

2025 年度
中共福建省委宣传部
部门决算

目 录

第一部分 部门概况	1
一、部门主要职责	2
二、部门决算单位基本情况	2
三、部门主要工作总结	2
第二部分 2025 年度部门决算表	6
一、收入支出决算总表	7
二、收入决算表	9
三、支出决算表	11
四、财政拨款收入支出决算总表	14
五、一般公共预算财政拨款支出决算表.....	16
六、一般公共预算财政拨款基本支出决算表.....	19
七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表..	22
八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表.....	23
九、国有资本经营预算财政拨款支出决算表.....	24
第三部分 2025 年度部门决算情况说明	25
一、收入支出决算总体情况说明	26
二、财政拨款收入支出决算总体情况说明.....	27
三、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明.....	27
四、政府性基金预算财政拨款支出决算情况说明.....	31
五、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明....	31
六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明....	31
七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算情况说明	32
八、预算绩效情况说明	33
九、其他重要事项说明	34
第四部分 名词解释	36
第五部分 附件	39

第一部分 部门概况

一、部门主要职责

本部门职能涉密，不予公开。

二、部门决算单位基本情况

从决算单位构成看，福建省委宣传部部门包括 25 个机关行政处（科、股）室及 9 个下属单位，其中：列入 2025 年部门决算编制范围的单位详细情况见下表：

序号	单位名称
1	中共福建省委宣传部（本级）
2	福建省宣传新闻中心
3	中共福建省委讲师团
4	《海峡通讯》杂志社
5	福建省社会思想动态汇集分析中心
6	福建省未成年人思想道德建设中心
7	福建省对外文化交流协会秘书处
8	福建省扫黄打非办公室
9	福建省出版物监测与研究中心
10	福建支部生活杂志社

三、部门主要工作总结

2025 年，福建省委宣传部部门主要任务是：坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，深入学习实践习近平文化思想，持续深化拓展“深学争优、敢为争先、实干争效”行动，推动宣传思想文化工作提升业务影响力、领域显示度，做好攻坚克难加分项，为福建在中国式现代化建设中奋勇争先提供坚强思想保证、强大精神力量、有利文化条件。围绕上述任务，重点完成了以下工作：

（一）强化政治引领，坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂

发挥福建作为习近平新时代中国特色社会主义思想重要孕育地和实践地的优势，精心组织党的二十届四中全会、习近平总书记在福建考察时的重要讲话精神学习宣传阐释。扎实推进社科强省建设，以福建省习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心名义在中央“三报一刊”刊发的理论文章数量居全国省级中心前列。持续改进理论宣传文风，推出“敏言”“中国正在说”等一批文风清新的理论解读文章、视频。用好“福小宣”等特色宣讲队伍，依托“学习强国”福建学习平台和新时代文明实践中心等线上线下阵地，开展接地气、有生气的宣传宣讲活动 3 万多场、线上线下受众超 1000 万人次，推动党的创新理论“飞入寻常百姓家”。

（二）壮大主流舆论，汇聚在中国式现代化建设中奋勇争先磅礴力量

围绕习近平总书记来闽考察一周年等重要时间节点，举办系列主题新闻发布会，推动中央主要媒体刊播有关福建报道 26.1 万余条。推进主流媒体系统性变革，组织融媒体业务能力竞赛，15 件福建新闻作品获第 35 届中国新闻奖。举办“何以中国·闽山闽水物华新”“网络名人福建行”等网络主题宣传活动。实施“循迹再奋进”新时代文明实践提质培优工程，深化“存正心、守正道、养正气”宣传教育，开展“明礼福建人”公共文明素养提升行动，推进“文明有象·和美乡村”文明乡风建设工程，全省 8 个设区市、13 个县（市）获全国文明城市称号。深化“行见八

闽”大思政课研学实践圈建设，覆盖约 6000 所大中小学、600 多万名学生。

（三）坚持守正创新，全面展现新时代八闽文化的气韵和风采

开展纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利 80 周年系列活动，红色文化题材电视剧《浴血荣光》《沉默的荣耀》引发强烈社会反响。深入推进第四次全国文物普查，全省新发现文物 7528 处。成功举办朱子学与全球文明对话大会暨第四届考亭论坛、纪念林则徐诞辰 240 周年学术研讨会、第四届侯官论坛等活动，推进“闽人智慧”主题传播计划。一批“闽派”特色文艺精品和优秀艺术家获“文华奖”“梅花表演奖”“曹禺剧本奖”“群星奖”等国家级奖项。成功举办 2025 年中国金鸡百花电影节、第十二届丝绸之路国际电影节，闽剧电影《双蝶扇》获金鸡奖“最佳戏曲片”。推动出台《关于推进文化和旅游深度融合发展把文化旅游业培育成为支柱产业的意见》，大力开展文旅消费促进活动。实施“文创福建”培育行动，试点推进文化科技特派团工作。

（四）坚持以文为媒，深化拓展对外人文交流

建强用好福建国际传播中心，开展“四海传福”全球主题宣传，生动鲜活讲好福建故事。实施海丝人文交流工程，举办第十届世界妈祖文化论坛、2025 年海上丝绸之路国际文化旅游节、福建—冲绳·文明对话、2025 世界闽南

语金曲盛典等文化交流活动，推进对外文化贸易“福船出海”行动计划。

（五）加强党的领导，全面提升宣传思想文化战线凝聚力、战斗力

以党的政治建设为统领，扎实开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育，全面加强党的建设，为担负起新的文化使命提供坚强保证。实施宣传思想文化领军拔尖人才遴选和支持办法，加强干部和人才队伍建设，建强“文化闽军”。

