

2025 年度
中共福建省委宣传部
（本级）
单位决算

目 录

第一部分 单位概况	1
一、单位主要职责	2
二、单位基本情况	2
三、单位主要工作总结	2
第二部分 2025 年度单位决算表	5
一、收入支出决算总表	6
二、收入决算表	8
三、支出决算表	11
四、财政拨款收入支出决算总表	14
五、一般公共预算财政拨款支出决算表	17
六、一般公共预算财政拨款基本支出决算表	19
七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表	22
八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表	23
九、国有资本经营预算财政拨款支出决算表	24
第三部分 2025 年度单位决算情况说明	25
一、收入支出决算总体情况说明	26
二、财政拨款收入支出决算总体情况说明	27
三、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明	27
四、政府性基金预算财政拨款支出决算情况说明	29
五、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明	30
六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明	30

七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算情况说明	31
八、预算绩效情况说明	32
九、其他重要事项说明	32
第四部分 名词解释	34
第五部分 附件	37

第一部分 单位概况

一、单位主要职责

中共福建省委宣传部（本级）的主要职责涉密，不予公开。

二、单位基本情况

从决算单位构成看，本单位包括 25 个机关行政处（科、股）室，其中：列入 2025 年决算编制范围的单位详细情况见下表：

序号	单位名称
1	中共福建省委宣传部（本级）

三、单位主要工作总结

2025 年，中共福建省委宣传部（本级）主要任务是：坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，深入学习实践习近平文化思想，持续深化拓展“深学争优、敢为争先、实干争效”行动，推动宣传思想文化工作提升业务影响力、领域显示度，做好攻坚克难加分项，为福建在中国式现代化建设中奋勇争先提供坚强思想保证、强大精神力量、有利文化条件。围绕上述任务，重点完成了以下工作：

（一）强化政治引领，坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂

发挥福建作为习近平新时代中国特色社会主义思想重要孕育地和实践地的优势，精心组织党的二十届四中全会、习近平总书记在福建考察时的重要讲话精神学习宣传阐释。扎实推进社科强省建设，以福建省习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心名义在中央“三报一刊”刊发的理论文章数量居全国省级中心前列。持续改进理论宣传文风，推出“敏言”“中国正在说”等一批文风清新的理论解读文章、视频。用好“福小宣”等特

色宣讲队伍，依托“学习强国”福建学习平台和新时代文明实践中心等线上线下阵地，开展接地气、有生气的宣传宣讲活动3万多场、线上线下受众超1000万人次，推动党的创新理论“飞入寻常百姓家”。

（二）壮大主流舆论，汇聚在中国式现代化建设中奋勇争先磅礴力量

围绕习近平总书记来闽考察一周年等重要时间节点，举办系列主题新闻发布会，推动中央主要媒体刊播有关福建报道26.1万余条。推进主流媒体系统性变革，组织融媒体业务能力竞赛，15件福建新闻作品获第35届中国新闻奖。举办“何以中国·闽山闽水物华新”“网络名人福建行”等网络主题宣传活动。实施“循迹再奋进”新时代文明实践提质培优工程，深化“存正心、守正道、养正气”宣传教育，开展“明礼福建人”公共文明素养提升行动，推进“文明有象·和美乡村”文明乡风建设工程，全省8个设区市、13个县（市）获全国文明城市称号。深化“行见八闽”大思政课研学实践圈建设，覆盖约6000所大中小学、600多万名学生。

（三）坚持守正创新，全面展现新时代八闽文化的气韵和风采

开展纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年系列活动，红色文化题材电视剧《浴血荣光》《沉默的荣耀》引发强烈社会反响。深入推进第四次全国文物普查，全省新发现文物7528处。成功举办朱子学与全球文明对话大会暨第四届考亭论坛、纪念林则徐诞辰240周年学术研讨会、第四届侯官论坛等活动，推进“闽人智慧”主题传播计划。一批“闽派”特色文艺精品和优秀艺术家获“文华奖”“梅花表演奖”“曹禺剧本奖”“群星奖”等国家级奖项。成功举办2025年中国金鸡百花电影节、第十二届丝绸之路国际电影节，闽剧电影《双蝶扇》获金鸡奖“最佳戏曲片”。推动出台《关于推进文化和旅游深度融合发展把文化旅游业培育成为支柱产业的

意见》，大力开展文旅消费促进活动。实施“文创福建”培育行动，试点推进文化科技特派团工作。

（四）坚持以文为媒，深化拓展对外人文交流

建强用好福建国际传播中心，开展“四海传福”全球主题宣传，生动鲜活讲好福建故事。实施海丝人文交流工程，举办第十届世界妈祖文化论坛、2025年海上丝绸之路国际文化旅游节、福建—冲绳·文明对话、2025世界闽南语金曲盛典等文化交流活动，推进对外文化贸易“福船出海”行动计划。

（五）加强党的领导，全面提升宣传思想文化战线凝聚力、战斗力

以党的政治建设为统领，扎实开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育，全面加强党的建设，为担负起新的文化使命提供坚强保证。实施宣传思想文化领军拔尖人才遴选和支持办法，加强干部和人才队伍建设，建强“文化闽军”。

第二部分

2025 年度单位决算表

一、收入支出决算总表

收入支出决算总表

公开 01 表

单位：万元

编制单位：中共福建省委宣传部（本级）

收入		支出	
项目	决算数	项目(按支出功能分类)	决算数
一、一般公共预算财政拨款收入	17,609.84	一、一般公共服务支出	3,905.19
二、政府性基金预算财政拨款收入	3,501.85	二、外交支出	
三、国有资本经营预算财政拨款收入		三、国防支出	
四、上级补助收入		四、公共安全支出	
五、事业收入		五、教育支出	
六、经营收入		六、科学技术支出	4.86
七、附属单位上缴收入		七、文化旅游体育与传媒支出	13,529.67
八、其他收入		八、社会保障和就业支出	1,696.43
		九、卫生健康支出	201.39
		十、节能环保支出	
		十一、城乡社区支出	
		十二、农林水支出	
		十三、交通运输支出	
		十四、资源勘探工业信息等支出	
		十五、商业服务业等支出	
		十六、金融支出	
		十七、援助其他地区支出	
		十八、自然资源海洋气象等支出	
		十九、住房保障支出	540.44
		二十、粮油物资储备支出	
		二十一、国有资本经营预算支出	

收入支出决算总表

公开 01 表

编制单位：中共福建省委宣传部（本级）

单位：万元

收入		支出	
项目	决算数	项目(按支出功能分类)	决算数
		二十二、灾害防治及应急管理支出	
		二十三、其他支出	
		二十四、债务还本支出	
		二十五、债务付息支出	
		二十六、抗疫特别国债安排的支出	
本年收入合计	21,111.69	本年支出合计	19,877.99
使用非财政拨款结余（含专用结余）		结余分配	
年初结转和结余	1,784.65	年末结转和结余	3,018.35
总计	22,896.34	总计	22,896.34

注：1. 本表反映单位本年度的总收支和年末结转结余情况。

2. 本套报表金额单位转换时可能存在尾数误差。

二、收入决算表

收入决算表

公开 02 表

单位：万元

编制单位：中共福建省委宣传部（本级）

项目				本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
支出功能分类科目编码			科目名称							
类	款	项	合计	21, 111. 69	21, 111. 69					
201			一般公共服务支出	4, 540. 24	4, 540. 24					
20103			政府办公厅（室）及相关机构事务	6. 78	6. 78					
2010305			专项业务及机关事务管理	6. 78	6. 78					
20125			港澳台事务	450. 00	450. 00					
2012505			台湾事务	450. 00	450. 00					
20132			组织事务	50. 00	50. 00					
2013202			一般行政管理事务	50. 00	50. 00					
20133			宣传事务	3, 943. 46	3, 943. 46					
2013301			行政运行	3, 538. 86	3, 538. 86					
2013399			其他宣传事务支出	404. 60	404. 60					
20136			其他共产党事务支出	90. 00	90. 00					
2013699			其他共产党事务支出	90. 00	90. 00					