第二部分

2025 年度部门决算表

一、收入支出决算总表

收入支出决算总表

公开 01 表

单位：万元

编制单位：福建省委宣传部

收入		支出	
项目	决算数	项目(按支出功能分类)	决算数
一、一般公共预算财政拨款收入	20,222.64	一、一般公共服务支出	8,497.61
二、政府性基金预算财政拨款收入	3,501.85	二、外交支出	
三、国有资本经营预算财政拨款收入		三、国防支出	
四、上级补助收入		四、公共安全支出	
五、事业收入	4,865.41	五、教育支出	
六、经营收入		六、科学技术支出	4.86
七、附属单位上缴收入		七、文化旅游体育与传媒支出	13,949.34
八、其他收入	103.14	八、社会保障和就业支出	1,826.66
		九、卫生健康支出	258.26
		十、节能环保支出	
		十一、城乡社区支出	
		十二、农林水支出	
		十三、交通运输支出	
		十四、资源勘探工业信息等支出	
		十五、商业服务业等支出	
		十六、金融支出	
		十七、援助其他地区支出	
		十八、自然资源海洋气象等支出	
		十九、住房保障支出	703.17
		二十、粮油物资储备支出	
		二十一、国有资本经营预算支出	
		二十二、灾害防治及应急管理支出	

收入支出决算总表

编制单位：福建省委宣传部

公开 01 表
单位：万元

收入		支出	
项目	决算数	项目(按支出功能分类)	决算数
		二十三、其他支出	
		二十四、债务还本支出	
		二十五、债务付息支出	
		二十六、抗疫特别国债安排的支出	
本年收入合计	28,693.04	本年支出合计	25,239.91
使用非财政拨款结余（含专用结余）		结余分配	2,164.22
年初结转和结余	2,201.22	年末结转和结余	3,490.13
总计	30,894.26	总计	30,894.26

注：1. 本表反映部门本年度的总收支和年末结转结余情况。
2. 本套报表金额单位转换时可能存在尾数误差。

二、收入决算表

收入决算表

公开 02 表

单位：万元

编制单位：福建省委宣传部

项目				本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
支出功能分类科目编码			科目名称							
类	款	项	合计	28,693.04	23,724.49		4,865.41			103.14
201			一般公共服务支出	11,242.29	6,310.93		4,865.41			65.95
20103			政府办公厅（室）及相关机构事务	6.78	6.78					
2010305			专项业务及机关事务管理	6.78	6.78					
20125			港澳台事务	450.00	450.00					
2012505			台湾事务	450.00	450.00					
20132			组织事务	50.00	50.00					
2013202			一般行政管理事务	50.00	50.00					
20133			宣传事务	10,645.51	5,714.14		4,865.41			65.95
2013301			行政运行	4,051.41	4,051.41					
2013350			事业运行	805.29	805.29					
2013399			其他宣传事务支出	5,788.80	857.44		4,865.41			65.95
20136			其他共产党事务支出	90.00	90.00					
2013699			其他共产党事务支出	90.00	90.00					
207			文化旅游体育与传媒支出	14,658.18	14,620.99					37.19
20701			文化和旅游	5,764.18	5,764.18					
2070199			其他文化和旅游支出	5,764.18	5,764.18					
20706			新闻出版电影	483.15	445.96					37.19
2070699			其他新闻出版电影支出	483.15	445.96					37.19
20707			国家电影事业发展专项资金安排的支出	3,501.85	3,501.85					
2070799			其他国家电影事业发展专项资金支出	3,501.85	3,501.85					

收入决算表

公开 02 表
单位：万元

编制单位：福建省委宣传部

项目			本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
支出功能分类科目编码									
类	款	项	合计	28,693.04	23,724.49		4,865.41		103.14
20799			其他文化旅游体育与传媒支出	4,909.00	4,909.00				
2079903			文化产业发展专项支出	2,720.00	2,720.00				
2079999			其他文化旅游体育与传媒支出	2,189.00	2,189.00				
208			社会保障和就业支出	1,840.88	1,840.88				
20801			人力资源和社会保障管理事务	810.00	810.00				
2080199			其他人力资源和社会保障管理事务支出	810.00	810.00				
20805			行政事业单位养老支出	1,007.99	1,007.99				
2080501			行政单位离退休	458.90	458.90				
2080502			事业单位离退休	29.45	29.45				
2080505			机关事业单位基本养老保险缴费支出	436.99	436.99				
2080506			机关事业单位职业年金缴费支出	82.65	82.65				
20808			抚恤	22.89	22.89				
2080801			死亡抚恤	22.89	22.89				
210			卫生健康支出	257.14	257.14				
21011			行政事业单位医疗	257.14	257.14				
2101101			行政单位医疗	230.58	230.58				
2101102			事业单位医疗	26.56	26.56				
221			住房保障支出	694.56	694.56				
22102			住房改革支出	694.56	694.56				
2210201			住房公积金	612.07	612.07				
2210202			提租补贴	82.49	82.49				

注：本表反映部门本年度取得的各项收入情况。

三、支出决算表

支出决算表

公开 03 表

单位：万元

编制单位：福建省委宣传部

项目			本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
支出功能分类科目编码		科目名称						
类	款	项	合计	25,239.91	6,770.87	18,469.03		
201			一般公共服务支出	8,497.61	4,753.34	3,744.28		
20103			政府办公厅（室）及相关机构事务	6.78		6.78		
2010305			专项业务及机关事务管理	6.78		6.78		
20132			组织事务	40.89		40.89		
2013202			一般行政管理事务	40.89		40.89		
20133			宣传事务	8,359.94	4,753.34	3,606.61		
2013301			行政运行	3,912.17	3,912.17			
2013350			事业运行	841.17	841.17			
2013399			其他宣传事务支出	3,606.61		3,606.61		
20136			其他共产党事务支出	90.00		90.00		
2013699			其他共产党事务支出	90.00		90.00		
206			科学技术支出	4.86		4.86		
20603			应用研究	4.86		4.86		
2060302			社会公益研究	4.86		4.86		
207			文化旅游体育与传媒支出	13,949.34	62.33	13,887.01		
20701			文化和旅游	5,645.54		5,645.54		
2070199			其他文化和旅游支出	5,645.54		5,645.54		
20706			新闻出版电影	367.08	62.33	304.75		
2070699			其他新闻出版电影支出	367.08	62.33	304.75		
20707			国家电影事业发展专项资金安排的支出	3,155.87		3,155.87		

支出决算表

公开 03 表
单位：万元

编制单位：福建省委宣传部

项目			本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补 助支出
支出功能分类科 目编码		科目名称						
类	款	项	合计	25, 239. 91	6, 770. 87	18, 469. 03		
2070799			其他国家电影事业发展专项资金支出	3, 155. 87		3, 155. 87		
20799			其他文化旅游体育与传媒支出	4, 780. 85		4, 780. 85		
2079903			文化产业发展专项支出	2, 421. 07		2, 421. 07		
2079999			其他文化旅游体育与传媒支出	2, 359. 79		2, 359. 79		
208			社会保障和就业支出	1, 826. 66	993. 77	832. 89		
20801			人力资源和社会保障管理事务	810. 00		810. 00		
2080199			其他人力资源和社会保障管理事务支出	810. 00		810. 00		
20805			行政事业单位养老支出	993. 77	993. 77			
2080501			行政单位离退休	457. 80	457. 80			
2080502			事业单位离退休	33. 75	33. 75			
2080505			机关事业单位基本养老保险缴费支出	432. 57	432. 57			
2080506			机关事业单位职业年金缴费支出	69. 65	69. 65			
20808			抚恤	22. 89		22. 89		
2080801			死亡抚恤	22. 89		22. 89		
210			卫生健康支出	258. 26	258. 26			
21011			行政事业单位医疗	258. 26	258. 26			
2101101			行政单位医疗	230. 52	230. 52			
2101102			事业单位医疗	27. 74	27. 74			
221			住房保障支出	703. 17	703. 17			
22102			住房改革支出	703. 17	703. 17			
2210201			住房公积金	620. 29	620. 29			
2210202			提租补贴	82. 88	82. 88			

支出决算表

编制单位：福建省委宣传部

公开 03 表
单位：万元

项目			本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
支出功能分类科目编码		科目名称						
类	款	项	合计	25,239.91	6,770.87	18,469.03		

注：本表反映部门本年度各项支出情况。

四、财政拨款收入支出决算总表

财政拨款收入支出决算总表

公开 04 表

单位：万元

编制单位：福建省委宣传部

收入		支出				
项目	金额	项目（按功能分类）	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
一、一般公共预算财政拨款	20,222.64	一、一般公共服务支出	5,730.47	5,730.47		
二、政府性基金预算财政拨款	3,501.85	二、外交支出				
三、国有资本经营预算财政拨款		三、国防支出				
		四、公共安全支出				
		五、教育支出				
		六、科学技术支出	4.86	4.86		
		七、文化旅游体育与传媒支出	13,949.31	10,793.44	3,155.87	
		八、社会保障和就业支出	1,826.66	1,826.66		
		九、卫生健康支出	258.26	258.26		
		十、节能环保支出				
		十一、城乡社区支出				
		十二、农林水支出				
		十三、交通运输支出				
		十四、资源勘探工业信息等支出				
		十五、商业服务业等支出				
		十六、金融支出				
		十七、援助其他地区支出				

财政拨款收入支出决算总表

公开 04 表

编制单位：福建省委宣传部

单位：万元

收入		支出				
项目	金额	项目（按功能分类）	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
		十八、自然资源海洋气象等支出				
		十九、住房保障支出	703.17	703.17		
		二十、粮油物资储备支出				
		二十一、国有资本经营预算支出				
		二十二、灾害防治及应急管理支出				
		二十三、其他支出				
		二十四、债务还本支出				
		二十五、债务付息支出				
		二十六、抗疫特别国债安排的支出				
本年收入合计	23,724.49	本年支出合计	22,472.73	19,316.87	3,155.87	
年初财政拨款结转和结余	2,046.54	年末财政拨款结转和结余	3,298.30	2,002.32	1,295.98	
一、一般公共预算财政拨款	1,096.54					
二、政府性基金预算财政拨款	950.00					
三、国有资本经营预算财政拨款						
总计	25,771.04	总计	25,771.04	21,319.19	4,451.85	

注：1. 本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总收支和结转结余情况。

五、一般公共预算财政拨款支出决算表

一般公共预算财政拨款支出决算表

公开 05 表

单位：万元

编制单位：福建省委宣传部

项目		本年支出		
功能分类科目编码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
合计		19,316.87	6,770.87	12,545.99
201	一般公共服务支出	5,730.47	4,753.34	977.14
20103	政府办公厅（室）及相关机构事务	6.78		6.78
2010305	专项业务及机关事务管理	6.78		6.78
20132	组织事务	40.89		40.89
2013202	一般行政管理事务	40.89		40.89
20133	宣传事务	5,592.80	4,753.34	839.47
2013301	行政运行	3,912.17	3,912.17	
2013350	事业运行	841.17	841.17	
2013399	其他宣传事务支出	839.47		839.47
20136	其他共产党事务支出	90.00		90.00
2013699	其他共产党事务支出	90.00		90.00
206	科学技术支出	4.86		4.86
20603	应用研究	4.86		4.86
2060302	社会公益研究	4.86		4.86
207	文化旅游体育与传媒支出	10,793.44	62.33	10,731.11
20701	文化和旅游	5,645.54		5,645.54
2070199	其他文化和旅游支出	5,645.54		5,645.54
20706	新闻出版电影	367.05	62.33	304.71
2070699	其他新闻出版电影支出	367.05	62.33	304.71