收入决算表

公开 02 表

单位：万元

编制单位：中共福建省委宣传部（本级）

项目			本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
支出功能分类科目编码		科目名称							
类	款	项	合计						
207			文化旅游体育与传媒支出	14,132.03	14,132.03				
20701			文化和旅游	5,764.18	5,764.18				
2070199			其他文化和旅游支出	5,764.18	5,764.18				
20707			国家电影事业发展专项资金安排的支出	3,501.85	3,501.85				
2070799			其他国家电影事业发展专项资金支出	3,501.85	3,501.85				
20799			其他文化旅游体育与传媒支出	4,866.00	4,866.00				
2079903			文化产业发展专项支出	2,720.00	2,720.00				
2079999			其他文化旅游体育与传媒支出	2,146.00	2,146.00				
208			社会保障和就业支出	1,697.53	1,697.53				
20801			人力资源和社会保障管理事务	810.00	810.00				

收入决算表

公开 02 表

单位：万元

编制单位：中共福建省委宣传部（本级）

项目			本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
支出功能分类科目编码		科目名称							
类	款	项	合计						
2080199		其他人力资源和社会保障管理事务支出	810.00	810.00					
20805		行政事业单位养老支出	864.64	864.64					
2080501		行政单位离退休	457.80	457.80					
2080505		机关事业单位基本养老保险缴费支出	341.84	341.84					
2080506		机关事业单位职业年金缴费支出	65.00	65.00					
20808		抚恤	22.89	22.89					
2080801		死亡抚恤	22.89	22.89					
210		卫生健康支出	201.45	201.45					
21011		行政事业单位医疗	201.45	201.45					
2101101		行政单位医疗	201.45	201.45					
221		住房保障支出	540.44	540.44					
22102		住房改革支出	540.44	540.44					
2210201		住房公积金	480.66	480.66					
2210202		提租补贴	59.78	59.78					

注：1. 本表反映单位本年度取得的各项收入情况。

三、支出决算表

支出决算表

公开 03 表

单位：万元

编制单位：中共福建省委宣传部（本级）

项目			本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
支出功能分类科目编码		科目名称						
类	款	项	合计					
201			19,877.99	4,996.86	14,881.12			
201			3,905.19	3,391.49	513.70			
20103			6.78		6.78			
2010305			6.78		6.78			
20132			40.89		40.89			
2013202			40.89		40.89			
20133			3,767.52	3,391.49	376.03			
2013301			3,391.49	3,391.49				
2013399			376.03		376.03			
20136			90.00		90.00			
2013699			90.00		90.00			
206			4.86		4.86			
20603			4.86		4.86			
2060302			4.86		4.86			
207			13,529.67		13,529.67			

支出决算表

公开 03 表

编制单位：中共福建省委宣传部（本级）

单位：万元

项目			本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
支出功能分类科目编码		科目名称						
类	款	项	合计					
20701			文化和旅游	5,645.54		5,645.54		
2070199			其他文化和旅游支出	5,645.54		5,645.54		
20707			国家电影事业发展专项资金安排的支出	3,155.87		3,155.87		
2070799			其他国家电影事业发展专项资金支出	3,155.87		3,155.87		
20799			其他文化旅游体育与传媒支出	4,728.26		4,728.26		
2079903			文化产业发展专项支出	2,421.07		2,421.07		
2079999			其他文化旅游体育与传媒支出	2,307.19		2,307.19		
208			社会保障和就业支出	1,696.43	863.54	832.89		
20801			人力资源和社会保障管理事务	810.00		810.00		
2080199			其他人力资源和社会保障管理事务支出	810.00		810.00		
20805			行政事业单位养老支出	863.54	863.54			
2080501			行政单位离退休	456.70	456.70			

支出决算表

公开 03 表

编制单位：中共福建省委宣传部（本级）

单位：万元

项目			本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
支出功能分类科目编码		科目名称						
类	款	项	合计					
2080505			机关事业单位基本养老保险缴费支出	341.84	341.84			
2080506			机关事业单位职业年金缴费支出	65.00	65.00			
20808			抚恤	22.89	22.89			
2080801			死亡抚恤	22.89	22.89			
210			卫生健康支出	201.39	201.39			
21011			行政事业单位医疗	201.39	201.39			
2101101			行政单位医疗	201.39	201.39			
221			住房保障支出	540.44	540.44			
22102			住房改革支出	540.44	540.44			
2210201			住房公积金	480.66	480.66			
2210202			提租补贴	59.78	59.78			

注：1. 本表反映单位本年度各项支出情况。

四、财政拨款收入支出决算总表

财政拨款收入支出决算总表

公开 04 表

编制单位：中共福建省委宣传部（本级）

单位：万元

收入		支出				
项目	金额	项目（按功能分类）	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
一、一般公共预算财政拨款	17,609.84	一、一般公共服务支出	3,905.19	3,905.19		
二、政府性基金预算财政拨款	3,501.85	二、外交支出				
三、国有资本经营预算财政拨款		三、国防支出				
		四、公共安全支出				
		五、教育支出				
		六、科学技术支出	4.86	4.86		
		七、文化旅游体育与传媒支出	13,529.67	10,373.81	3,155.87	
		八、社会保障和就业支出	1,696.43	1,696.43		
		九、卫生健康支出	201.39	201.39		
		十、节能环保支出				
		十一、城乡社区支出				
		十二、农林水支出				
		十三、交通运输支出				
		十四、资源勘探工业信息等支出				

财政拨款收入支出决算总表

公开 04 表

编制单位：中共福建省委宣传部（本级）

单位：万元

收入		支出				
项目	金额	项目（按功能分类）	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
		十五、商业服务业等支出				
		十六、金融支出				
		十七、援助其他地区支出				
		十八、自然资源海洋气象等支出				
		十九、住房保障支出	540.44	540.44		
		二十、粮油物资储备支出				
		二十一、国有资本经营预算支出				
		二十二、灾害防治及应急管理支出				
		二十三、其他支出				
		二十四、债务还本支出				
		二十五、债务付息支出				
		二十六、抗疫特别国债安排的支出				
本年收入合计	21,111.69	本年支出合计	19,877.99	16,722.12	3,155.87	
年初财政拨款结转和结余	1,784.65	年末财政拨款结转和结余	3,018.35	1,722.37	1,295.98	

财政拨款收入支出决算总表

公开 04 表

编制单位：中共福建省委宣传部（本级）

单位：万元

收入		支出				
项目	金额	项目（按功能分类）	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
一、一般公共预算财政拨款	834.65					
二、政府性基金预算财政拨款	950.00					
三、国有资本经营预算财政拨款						
总计	22,896.34	总计	22,896.34	18,444.49	4,451.85	

注：1. 本表反映单位本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总收支和结转结余情况。

五、一般公共预算财政拨款支出决算表

一般公共预算财政拨款支出决算表

公开 05 表

单位：万元

编制单位：中共福建省委宣传部（本级）

项目		本年支出		
功能分类科目编码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
合计		16,722.12	4,996.86	11,725.25
201	一般公共服务支出	3,905.19	3,391.49	513.70
20103	政府办公厅（室）及相关机构事务	6.78		6.78
2010305	专项业务及机关事务管理	6.78		6.78
20132	组织事务	40.89		40.89
2013202	一般行政管理事务	40.89		40.89
20133	宣传事务	3,767.52	3,391.49	376.03
2013301	行政运行	3,391.49	3,391.49	
2013399	其他宣传事务支出	376.03		376.03
20136	其他共产党事务支出	90.00		90.00
2013699	其他共产党事务支出	90.00		90.00
206	科学技术支出	4.86		4.86
20603	应用研究	4.86		4.86
2060302	社会公益研究	4.86		4.86
207	文化旅游体育与传媒支出	10,373.81		10,373.81
20701	文化和旅游	5,645.54		5,645.54
2070199	其他文化和旅游支出	5,645.54		5,645.54
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	4,728.26		4,728.26
2079903	文化产业发展专项支出	2,421.07		2,421.07