一般公共预算财政拨款支出决算表

公开 05 表

单位：万元

编制单位：福建省委宣传部

项目		本年支出		
功能分类科目编码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
合计		19,316.87	6,770.87	12,545.99
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	4,780.85		4,780.85
2079903	文化产业发展专项支出	2,421.07		2,421.07
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	2,359.79		2,359.79
208	社会保障和就业支出	1,826.66	993.77	832.89
20801	人力资源和社会保障管理事务	810.00		810.00
2080199	其他人力资源和社会保障管理事务支出	810.00		810.00
20805	行政事业单位养老支出	993.77	993.77	
2080501	行政单位离退休	457.80	457.80	
2080502	事业单位离退休	33.75	33.75	
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	432.57	432.57	
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	69.65	69.65	
20808	抚恤	22.89		22.89
2080801	死亡抚恤	22.89		22.89
210	卫生健康支出	258.26	258.26	
21011	行政事业单位医疗	258.26	258.26	
2101101	行政单位医疗	230.52	230.52	
2101102	事业单位医疗	27.74	27.74	
221	住房保障支出	703.17	703.17	
22102	住房改革支出	703.17	703.17	
2210201	住房公积金	620.29	620.29	
2210202	提租补贴	82.88	82.88	

注：1. 本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款支出情况。

一般公共预算财政拨款支出决算表

编制单位：福建省委宣传部

公开 05 表
单位：万元

项目		本年支出		
功能分类科目编码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
合计		19,316.87	6,770.87	12,545.99

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算表

一般公共预算财政拨款基本支出决算表

公开 06 表

单位：万元

编制单位：福建省委宣传部

经济分类科目 编码	科目名称	金额	经济分类科目编 码	科目名称	金额	经济分类科目 编码	科目名称	金额
301	工资福利支出	5,586.32	302	商品和服务支 出	665.36	310	资本性支出	0.39
30101	基本工资	1,284.91	30201	办公费	5.16	31001	房屋建筑物购 建	
30102	津贴补贴	808.11	30202	印刷费	7.55	31002	办公设备购置	0.39
30103	奖金	1,466.34	30204	手续费	0.31	31003	专用设备购置	
30106	伙食补助费		30205	水费	4.83	31005	基础设施建设	
30107	绩效工资	160.97	30206	电费	79.62	31006	大型修缮	
30108	机关事业单位 基本养老保险 缴费	468.22	30207	邮电费	59.43	31007	信息网络及软 件购置更新	
30109	职业年金缴费	220.47	30208	取暖费		31008	物资储备	
30110	职工基本医疗 保险缴费	291.31	30209	物业管理费	135.62	31009	土地补偿	
30111	公务员医疗补 助缴费	22.31	30211	差旅费	3.98	31010	安置补助	
30112	其他社会保障 缴费	7.16	30212	因公出国 （境）费用	50.57	31011	地上附着物和 青苗补偿	
30113	住房公积金	700.33	30213	维修（护）费	0.83	31012	拆迁补偿	
30114	医疗费		30214	租赁费		31013	公务用车购置	
30199	其他工资福利 支出	156.18	30215	会议费		31019	其他交通工具 购置	

一般公共预算财政拨款基本支出决算表

公开 06 表
单位：万元

编制单位：福建省委宣传部

经济分类科目 编码	科目名称	金额	经济分类科目编 码	科目名称	金额	经济分类科目 编码	科目名称	金额
303	对个人和家庭的补助	518.80	30216	培训费		31021	文物和陈列品购置	
30301	离休费	104.93	30217	公务接待费	9.51	31022	无形资产购置	
30302	退休费		30218	专用材料费		31099	其他资本性支出	
30303	退职（役）费		30224	被装购置费		312	对企业补助	
30304	抚恤金		30225	专用燃料费		31201	资本金注入	
30305	生活补助	1.28	30226	劳务费	0.20	31203	政府投资基金股权投资	
30306	救济费		30227	委托业务费	0.59	31204	费用补贴	
30307	医疗费补助		30228	工会经费	86.36	31205	利息补贴	
30308	助学金		30229	福利费		31206	其他资本性补助	
30309	奖励金		30231	公务用车运行维护费	43.02	31299	其他对企业补助	
30310	个人农业生产补贴		30239	其他交通费用	23.31	399	其他支出	
30311	代缴社会保险费		30240	税金及附加费用		39907	国家赔偿费用支出	
30399	其他对个人和家庭的补助	412.60	30299	其他商品和服务支出	154.50	39908	对民间非营利组织和群众性自治组织补贴	
			307	债务利息及费用支出		39909	经常性赠与	
			30701	国内债务付息		39910	资本性赠与	
			30702	国外债务付息		39999	其他支出	

一般公共预算财政拨款基本支出决算表

公开 06 表
单位：万元

编制单位：福建省委宣传部

经济分类科目 编码	科目名称	金额	经济分类科目编 码	科目名称	金额	经济分类科目 编码	科目名称	金额
			30703	国内债务发行 费用				
			30704	国外债务发行 费用				
人员经费合计		6,105.12	公用经费合计					665.75

注：1. 本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。

七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表

一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表

公开 07 表

单位：万元

编制单位：福建省委宣传部

项目	行次	决算数
合计	1	103.40
1. 因公出国（境）费用	2	50.57
2. 公务用车购置及运行维护费	3	43.02
其中：（1）公务用车购置费	4	0.00
（2）公务用车运行维护费	5	43.02
3. 公务接待费	6	9.82

注：1. 本表反映部门本年度“三公”经费支出决算情况，包括当年一般公共预算财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。

八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

公开 08 表

单位：万元

编制单位：福建省委宣传部

项目			年初结转和结余	本年收入	本年支出			年末结转和结余	
支出功能分类科目编码		科目名称			小计	基本支出	项目支出		
类	款	项	栏次	1	2	3	4	5	6
			合计	950.00	3,501.85	3,155.87		3,155.87	1,295.98
207			文化旅游体育与传媒支出	950.00	3,501.85	3,155.87		3,155.87	1,295.98
20707			国家电影事业发展专项资金安排的支出	950.00	3,501.85	3,155.87		3,155.87	1,295.98
2070799			其他国家电影事业发展专项资金支出	950.00	3,501.85	3,155.87		3,155.87	1,295.98