一般公共预算财政拨款支出决算表

公开 05 表

编制单位：中共福建省委宣传部（本级）

单位：万元

项目		本年支出		
功能分类科目编码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
合计		16,722.12	4,996.86	11,725.25
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	2,307.19		2,307.19
208	社会保障和就业支出	1,696.43	863.54	832.89
20801	人力资源和社会保障管理事务	810.00		810.00
2080199	其他人力资源和社会保障管理事务支出	810.00		810.00
20805	行政事业单位养老支出	863.54	863.54	
2080501	行政单位离退休	456.70	456.70	
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	341.84	341.84	
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	65.00	65.00	
20808	抚恤	22.89		22.89
2080801	死亡抚恤	22.89		22.89
210	卫生健康支出	201.39	201.39	
21011	行政事业单位医疗	201.39	201.39	
2101101	行政单位医疗	201.39	201.39	
221	住房保障支出	540.44	540.44	
22102	住房改革支出	540.44	540.44	
2210201	住房公积金	480.66	480.66	
2210202	提租补贴	59.78	59.78	

注：1. 本表反映单位本年度一般公共预算财政拨款支出情况。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算表

一般公共预算财政拨款基本支出决算表

公开 06 表

单位：万元

编制单位：中共福建省委宣传部（本级）

经济分类科目 编码	科目名称	金额	经济分类科目 编码	科目名称	金额	经济分类科目 编码	科目名称	金额
301	工资福利支出	3,987.67	302	商品和服务支出	563.71	310	资本性支出	
30101	基本工资	914.23	30201	办公费	1.62	31001	房屋建筑物购建	
30102	津贴补贴	689.68	30202	印刷费		31002	办公设备购置	
30103	奖金	1,057.86	30204	手续费	0.30	31003	专用设备购置	
30106	伙食补助费		30205	水费	4.20	31005	基础设施建设	
30107	绩效工资		30206	电费	67.56	31006	大型修缮	
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	352.57	30207	邮电费	58.68	31007	信息网络及软件购置更新	
30109	职业年金缴费	87.56	30208	取暖费		31008	物资储备	
30110	职工基本医疗保险缴费	222.42	30209	物业管理费	116.52	31009	土地补偿	
30111	公务员医疗补助缴费		30211	差旅费		31010	安置补助	
30112	其他社会保障缴费	4.39	30212	因公出国（境）费用	50.57	31011	地上附着物和青苗补偿	
30113	住房公积金	521.53	30213	维修（护）费	0.13	31012	拆迁补偿	
30114	医疗费		30214	租赁费		31013	公务用车购置	
30199	其他工资福利支出	137.43	30215	会议费		31019	其他交通工具购置	

一般公共预算财政拨款基本支出决算表

公开 06 表

编制单位：中共福建省委宣传部（本级）

单位：万元

经济分类科目 编码	科目名称	金额	经济分类科目 编码	科目名称	金额	经济分类科目 编码	科目名称	金额
303	对个人和家庭的补助	445.49	30216	培训费		31021	文物和陈列品购置	
30301	离休费	104.93	30217	公务接待费	9.05	31022	无形资产购置	
30302	退休费		30218	专用材料费		31099	其他资本性支出	
30303	退职（役）费		30224	被装购置费		312	对企业补助	
30304	抚恤金		30225	专用燃料费		31201	资本金注入	
30305	生活补助	1.28	30226	劳务费		31203	政府投资基金股权投资	
30306	救济费		30227	委托业务费		31204	费用补贴	
30307	医疗费补助		30228	工会经费	62.98	31205	利息补贴	
30308	助学金		30229	福利费		31206	其他资本性补助	
30309	奖励金		30231	公务用车运行维护费	36.61	31299	其他对企业补助	
30310	个人农业生产补贴		30239	其他交通费用	23.31	399	其他支出	
30311	代缴社会保险费		30240	税金及附加费用		39907	国家赔偿费用支出	
30399	其他对个人和家庭的补助	339.28	30299	其他商品和服务支出	132.19	39908	对民间非营利组织和群众性自治组织补贴	
			307	债务利息及费用支出		39909	经常性赠与	
			30701	国内债务付息		39910	资本性赠与	
			30702	国外债务付息		39999	其他支出	

一般公共预算财政拨款基本支出决算表

公开 06 表
单位：万元

编制单位：中共福建省委宣传部（本级）

经济分类科目 编码	科目名称	金额	经济分类科目 编码	科目名称	金额	经济分类科目 编码	科目名称	金额
			30703	国内债务发行 费用				
			30704	国外债务发行 费用				
人员经费合计		4,433.15	公用经费合计					563.71

注：1. 本表反映单位本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。

七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表

一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表

公开 07 表

单位：万元

编制单位：中共福建省委宣传部（本级）

项目	行次	决算数
合计	1	96.23
1. 因公出国（境）费用	2	50.57
2. 公务用车购置及运行维护费	3	36.61
其中：（1）公务用车购置费	4	0.00
（2）公务用车运行维护费	5	36.61
3. 公务接待费	6	9.05

注：1. 本表反映单位本年度“三公”经费支出决算情况，包括当年一般公共预算财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。

八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

公开 08 表

单位：万元

编制单位：中共福建省委宣传部（本级）

项目			年初结转和结余	本年收入	本年支出			年末结转和结余	
支出功能分类科目编码		科目名称			小计	基本支出	项目支出		
类	款	项	栏次	1	2	3	4	5	6
			合计	950.00	3,501.85	3,155.87		3,155.87	1,295.98
207			文化旅游体育与传媒支出	950.00	3,501.85	3,155.87		3,155.87	1,295.98
20707			国家电影事业发展专项资金安排的支出	950.00	3,501.85	3,155.87		3,155.87	1,295.98
2070799			其他国家电影事业发展专项资金支出	950.00	3,501.85	3,155.87		3,155.87	1,295.98

注：1. 本表反映单位本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转和结余情况。

九、国有资本经营预算财政拨款支出决算表

国有资本经营预算财政拨款支出决算表

公开 09 表

编制单位：中共福建省委宣传部（本级）

单位：万元

项 目		本年支出		
功能分类科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
合计				

注：1. 本单位 2025 年度没有使用国有资本经营预算财政拨款安排的支出。

第三部分

2025 年度单位决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

（一）收入支出决算总体情况说明

2025 年度本单位收入总计 22896.34 万元，支出总计 22896.34 万元，与上年决算数相比，各增加 2193.21 万元，增长 10.59%。主要是：一般公共预算财政拨款收入减少 1008.52 万元，政府性基金预算财政拨款收入增加 1631.85 万元，年初结转结余增加 1569.89 万元。

（二）收入决算情况说明

2025 年度收入 21111.69 万元，比上年决算数增加 623.33 万元，增长 3.04%，具体情况如下：

1. 一般公共预算财政拨款收入 17609.84 万元。
2. 政府性基金预算财政拨款收入 3501.85 万元。
3. 国有资本经营预算财政拨款收入 0 万元。
4. 上级补助收入 0 万元。
5. 事业收入 0 万元。
6. 经营收入 0 万元。
7. 附属单位上缴收入 0 万元。
8. 其他收入 0 万元。

（三）支出决算情况说明

2025 年度支出 19877.99 万元，比上年决算数增加 959.51 万元，增长 5.07%，具体情况如下：

1. 基本支出 4996.86 万元。其中，人员支出 4433.15 万元，公用支出 563.71 万元。

2. 项目支出 14881.12 万元。

3. 上缴上级支出 0 万元。

4. 经营支出 0 万元。

5. 对附属单位补助支出 0 万元。

二、财政拨款收入支出决算总体情况说明

2025 年度财政拨款收入总计 22896.34 万元，支出总计 22896.34 万元，与上年决算数相比，各增加 2193.21 万元，增长 10.59%，主要是：一般公共预算财政拨款收入减少 1008.52 万元，政府性基金预算财政拨款收入增加 1631.85 万元，年初结转结余增加 1569.89 万元。

三、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

2025 年度一般公共预算财政拨款支出 16722.12 万元，比上年决算数减少 1272.12 万元，下降 7.07%，具体情况如下(按项级科目分类统计)：

(一) 2010305 专项业务及机关事务管理 6.78 万元，较上年决算数减少 73.22 万元，下降 91.52%。主要原因是上年度省机关事务管理局安排我部办公用房修缮经费 80 万元，本年度安排我部租车经费 6.78 万元。

(二) 2013202 一般行政管理事务 40.89 万元，较上年决算数增加 20.89 万元，增长 104.43%。主要原因是上年度哲学社会科学领域人才培养等工作经费支出 20 万元，本年度该项收入增加到 50 万元，实际支出较上年增加 20.89 万元。

(三) 2013301 行政运行 3,391.49 万元，较上年决算数增加 77.96 万元，增长 2.35%。主要原因是在职人员人数较上年有所增加，人员经费

支出相应增加。

（四）2013399 其他宣传事务支出 376.03 万元，较上年决算数减少 49.22 万元，下降 11.57%。主要原因是：全面贯彻党政机关带头过紧日子的要求，逐年压减基本业务费。

（五）2013699 其他共产党事务支出 90.00 万元，与上年决算数持平。

（六）2060302 社会公益研究 4.86 万元，较上年决算数减少 10.28 万元，下降 67.90%。主要原因是上年度追加安排我部闽台缘博物馆纺织品文物安全保护修复技术研究项目经费 20 万元，根据合同支付 15.14 万元，剩余合同尾款 4.86 万元结转 to 本年度支付。

（七）2070199 其他文化和旅游支出 5,645.54 万元，较上年决算数增加 199.25 万元，增长 3.66%。主要原因是：1. 丝绸之路国际电影节由我省与陕西省轮流主办，2024 年由陕西省承办，2025 年由我省承办，故 2024 年未安排相关预算，2025 年安排第十二届丝绸之路国际电影节补助经费 500 万元，故本年新增支出 500 万元；2. 全面贯彻党政机关带头过紧日子的要求，宣传业务经费逐年压减 5%。增减相抵后，支出较上年增加 199.25 万元。

（八）2079903 文化产业发展专项支出 2,421.07 万元，较上年决算数减少 1,429.83 万元，下降 37.13%。主要原因是根据年度工作安排，本年度下达我部使用的省文化产业发展专项资金较上年有所减少。

（九）2079999 其他文化旅游体育与传媒支出 2,307.19 万元，较上年决算数增加 1,501.94 万元，增长 186.52%。主要原因是根据《2025 年政府收支分类科目》的调整规定，原“2079902 宣传文化发展专项资金”科目自 2025 年度起予以取消，调整至“2079999 其他文化旅游体育与传媒支出”科目列支。

（十）2080199 其他人力资源和社会保障管理事务支出 810.00 万元，较上年决算数增加 810.00 万元。主要原因是本年度追加下达首批宣传思想文化领军拔尖人才第一期补助资金 810 万元，上年度无此项预算。

（十一）2080501 行政单位离退休 456.70 万元，较上年决算数增加 23.44 万元，增长 5.41%。主要原因是本年退休人数增加。

（十二）2080505 机关事业单位基本养老保险缴费支出 341.84 万元，较上年决算数增加 9.74 万元，增长 2.93%。主要原因是本年度在职人数和缴费基数变动，基本养老保险缴费支出较上年略有增加。

（十三）2080506 机关事业单位职业年金缴费支出 65.00 万元，较上年决算数增加 3.00 万元，增长 4.84%。主要原因是行政单位退休人数增加，到龄“中人”职业年金记实支出较上年略有增加。

（十四）2080801 死亡抚恤 22.89 万元，较上年决算数减少 61.56 万元，下降 72.90%。主要原因是省财政每年根据死亡人数追加下达死亡抚恤金，本年度相关人数较上年有所减少。

（十五）2101101 行政单位医疗 201.39 万元，较上年决算数增加 19.82 万元，增长 10.92%。主要原因是本年度在职人数和缴费基数变动，行政单位医疗支出较上年有所增加。

（十六）2210201 住房公积金 480.66 万元，较上年决算数增加 12.77 万元，增长 2.73%。主要原因是本年度在职人数增加和缴费基数调整，住房公积金支出较上年略有增加。

（十七）2210202 提租补贴 59.78 万元，较上年决算数减少 0.96 万元，下降 1.58%。主要原因是本年度因人员调入、调出等人事变动，引起提租补贴计算基数有所变化，提租补贴支出小幅下降。

四、政府性基金预算财政拨款支出决算情况说明

2025 年度政府性基金预算财政拨款支出 3155.87 万元，比上年决算数增加 2231.63 万元，增长 241.45%，具体情况如下(按项级科目统计)：

2070799 其他国家电影事业发展专项资金支出 3,155.87 万元，较上年决算数增加 2,231.63 万元，增长 241.45%。主要原因是：福建省国家电影事业发展专项资金实行“以收定支”管理，收入规模受全省电影票房收入影响。福建省国家电影事业发展专项资金随电影票房复苏，预算收入恢复性增长，专项资金支出预算根据收入预算同步增长。

五、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明

本单位 2025 年度没有使用国有资本经营预算财政拨款安排的支出。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2025 年度一般公共预算财政拨款基本支出 4996.86 万元，其中：

（一）人员经费 4433.15 万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、公务员医疗补助缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、医疗费、其他工资福利支出、离休费、退休费、抚恤金、生活补助、医疗费补助、奖励金、其他对个人和家庭的补助。

（二）公用经费 563.71 万元，主要包括：办公费、印刷费、手续费、水费、电费、邮电费、取暖费、物业管理费、差旅费、维修（护）费、租赁费、会议费、培训费、公务接待费、专用材料费、劳务费、委托业务费、工会经费、福利费、公务用车运行维护费、其他交通费用、税金及附加费用、其他商品和服务支出、办公设备购置、专用设备购置、信息网络及软件购置更新、公务用车购置、其他交通工具购置、文物和陈列品购置、无形资产购置、其他资本性支出、赠与。

七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

2025 年度一般公共预算财政拨款“三公”经费支出 96.23 万元，完成全年预算的 80.33%；较上年减少 44.94 万元，下降 31.84%。主要原因是：1. 全面贯彻党政机关带头过紧日子的要求，从严控制公务活动开支，公务接待费支出较上年减少 11.27 万元；2. 科学配置公务用车，公务用车购置费支出较上年减少 24.98 万元。具体情况如下：

（一）因公出国（境）费用支出 50.57 万元，完成全年预算的 84.28%；较上年减少 0.83 万元，下降 1.62%。全年安排本单位组织的出国团组 6 个，参加其他单位出国团组 0 个；全年因公出国（境）累计 10 人次。主要是：用于因公出国（境）开展外交流等公务活动。本年度因公出国（境）团组数量与上年持平，支出规模与上年基本持平。

（二）公务用车购置及运行费支出 36.61 万元，完成全年预算的 91.99%；较上年减少 33.00 万元，下降 47.40%。其中：

公务用车购置费支出 0 万元，与全年预算数持平，较上年减少 24.98 万元，下降 100.00%。2025 年公务用车购置 0 辆，主要是：上年度根据公务用车管理有关规定，报废 1 辆使用年限超 15 年的公务用车，同时更新购置公务用车 1 辆。本年度无公务用车购置支出。