注：1. 本表反映部门本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转和结余情况。

九、国有资本经营预算财政拨款支出决算表

国有资本经营预算财政拨款支出决算表

公开 09 表
单位：万元

编制单位：福建省委宣传部

项 目		本年支出		
功能分类科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
合计				

注：1. 本部门 2025 年度没有使用国有资本经营预算财政拨款安排的支出。

第三部分

2025 年度部门决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

（一）收入支出决算总体情况说明

2025 年度本部门收入总计 30894.26 万元，支出总计 30894.26 万元，与上年决算数相比，各减少 106.79 万元，下降 0.34%。主要是：落实“过紧日子”要求，财政拨款经费有所压减。

（二）收入决算情况说明

2025 年度收入 28693.04 万元，比上年决算数增加 2367.82 万元，增长 8.99%，具体情况如下：

1. 一般公共预算财政拨款收入 20222.64 万元。
2. 政府性基金预算财政拨款收入 3501.85 万元。
3. 国有资本经营预算财政拨款收入 0 万元。
4. 上级补助收入 0 万元。
5. 事业收入 4865.41 万元。
6. 经营收入 0 万元。
7. 附属单位上缴收入 0 万元。
8. 其他收入 103.14 万元。

（三）支出决算情况说明

2025 年度支出 25239.91 万元，比上年决算数增加 708.40 万元，增长 2.89%，具体情况如下：

1. 基本支出 6770.87 万元。其中，人员支出 6105.12 万元，公用支出 665.75 万元。
2. 项目支出 18469.03 万元。
3. 上缴上级支出 0 万元。

4. 经营支出 0 万元。

5. 对附属单位补助支出 0 万元。

二、财政拨款收入支出决算总体情况说明

2025 年度财政拨款收入总计 25771.04 万元，支出总计 25771.04 万元，与上年决算数相比，各增加 1802.85 万元，增长 7.52%，主要是：福建省国家电影事业发展专项资金随电影票房复苏，较上年增加 1631.85 万元。

三、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

2025 年度一般公共预算财政拨款支出 19316.87 万元，比上年决算数减少 1668.81 万元，下降 7.95%，具体情况如下(按项级科目分类统计)：

(一) 2010305 专项业务及机关事务管理 6.78 万元，较上年决算数减少 73.22 万元，下降 91.52%。主要原因是上年度省机关事务管理局安排我部办公用房修缮经费 80 万元，本年度安排我部租车经费 6.78 万元。

(二) 2013202 一般行政管理事务 40.89 万元，较上年决算数增加 20.89 万元，增长 104.43%。主要原因是上年度哲学社会科学领域人才培养等工作经费支出 20 万元，本年度该项收入增加到 50 万元，实际支出较上年增加 20.89 万元。

(三) 2013301 行政运行 3,912.17 万元，较上年决算数增加 79.00 万元，增长 2.06%。主要原因是在职人员人数较上年有所增加，人员经费支出相应增加。

（四）2013350 事业运行 841.17 万元，较上年决算数增加 163.13 万元，增长 24.06%。主要原因是福建省出版物监测与研究中心人员经费和公用经费支出自 2025 年度起从“2070699 其他新闻出版电影支出”科目调整至“2013350 事业运行”科目列支。

（五）2013399 其他宣传事务支出 839.47 万元，较上年决算数减少 219.69 万元，下降 20.74%。主要原因是：1. 全面贯彻党政机关带头过紧日子的要求，行政及参公事业单位基本业务费逐年压减 5%；2. 福建省出版物监测与研究中心业务费支出自 2025 年度起调整至“2070699 其他新闻出版电影支出”科目列支。

（六）2013699 其他共产党事务支出 90.00 万元，与上年决算数持平。

（七）2060302 社会公益研究 4.86 万元，较上年决算数减少 10.28 万元，下降 67.90%。主要原因是上年度追加安排我部闽台缘博物馆纺织品文物安全保护修复技术研究项目经费 20 万元，根据合同支付 15.14 万元，剩余合同尾款 4.86 万元结转 to 本年度支付。

（八）2070199 其他文化和旅游支出 5,645.54 万元，较上年决算数增加 199.25 万元，增长 3.66%。主要原因是：1. 丝绸之路国际电影节由我省与陕西省轮流主办，2024 年由陕西省承办，2025 年由我省承办，故 2024 年未安排相关预算，2025 年安排第十二届丝绸之路国际电影节补助经费 500 万元，故本年新增支出 500 万元；2. 全面贯

彻党政机关带头过紧日子的要求，宣传业务经费逐年压减5%。增减相抵后，支出较上年增加199.25万元。

（九）2070699 其他新闻出版电影支出 367.05 万元，较上年决算数减少 85.51 万元，下降 18.89%。主要原因是根据年度工作安排，部分下属单位业务费支出较上年有所减少。

（十）2079903 文化产业发展专项支出 2,421.07 万元，较上年决算数减少 1,429.83 万元，下降 37.13%。主要原因是根据年度工作安排，本年度下达我部使用的省文化产业发展专项资金较上年有所减少。

（十一）2079999 其他文化旅游体育与传媒支出 2,359.79 万元，较上年决算数增加 1,554.54 万元，增长 193.05%。主要原因是根据《2025 年政府收支分类科目》的调整规定，原“2079902 宣传文化发展专项资金”科目自 2025 年度起予以取消，调整至“2079999 其他文化旅游体育与传媒支出”科目列支。

（十二）2080199 其他人力资源和社会保障管理事务支出 810.00 万元，较上年决算数增加 810.00 万元。主要原因是本年度追加下达首批宣传思想文化领军拔尖人才第一期补助资金 810 万元，上年度无此项预算。

（十三）2080501 行政单位离退休 457.80 万元，较上年决算数增加 23.44 万元，增长 5.40%。主要原因是行政单位退休人数增加。

（十四）2080502 事业单位离退休 33.75 万元，较上

年决算数增加 1.23 万元，增长 3.78%。主要原因是下属事业单位退休人数增加。

（十五）2080505 机关事业单位基本养老保险缴费支出 432.57 万元，较上年决算数增加 6.26 万元，增长 1.47%。主要原因是本年度在职人数和缴费基数变动，基本养老保险缴费支出较上年略有增加。

（十六）2080506 机关事业单位职业年金缴费支出 69.65 万元，较上年决算数增加 2.75 万元，增长 4.11%。主要原因是行政单位退休人数增加，到龄“中人”职业年金记实支出较上年略有增加。

（十七）2080801 死亡抚恤 22.89 万元，较上年决算数减少 61.56 万元，下降 72.90%。主要原因是省财政每年根据死亡人数追加下达死亡抚恤金，本年度相关人数较上年有所减少。

（十八）2101101 行政单位医疗 230.52 万元，较上年决算数增加 19.34 万元，增长 9.16%。主要原因是本年度在职人数和缴费基数变动，行政单位医疗支出较上年有所增加。

（十九）2101102 事业单位医疗 27.74 万元，较上年决算数增加 3.62 万元，增长 14.99%。主要原因是本年度在职人数和缴费基数变动，事业单位医疗支出较上年有所增加。

（二十）2210201 住房公积金 620.29 万元，较上年决算数增加 89.57 万元，增长 16.88%。主要原因是本年度在

职人数增加和缴费基数调整，住房公积金支出较上年有所增加。

（二十一）2210202 提租补贴 82.88 万元，较上年决算数增加 1.28 万元，增长 1.56%。主要原因是本年度在职人数增加，提租补贴支出同步增加。

四、政府性基金预算财政拨款支出决算情况说明

2025 年度政府性基金预算财政拨款支出 3155.87 万元，比上年决算数增加 2231.63 万元，增长 241.45%，具体情况如下(按项级科目统计)：

（一）2070799 其他国家电影事业发展专项资金支出 3,155.87 万元，较上年决算数增加 2,231.63 万元，增长 241.45%。主要原因是：福建省国家电影事业发展专项资金实行“以收定支”管理，收入规模受全省电影票房收入影响。福建省国家电影事业发展专项资金随电影票房复苏，预算收入恢复性增长，专项资金支出预算根据收入预算同步增长。

五、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明

本部门 2025 年度没有使用国有资本经营预算财政拨款安排的支出。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2025 年度一般公共预算财政拨款基本支出 6770.87 万元，其中：

（一）人员经费 6105.12 万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、绩效工资、机关事业单位基本养老

保险缴费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、公务员医疗补助缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、医疗费、其他工资福利支出、离休费、退休费、抚恤金、生活补助、医疗费补助、奖励金、其他对个人和家庭的补助。

（二）公用经费 665.75 万元，主要包括：办公费、印刷费、手续费、水费、电费、邮电费、取暖费、物业管理费、差旅费、维修（护）费、租赁费、会议费、培训费、公务接待费、专用材料费、劳务费、委托业务费、工会经费、福利费、公务用车运行维护费、其他交通费用、税金及附加费用、其他商品和服务支出、办公设备购置、专用设备购置、信息网络及软件购置更新、公务用车购置、其他交通工具购置、文物和陈列品购置、无形资产购置、其他资本性支出、赠与。

七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

2025 年度一般公共预算财政拨款“三公”经费支出 103.40 万元，完成全年预算的 76.03%；较上年减少 48.49 万元，下降 31.92%。主要原因是：1. 全面贯彻党政机关带头过紧日子的要求，从严控制公务活动开支，公务接待费支出较上年减少 11.27 万元；2. 科学配置公务用车，公务用车购置费支出较上年减少 24.98 万元。具体情况如下：

（一）因公出国（境）费用支出 50.57 万元，完成全年预算的 84.28%；较上年减少 0.83 万元，下降 1.62%。全年安排本部门组织的出国团组 6 个，参加其他部门出国

团组 0 个；全年因公出国（境）累计 10 人次。主要是：用于因公出国（境）开展外交流等公务活动。本年度因公出国（境）团组数量与上年持平，支出规模与上年基本持平。

（二）公务用车购置及运行费支出 43.02 万元，完成全年预算的 84.34%；较上年减少 36.39 万元，下降 45.83%。其中：

公务用车购置费支出 0 万元，与全年预算数持平，较上年减少 24.98 万元，下降 100.00%。2025 年公务用车购置 0 辆，主要是：上年度根据公务用车管理有关规定，报废 1 辆使用年限超 15 年的公务用车，同时更新购置公务用车 1 辆。本年度无公务用车购置支出。

公务用车运行费支出 43.02 万元，完成全年预算的 84.34%；较上年减少 11.41 万元，下降 20.96%。主要是：本年度为保障公务活动的正常开展，公务用车次数和公车运行公里数均较上年有所减少。截至 2025 年 12 月 31 日，本部门公务用车保有量为 21 辆。

（三）公务接待费支出 9.82 万元，完成全年预算的 39.27%；较上年减少 11.27 万元，下降 53.44%。主要是：保障考察调研、学习交流、检查指导等国内公务活动及公务接待外宾的必要支出。累计接待 61.00 批次、560.00 人次。

八、预算绩效情况说明

根据全面实施预算绩效管理要求，本部门组织对 2025 年度 5 个项目实施单位自评。

对 5 个项目实施部门评价，分别是福建省省级宣传文化事业发展专项资金、福建省国家电影事业发展专项资金、省文化产业发展专项资金、福建省文艺发展专项资金、中央补助地方国家电影事业发展专项资金等项目，涉及财政拨款资金共计 28277.33 万元，评价结果等次为“优”“良”“中”“差”的项目分别是 5 个、0 个、0 个、0 个。（《项目支出绩效评价报告》详见附件）

九、其他重要事项说明

（一）机关运行经费

2025 年度机关运行经费支出 617.76 万元，比上年决算数减少 84.08 万元，下降 11.98%，主要原因是：全面贯彻党政机关带头过紧日子的要求，持续压减机关运行经费支出。

（二）政府采购情况

本部门 2025 年度政府采购支出总额 323.80 万元，其中：政府采购货物支出 123.80 万元、政府采购工程支出 0 万元、政府采购服务支出 200.00 万元。授予中小企业合同金额 323.80 万元，占政府采购支出总额的 100.00%，其中：授予小微企业合同金额 100.00 万元，占授予中小企业合同金额的 30.88%；货物采购授予中小企业合同金额占货物支出金额的 100%，工程采购授予中小企业合同金额占工