公务用车运行费支出 36.61 万元，完成全年预算的 91.99%；较上年减少 8.02 万元，下降 17.96%。主要是：本年度为保障公务活动的正常开展，公务用车次数和公车运行公里数均较上年有所减少。截至 2025 年 12 月 31 日，本单位公务用车保有量为 15 辆。

（三）公务接待费支出 9.05 万元，完成全年预算的 45.24%；较上年减少 11.12 万元，下降 55.13%。主要是：保障考察调研、学习交流、检

查指导等国内公务活动及公务接待外宾的必要支出。累计接待 52.00 批次、514.00 人次。

八、预算绩效情况说明

根据全面实施预算绩效管理要求，本单位组织对 2025 年度 14 个项目实施单位自评。

九、其他重要事项说明

（一）机关运行经费

2025 年度机关运行经费支出 563.71 万元，比上年决算数减少 83.71 万元，下降 12.93%，主要原因是：全面贯彻党政机关带头过紧日子的要求，持续压减机关运行经费支出。

（二）政府采购情况

本单位 2025 年度政府采购支出总额 200.00 万元，其中：政府采购货物支出 0 万元、政府采购工程支出 0 万元、政府采购服务支出 200.00 万元。授予中小企业合同金额 200.00 万元，占政府采购支出总额的 100.00%，其中：授予小微企业合同金额 100.00 万元，占授予中小企业合同金额的 50.00%；货物采购授予中小企业合同金额占货物支出金额的 0%，工程采购授予中小企业合同金额占工程支出金额的 0%，服务采购授予中小企业合同金额占服务支出金额的 100%。

（三）国有资产占用使用情况

截至 2025 年 12 月 31 日，本单位共有车辆 15 辆，其中：副部（省）级以上领导用车 1 辆、主要负责人用车 4 辆、机要通信用车 3 辆、应急保障用车 3 辆、执法执勤用车 0 辆、特种专业技术用车 0 辆、离退休干部

服务用车 2 辆、其他用车 2 辆，其他用车主要是一般公务用车；单价 100 万元（含）以上设备（不含车辆）0 台（套）。

第四部分 名词解释

一、财政拨款收入：指单位从本级财政单位取得的财政预算资金，包括一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款。

二、事业收入：指事业单位开展专业业务活动及辅助活动所取得的收入。

三、经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

四、其他收入：指除上述“财政拨款收入”“事业收入”“上级补助收入”“附属单位上缴收入”“经营收入”等以外取得的各项收入。主要是事业单位固定资产出租收入等。

五、使用非财政拨款结余（含专用结余）：指事业单位按照预算管理要求使用非财政拨款结余弥补当年收支差额的金额，以及使用专用结余安排支出的金额。

六、年初结转和结余：指单位以前年度尚未完成、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

七、结余分配：指事业单位按照会计制度规定缴纳的所得税、提取的专用结余以及转入非财政拨款结余的金额等。

八、年末结转和结余：指单位按有关规定结转到下年或以后年度继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

九、基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

十、项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

十一、经营支出：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

十二、“三公”经费：纳入本级财政预决算管理的“三公”经费，是指本级部门用一般公共预算财政拨款安排的因公出国（境）费用、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费用反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车车辆购置支出（含车辆购置税、牌照费）及按规定保留的公务用车燃料费、新能源汽车充电费、维修费、过桥过路费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

十三、机关运行经费：反映行政单位（含参照公务员法管理的事业单位）财政拨款基本支出中的公用经费支出，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

第五部分

附件

项目支出绩效自评表								
(2025 年度)								
项目名称		中央补助地方国家电影事业发展专项资金						
主管部门		中共福建省委宣传部			实施单位	中共福建省委宣传部		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率		得分
	资金总额	744.00	744.00	744.00	10	100.00		10
	财政资金	744.00	744.00	744.00	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	扶持乡镇和中西部县城新建的数字影院 8 家，促进基层影院发展；扶持国产影片放映补助影院≥80 家，鼓励影院提升票房。			放映国产影片影院 415 家，县城影院覆盖率 98.81%，新建影院数量 26 家。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	放映国产影片影院数	≥300 家	415	20	20	
		质量指标	县城影院覆盖率	≥95%	98.81	10	10	
		时效指标	补助项目推进完成率	≥100%	100	10	10	
	成本指标	经济成本指标	成本控制率	≤100%	100	10	10	
	效益指标	社会效益指标	新建影院数量	≥5%	26	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	影院对补助项目的满意度	≥80%	86	10	10	
总分值、自评总得分（S）						100、100		
评价等级		优						

项目支出绩效自评表								
(2025 年度)								
项目名称		宣传文化事业发展专项资金（省本级）						
主管部门		中共福建省委宣传部		实施单位		中共福建省委宣传部		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	资金总额	3666.39	3666.39	3496.26	10	95.36	9.54	
	财政资金	3487.00	3487.00	3316.87	—	95.12		
	其他资金	179.39	179.39	179.39	—	100.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	一是做好中央关于宣传文化领域重点工作任务在我省的贯彻落实；二是在原有三年基础上继续在全省范围内培育打造扶持一批福建特色文化品牌项目；三是积极支持基层文化建设，建立健全农村文化建设经费保障机制，特别加强省级扶贫开发工作重点县及老区、苏区县宣传文化阵地建设和群众性精神文明创建活动。			深入贯彻落实党的二十大精神和习近平文化思想，进一步提升文化影响力、展示福建新形象，扎实推进更高水平文化强省建设，深挖理论“富矿”，加快建设社科强省，打响“闽派”特色文化品牌，全面展现八闽文化气韵和风采。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	扶持中央驻闽新闻单位	≥3 个	3	7	7	
			承接舆情委托任务数	≥54 篇	54	7	7	
			“学习强国”上总平台稿件数量	≥3000 条	4378	7	7	
		质量指标	重点马院建设获得荣誉数	≥6 个	7.5	7	7	
			舆情信息报告获副省级及以上领导批示情况	≥1 个	3	6	6	
	时效指标	项目按时完成率	≥100%	100	6	6		
	成本指标	经济成本指标	成本控制率	≤100%	95.12	10	10	
	效益指标	社会效益指标	2025 年福建春晚受众人数	≥80000 人	120000	15	15	
			“学习强国”福建学习平台阅读量	≥3 亿次	3.78	15	15	
满意度指标	服务对象满意度指标	2025 年福建春晚观众满意度	≥85%	90	10	10		
总分值、自评总得分（S）						100、99.54		
评价等级		优						

项目支出绩效自评表									
(2025 年度)									
项目名称			宣传文化事业发展专项资金						
主管部门			中共福建省委宣传部			实施单位	中共福建省委宣传部		
项目 资金 (万元)			年初预算 数	全年预算 数	全年执行 数	分值	执行率	得分	
	资金总额		2973.00	2973.00	2896.88	10	97.44	9.74	
	财政资金		2973.00	2973.00	2896.88	—	97.44		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	一是做好中央关于宣传文化领域重点工作任务在我省的贯彻落实；二是在原有三年基础上继续在全省范围内培育打造扶持一批福建特色文化品牌项目；三是积极支持基层文化建设，建立健全农村文化建设经费保障机制，特别加强省级扶贫开发工作重点县及老区、苏区县宣传文化阵地建设和群众性精神文明创建活动。				为深入贯彻落实党的二十大精神和习近平文化思想，推动中华优秀传统文化创造性转化，鼓励版权创造运用和保护管理；进一步引导推动全民国防教育基地和省级爱国主义教育基地建设，开展革命传统教育和爱国主义教育；通过文化科技卫生“三下乡”活动积极助推基层补齐民生与发展短板；进一步提升我省精神文明建设服务工作服务群众的能力；全方位推动我省市县两级融媒体中心建设；有效挖掘和拓展我省外宣资源，创新外宣工作。				
绩效 指标	一 级 指 标	二 级 指 标	三级指标		年度指标值	实际 完成 值	指标 分值	自评 得分	偏差原因 分析及改进 措施
	产出 指标	数量 指标	三下乡服务活动数量		≥1 场	1	4	4	
			爱国主义教育基地建设数量		≥3 个	4	4	4	
			扶持示范农家书屋乡村阅读优秀推广项目数量		≥17 家	32	4	4	
			“星级文明集市”项目数量		≥10 个	17	4	4	
			基层特色宣讲团数量		≥10 个	10	4	4	
			举办乡村学校少年宫活动成果展演		≥1 场	1	4	4	
		质量 指标	打造成理论宣讲重要平台		≥14 个	14	4	4	
			“五星级文明集市”占比		≥30%	51.5	4	4	
			基层特色宣讲团开展宣讲活动次数		≥5 次	5	4	4	

	时效指标	项目按时完成率	≥100%	100	4	4	
成本指标	经济成本指标	成本控制率	≤100%	97.44	10	10	
效益指标	社会效益指标	理论进基层示范点社会影响力	≥14 篇（条）	15	15	15	
		乡村学校少年宫活动参与学生数	≥300 人	500	15	15	
满意度指标	服务对象满意度指标	群众对五星级集市满意度	≥90%	94	10	10	
总分值、自评总得分（S）					100、99.74		
评价等级		优					

项目支出绩效自评表							
(2025 年度)							
项目名称		文化产业发展专项（省本级）					
主管部门		中共福建省委宣传部			实施单位		中共福建省委宣传部
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	资金总额	2964.09	3134.09	2349.40	10	74.96	7.5
	财政资金	2550.00	2720.00	1935.31	—	71.15	
	其他资金	414.09	414.09	414.09	—	100.00	
年度总体目标	预期目标				实际完成情况		
	1. 通过支持优秀出版项目、宣传推介重点文化企业、开展对外文化交流等一系列措施，推广、传播、销售一批影视、图书、文创等外宣精品，宣传推介福建文化和文化产业，进一步繁荣我省文化事业、推动我省文化产业高质量发展。 2. 通过举办文创主题活动、支持福文化研究应用项目，深入挖掘“福”文化等我省丰富优秀的文化资源，推动优秀传统文化创造性转化、创新性发展，打响福建文化品牌。 3. 通过举办海峡阅读大会推动两岸出版界交流，促进两岸全民阅读活动交流，共同传承弘扬中华优秀传统文化。 4. 通过举办海洋文化嘉年华活动、“海洋文化看福建”品牌共创行动，精心组织海洋文化相关专题专栏报道和主题采访活动，深入挖掘福建海洋文化特色和魅力，大力宣传福建海洋经济发展成就，助力福建海洋强省建设。 5. 引导和支持福建省出版单位积极开发选题意义重大、内容价值高、具备思想性与科学性的优秀选题，对公益性出版和重点出版物选题提供一定的资金扶持，确保优质项目顺利出版；为竞争“五个一”工				第二届海峡阅读大会积极贯彻落实中央和我省有关建设两岸融合发展示范区的意见精神，主活动及子活动于 2025 年 6 月 12 日至 7 月 31 日在福建全省各地举办，进一步推动了两岸出版文化交流，持续提升福建文化品牌影响力。给予 45 个省优秀出版项目补助资金扶持，推动福建省出版业的繁荣发展。扶持文艺精品演出项目共获 6 项国家和省级荣誉。在埃及开罗、摩洛哥卡萨布兰卡举办海丝文化精品展，以出版、文创、艺术品为载体，集中展出中、阿、英多语种主题图书、闽版出版物、传统文化、汉语学习、童书绘本等各类中国图书 1000 种，反映海丝文化元素、福建民间文化和中国传统文化场景的文创产品 36 种 200 件，此次展出的文创产品在两国很受欢迎，泉州簪花冰箱贴、关帝文创、狮三百等闽南代表文创均被哄抢一空。还有摩洛哥当地企业主动上前洽谈寻求业务合作，表示中国的文创在摩洛哥很有市场，希望后续可以建立合作渠道。“文创福建”活动深入挖掘我省丰富优秀的文化资源，推动优秀传统文化创造性转化、创新性发展，助力乡村振兴，打响福建文化品牌。海洋文化嘉年华活动、“海洋文化看福建”品牌共创行动，深入挖掘福建海洋文化特色和魅力，大力宣传福建海洋经济发展成就，助力福建海洋强省建设。深圳文博会福建馆以“赓续文脉 慧通八闽”为主题，集中展现福建省在典籍出版、非遗活化、文旅融合、“数字+”文化创新及国际传播等领域的创新		

	程、中国出版政府奖、中华优秀出版物奖等国家级主要出版奖项储备项目；为建立闽版精品出版物特色、促进出版社可持续发展、提升图书的市场占有率打下基础。			性成果，全面展示福建牢记嘱托奋勇争先，加快建设更高水平文化强省的生动实践。福文化研究院和创新应用研究中心项目在深化“福”文化研究阐释、应用推广等方面取得积极进展和明显成效。				
绩效 指标	一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指 标值	实际完 成值	指标分 值	自评 得分	偏差原 因分析 及改进 措施
	产出 指标	数量 指标	“海洋文化看福建”品 牌共创行动子项目数量	≥3 个	3	4	4	
			举办海洋文化嘉年华活 动场次	≥1 场	1	3	3	
			征集文创设计作品数量	≥100 件	118	3	3	
			宣传推介优秀文化企业 数量	≥10 家	13	3	3	
			参加海峡阅读大会活动 的台湾嘉宾数	≥80 人	92	4	4	
			扶持福文化创新应用项 目	≥1 个	1	3	3	
			扶持福文化研究项目	≥1 个	1	3	3	
			深圳文博会福建展馆面 积	≥450 平方米	612	3	3	
			宣介展示文化外宣产品 数量	≥30 个	36	4	4	
			获优秀出版扶持项目数 量	≥30 种	45	3	3	
		质量 指标	演出精品的质量	≥6 部	6	4	4	
		时效 指标	项目按时完成率	≥100%	100	3	3	
	成本 指标	经济 成本 指标	省级财政扶持资金控制 率	≤100%	74.96	10	10	
	效益 指标	社会 效益 指标	文创主题活动助力乡村 数量	≥2 个	2	7	7	
			福文化创新应用成果展	≥1 个	1	8	8	
			撰写产业发展报告	≥1 项	1	8	8	
			宣传报道信息浏览量	≥20 万 次	23.88	7	7	

	满意度指标	服务对象满意度指标	出版单位对省优秀出版项目补助资金评选实施过程的满意程度	≥80%	100	5	5	
			参加海峡阅读大会活动嘉宾的满意度	≥85%	95.38	5	5	
总分值、自评总得分（S）							100、97.5	
评价等级	优							

项目支出绩效自评表									
(2025 年度)									
项目名称		福建省国家电影专项资金（省本级）							
主管部门		中共福建省委宣传部			实施单位	中共福建省委宣传部			
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率		得分	
	资金总额	5030.00	4451.85	3155.87	10	70.89		7.09	
	财政资金	4080.00	3501.85	2205.87	—	62.99			
	其他资金	950.00	950.00	950.00	—	100.00			
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	全面激发全省影视产业发展新动能，打造全产业链影视业态集聚区，促进和推动福建电影产业繁荣兴盛。促进福建电影事业产业健康可持续发展。				重点扶持推进电影精品数量 3 部，各项电影活动报道数量 57 篇，有福电影巡展主题展映次数 10 次。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	重点扶持推进电影精品数量		≥3 部	3	15	15	
		质量指标	有福电影巡展主题展映次数		≥1 个	10	15	15	
		时效指标	电影精品项目推进完成率		≥100%	100	10	10	
	成本指标	经济成本指标	成本控制率		≤100%	98.08	10	10	
	效益指标	社会效益指标	各项电影活动报道数量		≥20 篇	57	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	观众对有福电影巡展活动的满意度		≥80%	95	10	10	
总分值、自评总得分（S）						100、97.09			
评价等级		优							