程支出金额的 0%，服务采购授予中小企业合同金额占服务支出金额的 100%。

（三）国有资产占用使用情况

截至 2025 年 12 月 31 日，本部门共有车辆 23 辆，其中：副部（省）级以上领导用车 1 辆、主要负责人用车 5 辆、机要通信用车 4 辆、应急保障用车 3 辆、执法执勤用车 0 辆、特种专业技术用车 0 辆、离退休干部服务用车 2 辆、其他用车 8 辆，其他用车主要是一般公务用车；单价 100 万元（含）以上设备（不含车辆）0 台（套）。

第四部分 名词解释

一、财政拨款收入：指单位从本级财政部门取得的财政预算资金，包括一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款。

二、事业收入：指事业单位开展专业业务活动及辅助活动所取得的收入。

三、经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

四、其他收入：指除上述“财政拨款收入”“事业收入”“上级补助收入”“附属单位上缴收入”“经营收入”等以外取得的各项收入。主要是事业单位固定资产出租收入等。

五、使用非财政拨款结余（含专用结余）：指事业单位按照预算管理要求使用非财政拨款结余弥补当年收支差额的金额，以及使用专用结余安排支出的金额。

六、年初结转和结余：指单位以前年度尚未完成、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

七、结余分配：指事业单位按照会计制度规定缴纳的所得税、提取的专用结余以及转入非财政拨款结余的金额等。

八、年末结转和结余：指单位按有关规定结转到下年或以后年度继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

九、基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

十、项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

十一、经营支出：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

十二、“三公”经费：纳入本级财政预决算管理的“三公”经费，是指本级部门用一般公共预算财政拨款安排的因公出国（境）费用、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费用反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车车辆购置支出（含车辆购置税、牌照费）及按规定保留的公务用车燃料费、新能源汽车充电费、维修费、过桥过路费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

十三、机关运行经费：反映行政单位（含参照公务员法管理的事业单位）财政拨款基本支出中的公用经费支出，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

第五部分 附件

一、《项目支出绩效自评表》

项目支出绩效自评表									
(2025 年度)									
项目名称			福建省省级宣传文化事业发展专项资金						
主管部门			中共福建省委宣传部		实施单位		中共福建省委宣传部		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	资金总额		6639.39	6639.39	6393.14	10	96.29	9.63	
	财政资金		6460.00	6460.00	6213.75	—	96.19		
	其他资金		179.39	179.39	179.39	—	100.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	一是做好中央关于宣传文化领域重点工作任务在我省的贯彻落实；二是在原有三年基础上继续在全省范围内培育打造扶持一批福建特色文化品牌项目；三是积极支持基层文化建设，建立健全农村文化建设经费保障机制，特别加强省级扶贫开发工作重点县及老区、苏区县宣传文化阵地建设和群众性精神文明创建活动。				深入贯彻落实党的二十大精神和习近平文化思想，推动中华优秀传统文化创造性转化，鼓励版权创造运用和保护管理；进一步引导推动全民国防教育基地和省级爱国主义教育基地建设，开展革命传统教育和爱国主义教育；通过文化科技卫生“三下乡”活动积极助推基层补齐民生与发展短板；进一步提升我省精神文明建设工作能力；全方位推动我省市县两级融媒体中心建设；有效挖掘和拓展我省				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	扶持中央驻闽新闻单位		≥3 个	3	1.5	1.5	
			承接资助单位委托任务		≥54 篇	54	1.5	1.5	
			全省理论进基层示范点建设		≥14 个	14	1.5	1.5	
			上总平台稿件数量		≥3000 条	4378	1.5	1.5	
			优秀栏目扶持		≥20 个	20	1.5	1.5	
			国防基地建设数量		≥1 个	1	1.5	1.5	
			三下乡集中服务活动数量		≥50 个	122	1.5	1.5	
			完善爱教基地（数字展馆）数量		≥15 个	90	1.5	1.5	
绩效指标	产出指标	数量指标	扶持实体书店数量		≥24 个	25	1.5	1.5	
			扶持培育基层特色宣讲团		≥10 个	10	1.5	1.5	
			评选优秀版权转化运用项目优秀园区、单位、工作站项目数量		≥11 个	18	1.5	1.5	
			扶持市县级融媒体中心数量		≥20 个	28	1.5	1.5	
			举办道德模范身边好人交流会		≥2 场	2	2	2	
			第三届考亭论坛系列活动场次		≥8 场次	11	2	2	

			乡村学校少年宫活动参与学生数	≥300 人	500	2	2	
		质量指标	学院建设获得荣誉数	≥6 个	7.5	2	2	
			提升后基地吸引参观人数增加值	≥10000 人	220000	2	2	
			乡村阅读活动增长率	≥10%	12.5	2	2	
			舆情信息报告获副省级及以上领导批示情况	≥1 个	3	2	2	
			主题宣传报道稿件数量	≥300 篇	355	2	2	
			达到五星级创建标准的培育点占比	≥50%	51.5	1.5	1.5	
			各地文明实践活动品牌数	≥100 个	125	1.5	1.5	
		时效指标	项目按时完成率	≥100%	100	3	3	
	成本指标	经济成本指标	成本控制率	≤100%	96.19	10	10	
	效益指标	社会效益指标	扶持项目推出融媒体产品的点击量	≥200 万次	296	5	5	
			2025 年福建春晚受众人数	≥80000 人	120000	5	5	
			平台阅读量	≥3 亿次	3.78	5	5	
			省爱国主义教育数字展馆访问人数	≥170 万人次	230	5	5	
绩效指标	社会效益指标	发布会场均直播拉流数	≥80 路	80.46	5	5		
		星级文明集市及培育对象覆盖面	≥30%	30.77	5	5		
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众对五星级集市满意度	≥90%	94	10	10	
总分值、自评总得分（S）						100、99.63		
评价等级		优						