项目支出绩效自评表									
(2025 年度)									
项目名称		福建省国家电影专项资金							
主管部门		中共福建省委宣传部			实施单位	中共福建省委宣传部			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率		得分	
	资金总额	600.00	700.00	700.00	10	100.00		10	
	财政资金	600.00	700.00	700.00	—	100.00			
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况					
	全面激发全省影视产业发展新动能，打造全产业链影视业态集聚区，促进和推动福建电影产业繁荣兴盛。促进福建电影事业产业健康可持续发展。			放映国产影片影院 415 家，建成并挂牌电影外景拍摄基地 20 个，电影外景拍摄基地接纳剧组 3 个。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	放映国产影片影院数量		≥300 家	415	10	10	
			年内建成并挂牌电影外景拍摄地数量		≥20 个	20	10	10	
		质量指标	县城影院覆盖率		≥95%	98.81	5	5	
			电影外景拍摄基地接纳剧组等取景拍摄数量		≥3 个	3	10	10	
		时效指标	项目按时完成率		≥80%	100	5	5	
	成本指标	经济成本指标	成本控制率		≤100%	98.33	10	10	
	效益指标	经济效益指标	国产影片票房占比		≥55%	80.17	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	观众对国产影片的满意度		≥82%	85	10	10	
总分值、自评总得分（S）						100、100			
评价等级		优							

项目支出绩效自评表									
(2025 年度)									
项目名称		福建省文艺发展专项资金（省本级）							
主管部门		中共福建省委宣传部			实施单位	中共福建省委宣传部			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分		
	资金总额	1021.50	1021.50	982.37	10	96.17	9.62		
	财政资金	1021.50	1021.50	982.37	—	96.17			
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00			
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的第二十次代表大会会议精神，贯彻落实省委十一届一次全会精神，坚持“二为”方向和“双百”方针，坚持以人民为中心的创作导向，坚定文化自信，自觉承担“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”的使命任务，推动全省文艺创作生产，提升福建文艺精品传播力和影响力，繁荣发展社会主义文艺事业。				2025 年省文艺发展专项资金安排 1021.5 万元扶持奖励 22 个文艺精品项目，推动全省文艺创作生产，提升福建文艺精品传播力和影响力。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	受资助项目数量		≥15 项	22	10	10	
			文艺展览活动场次		≥1 场	2	5	5	
			舞台艺术展演场次		≥2 场	3	5	5	
		质量指标	媒体平台报道数		≥8 篇	10	10	10	
			项目按时完成率		≥100%	100	10	10	
	成本指标	经济成本指标	成本控制率		≥100%	100	10	10	
	效益指标	社会效益指标	受资助项目的受众人数		≥7 万人次	8	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	受资助项目的满意度		≥90%	90	10	10	
总分值、自评总得分（S）						100、99.62			
评价等级		优							

项目支出绩效自评表									
(2025 年度)									
项目名称			福建省文艺发展专项资金						
主管部门			中共福建省委宣传部			实施单位		中共福建省委宣传部	
项目 资金 (万 元)			年初预 算 数	全年预 算 数	全年执 行 数	分值		执行率	得分
	资金总额		1306.50	1306.50	749.14	10		57.34	5.73
	财政资金		1306.50	1306.50	749.14	—		57.34	
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—		0.00	
年度 总体 目标	预期目标							实际完成情况	
	以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的第二十次代表大会会议精神，贯彻落实省委十一届一次全会精神，坚持“二为”方向和“双百”方针，坚持以人民为中心的创作导向，坚定文化自信，自觉承担“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”的使命任务，推动全省文艺创作生产，提升福建文艺精品传播力和影响力，繁荣发展社会主义文艺事业。							2025 年省文艺发展专项资金（转移支付）安排 1306.5 万元扶持奖励文艺精品项目 23 个，推动全省文艺创作生产，繁荣我省文化事业。	
绩效 指标	一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指 标 值	实际 完成 值	指标分 值	自评得 分	偏差原 因分析 及改进 措施
	产出 指标	数量指 标	受资助项目数量		≥15 项	23	10	10	
			文艺展览活动场次		≥1 场	1	5	5	
			舞台艺术展演场次		≥2 场	2	5	5	
		质量指 标	媒体平台报道数		≥10 篇	10	10	10	
		时效指 标	项目按时完成率		≥100%	100	10	10	
	成本 指标	经济成 本指标	成本控制率		≤100%	100	10	10	
	效益 指标	社会效 益指标	受资助项目的受众人数		≥4 万人 次	5	30	30	
	满意 度指 标	服务对 象满意 度指标	服务对象满意度		≥90%	90	10	10	
总分值、自评总得分（S）							100、95.73		
评价等级		优							

项目支出绩效自评表								
(2025 年度)								
项目名称			宣传业务经费（含扫黑除恶专项、省内外主流媒体宣传补助、八闽文库工程、融媒体发展、新时代文明实践中心）					
主管部门			中共福建省委宣传部			实施单位	中共福建省委宣传部	
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	资金总额		5445.87	5348.05	5107.70	10	95.51	9.55
	财政资金		5345.50	5247.68	5007.33	—	95.42	
	其他资金		100.37	100.37	100.37	—	100.00	
年度总体目标	预期目标		实际完成情况					
	围绕迎接宣传贯彻党的二十大三种全会精神主线，打造展现新时代精神气象的文艺作品，培育向上向前、奋发奋进的文明风尚，加强和改进国际传播工作，创新话语体系和方式渠道。		1. 通过参评中国新闻奖和福建省优秀新闻作品推选，强化评价导向，有效激发主流媒体创新话语表达、丰富传播方式的积极性，提升新闻舆论引导力和话语权。 2. 完成 2025 年度大于 30 万件的全省著作权作品登记，举办知识产权宣传周版权宣传活动。 3. 举办海丝网络文学周活动，“艺术点亮乡村”活动在央媒中国新闻网等平台宣传报道。 4. 组织福建省 15 家相关出版单位、文化企业参展第 33 届全国图书交易博览会，精心举办了《好样的昆虫笔记》新书首发式等系列活动，进一步扩大福建出版影响力。第三十一届北京国际图书博览会展期间，组织我省有关出版单位举办多场新书发布、版权签约等活动。 5. 组织省内媒体单位制作福建形象系列宣传片。同时，用好海外社交平台，对外讲好中国故事、福建故事。 6. 福建故事项目设计粉丝目标值增长数量大于 1 万人，年度粉丝增长 5 万。 7. 深入学习贯彻习近平文化思想，深化公民思想道德建设工程，有针对性开展精神文明教育，倡导文明新风。省委文明办组织制作并刊播公益广告 17 条，举办 2025 年“感动福建”十大人物发布活动，直播端观看人数 67.5 万人次。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	赠报份数	≥8500 份	8585	3	3	
			展位数量	≥44 个	65	3	3	
			举办海峡网络文学周活动场次	≥1 个	1	3	3	

			制作推出福建形象宣传片数量	≥1 部	1	3	3	
			海外社交平台官方账号发帖量	≥500 条	539	3	3	
			短视频数量	≥50 个	59	3	3	
			举办知识产权宣传周版权宣传活动场次	≥1 次	1	3	3	
			制作公益广告	≥12 条	17	3	3	
		质量指标	中国新闻奖及福建新闻奖评选作品系列一等奖数量	≥30 件	34	5	5	
			“用艺术点亮乡村”在央媒宣推	≥1 篇	1	5	5	
		时效指标	项目按时完成率	≥100%	100	6	6	
	成本指标	经济成本指标	成本控制率	≤100%	95. 51	10	10	
	效益指标	社会效益指标	账号粉丝增长数量	≥1 万	5	10	10	
			著作权作品登记数量	≥30 万件	30	10	10	
			观看“感动福建”十大人物发布活动人数	≥50 万人次	67. 5	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	基层记协满意度	≥80%	90. 2	10	10	
总分值、自评总得分（S）						100、99. 55		
评价等级		优						

项目支出绩效自评表									
(2025 年度)									
项目名称			海峡两岸融合发展示范区宣传经费						
主管部门			中共福建省委宣传部		实施单位		中共福建省委宣传部		
项目 资金 (万元)			年初预 算数	全年预 算数	全年执 行数	分值	执行率	得分	
	资金总额		93.00	93.00	93.00	10	100.00	10	
	财政资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	其他资金		93.00	93.00	93.00	—	100.00		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	为深入贯彻落实中央部署和《意见》精神，我部将加大支持涉台媒体做大新媒体传播，持续支持深化涉台新媒体特别是新媒体合作，提高对台宣传针对性有效性；广泛开展短视频展播、交流展演、联谊沙龙、民俗体验、族谱对接等形式多样的两岸人文交流活动，推动两岸同胞在工艺文创、民间信仰、历史学术、文化旅游等方面开展思想对话、联合创作、展览演出、文物保护等纵深合作，促进两岸同胞共同传承弘扬中华文化。				2024 年举办“一县一品”福建影像创意大赛，面向全省各县（市、区）征集特色宣传片 93 部，评选获奖作品 18 件，2024 年 2 月举办福建“一县一品”影像嘉年华活动，邀请两岸及外国友人参加，展示优秀宣传片及福建特色非遗表演。该项目为 2024 年预算项目，因其中有部分需转移支付，当年度转移支付额度不够，资金延期至 2025 年拨付。				
绩效 指标	一级指 标	二级指标	三级指标		年度指标 值	实际 完成 值	指 标 分 值	自 评 得 分	偏差原 因分析 及改进 措施
	产出指 标	数量指标	活动数量		≥1 场	1	10	10	
			优秀作品数量		≥10 个	18	10	10	
		质量指标	宣传报道情况		≥20 条	20	10	10	
			时效指标	项目完成率		≥100%	100	10	10
	成本指 标	经济成本指标	成本控制率		≤100%	100	10	10	
	效益指 标	社会效益指标	报道阅读量		≥5 万次	5.1	30	30	
	满意度 指标	服务对象满意 度指标	受众满意度		≥80%	95.8	10	10	
总分值、自评总得分（S）							100、100		
评价等级		优							

项目支出绩效自评表									
(2025 年度)									
项目名称			《八闽文库》全媒体出版工程经费						
主管部门			中共福建省委宣传部		实施单位		中共福建省委宣传部		
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	资金总额		600.00	600.00	600.00	10	100.00	10	
	财政资金		600.00	600.00	600.00	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况					
	2022 计划在前期工作的基础上，继续推进《福建文献集成》续编的编纂编辑工作，以及“要籍选刊”“专题汇编”部分品种的组稿、编辑、出版工作。部分由前期资金资助的项目也将于 2022 年正式出版。			2025 年，出版《福建民间契约文书》（51-100 册）、《福建文献集成续编解题》《海错百一录闽产录异》《退庵随笔》等 75 册图书，集中于”专题汇编 “”要籍选刊 “两个板块，完成对外捐赠和销售码洋 70 余万元，在权威媒体发布相关报道和活化利用普及文章共 7 篇，编校、印制质量 100%达标，读者满意率高于预期，《八闽文库》品牌影响力进一步扩大。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	出版册数		≥50 册	75	15	15	
		质量指标	编校、印制质量指标达标率		≥100%	100	15	15	
		时效指标	项目按时完成率		≥100%	100	10	10	
	成本指标	经济成本指标	成本控制率		≤100%	100	10	10	
	效益指标	经济效益指标	发货和赠送码洋		≥50 万元	70.29	15	15	
		社会效益指标	媒体宣传报道		≥5 篇	7	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度指标	读者满意度		≥90%	95.2	10	10	
总分值、自评总得分（S）							100、100		
评价等级		优							

项目支出绩效自评表								
(2025 年度)								
项目名称		农村电影公益放映项目补贴资金						
主管部门		中共福建省委宣传部		实施单位		中共福建省委宣传部		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	资金总额	823.00	823.00	823.00	10	100.00	10	
	财政资金	823.00	823.00	823.00	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	实施期内确保我省农村“一村一月放一场电影”的农村电影“2131”工程顺利实施，丰富广大农民文化生活，实现和保障农村群众基本文化权益，促进城乡文化和谐均等发展。			年度放映电影场次（不含厦门）175352场，年度放映商业电影场次占比达51.76%，观影的群众满意度达90%。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	年度放映电影场次	≥169140场	1753520	20	20	
		质量指标	年度放映商业电影场次占比	≥50%	51.76	10	10	
		时效指标	项目按时完成率	≥100%	102	10	10	
	成本指标	经济成本指标	投入资金控制数	≥100%	100	10	10	
	效益指标	社会效益指标	映前宣传活动比率	≥80%	95	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	观影群众满意度	≥80%	90	10	10	
总分值、自评总得分（S）						100、100		
评价等级		优						

项目支出绩效自评表									
(2025 年度)									
项目名称		丝绸之路国际电影节专项业务费							
主管部门		中共福建省委宣传部			实施单位	中共福建省委宣传部			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分		
	资金总额	500.00	500.00	500.00	10	100.00	10		
	财政资金	500.00	500.00	500.00	—	100.00			
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00			
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	确保高标准、高质量办好丝绸之路国际电影节，更好展现福建作为海上丝绸之路核心区的底蕴内涵。				开展电影主题展映 142 次，在各媒体平台数量 84 篇，参与对象满意度 95%。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	举办国际电影节次数		≥1 次	1	20	20	
		质量指标	电影节开展主题展映场次		≥30 次	142	10	10	
		时效指标	项目按时完成率		≥100%	100	10	10	
	成本指标	经济成本指标	成本控制率		≤100%	100	10	10	
	效益指标	社会效益指标	电影节相关资讯在各媒体平台报道数量		≥10 篇	84	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	参与对象满意度		≥80%	95	10	10	
总分值、自评总得分（S）						100、100			
评价等级		优							

项目支出绩效自评表									
(2025 年度)									
项目名称			纺织品文物安全保护修复技术研究						
主管部门			中共福建省委宣传部			实施单位	中共福建省委宣传部		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	资金总额		4.86	4.86	4.86	10	100.00	10	
	财政资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	其他资金		4.86	4.86	4.86	—	100.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	计划利用 12 个月时间完成明崇祯十三年诰授颜克英为镇国将军诰命等 10 件/套纺织品文物保护修复技术研究。这批纺织品文物经本次保护修复处理后，已有和潜在病害得以消除、整体强度得以增强；服饰形制得以恢复完整、外观形貌得以改善；丝纤维在一定程度上恢复柔韧性和光泽性。保护修复后的纺织品能够满足博物馆保管、展览、研究、利用的要求。				本项目主要对中国闽台缘博物馆馆藏“明崇祯十三年诰授颜克英为镇国将军诰命”等 10 件/套馆藏纺织品文物开展保护修复技术研究。现已完成包括文物形貌分析、结构研究、材质研究、老化机理研究、工艺研究、服饰研究、文物本体保护修复、文物预防性保护等相关工作。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	修复数量		≥10 件	10	15	15	
		质量指标	验收通过率		≥100%	100	15	15	
		时效指标	项目按时完成率		≥100%	100	10	10	
	成本指标	经济成本指标	成本控制率		≤100%	100	10	10	
	效益指标	社会效益指标	文物保护修复有效性		≥100%	100	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	业务部门满意度		≥85%	85	10	10	
总分值、自评总得分（S）							100、100		
评价等级		优							