项目支出绩效自评表							
(2025 年度)							
项目名称		省文化产业发展专项资金					
主管部门		中共福建省委宣传部		实施单位		中共福建省委宣传部	
项目 资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	资金总额	13414.09	13414.09	12629.40	10	94.15	9.42
	财政资金	13000.00	13000.00	12215.31	—	93.96	
	其他资金	414.09	414.09	414.09	—	100.00	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	1. 通过支持优秀出版项目、宣传推介重点文化企业、开展对外文化交流等一系列措施，推广、传播、销售一批影视、图书、文创等外宣精品，宣传推介福建文化和文化产业，进一步繁荣我省文化事业、推动我省文化产业高质量发展。			第二届海峡阅读大会积极贯彻落实中央和我省有关建设两岸融合发展示范区的意见精神，主活动及子活动于 2025 年 6 月 12 日至 7 月 31 日在福建全省各地举办，进一步推动了两岸出版文化交流，持续提升福建文化品牌影响力。给予 45 个省优秀出版项目补助资金扶持，推动福建省出版业的繁荣发展。扶持文艺精品演出项目共获 6 项国家和省级荣誉。在埃及开罗、摩洛哥卡萨布兰卡举办海丝文化精品展，以出版、文创、艺术品为载体，集中展出中、阿、英多语种主题图书、闽版出版物、传统文化、汉语学习、童书绘本等各类中国图书 1000 种，反映海丝文化元素、福建民间文化和中国传统文化场景的文创产品 36 种 200 件，此次展出的文创产品在两国很受欢迎，泉州簪花冰箱贴、关帝文创、狮三百等闽南代表文创均被哄抢一空。还有摩洛哥当地企业主动上前洽谈寻求业务合作，表示中国的文创在摩洛哥很有市场，希望后续可以建立合作渠道。			
	2. 通过举办文创主题活动、支持福建文化研究应用项目，深入挖掘“福”文化等我省丰富优秀的文化资源，推动优秀传统文化创造性转化、创新性发展，打响福建文化品牌。			“文创福建”活动深入挖掘我省丰富优秀的文化资源，推动优秀传统文化创造性转化、创新性发展，助力乡村振兴，打响福建文化品牌。海洋文化嘉年华活动、“海洋文化看福建”品牌共创行动，深入挖掘福建海洋文化特色和魅力，大力宣传福建海洋经济发展成就，助力福建海洋强省建设。			
	3. 通过举办海峡阅读大会推动两岸出版界交流，促进两岸全民阅读活动交流，共同传承弘扬中华优秀传统文化。			深圳文博会福建馆以“赓续文脉 慧通八闽”为主题，集中展现福建省在典籍出版、非遗活化、文旅融合、“数字+”文化创新及国际传播等领域的创新性成果，全面展示福建牢记嘱托奋勇争先，加快建设更高水平文化强省的生动实践。福文化研究院和创新应用研究中心项目在深化“福”文化研究阐释、应用推广等方面取得积极进展和明显成效。			
	4. 通过举办海洋文化嘉年华活动、“海洋文化看福建”品牌共创行动，精心组织海洋文化相关专题专栏报道和主题采访活动，深入挖掘福建海洋文化特色和魅力，大力宣传福建海洋经济发展成就，助力福建海洋强省建设。						
	5. 引导和支持福建省出版单位积极开发选题意义重大、内容价值高、具备思想性与科学性的优秀选题，对公益性出版和重点出版物选题提供一定的资金扶持，确保优质项目顺利出版；为竞争“五个一”工程、中国出版政府奖、中华优秀出版物奖等国家级主要出版奖项储备项目；为建立闽版精品出版物特色、促进出版社可持续发展、提升图书的市场占有率打下基础。						

	一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成 值	指标 分值	自评 得分	偏差原因 分析及改 进措施
绩效 指标	产出 指标	数量 指标	“海洋文化看福建”品 牌共创行动子项目数量	≥3 个	3	4	4	
			举办海洋文化嘉年华活 动场次	≥1 场	1	3	3	
			征集文创设计作品数量	≥100 件	118	3	3	
			宣传推介优秀文化企业 数量	≥10 家	13	3	3	
			参加海峡阅读大会活动 的台湾嘉宾数	≥80 人	92	4	4	
			扶持福文化创新应用项 目	≥1 个	1	3	3	
			扶持福文化研究项目	≥1 个	1	3	3	
			深圳文博会福建展馆面 积	≥450 平方米	612	3	3	
			宣介展示文化外宣产品 数量	≥30 个	36	4	4	
			获优秀出版扶持项目数 量	≥30 种	45	3	3	
		质量 指标	演出精品的质量	≥6 部	6	4	4	
		时效 指标	项目按时完成率	=100%	100	3	3	
	成本 指标	经济成本指标	省级财政扶持资金控制 率	≤100%	94.15	10	10	
	效益 指标	社会效 益指标	文创主题活动助力乡村 数量	≥2 个	2	7	7	
			福文化创新应用成果展	≥1 个	1	8	8	
			撰写产业发展报告	≥1 项	1	8	8	
			宣传报道信息浏览量	≥20 万次	23.88	7	7	
	满意 度指 标	服务对 象满意 度指标	出版单位对省优秀出版项目补 助资金评选实施过程的满意程 度	≥80%	100	5	5	
			参加海峡阅读大会活动嘉宾的 满意度	≥85%	95.38	5	5	
总分值、自评总得分（S）						100、99.42		
评价等级		优						

项目支出绩效自评表									
(2025 年度)									
项目名称		福建省国家电影事业发展专项资金							
主管部门		中共福建省委宣传部		实施单位		中共福建省委宣传部			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率		得分	
	资金总额	5630.00	5151.85	3855.87	10	74.84		7.48	
	财政资金	4680.00	4201.85	2905.87	—	69.16			
	其他资金	950.00	950.00	950.00	—	100.00			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况					
	全面激发全省影视产业发展新动能，打造全产业链影视业态集聚区，促进和推动福建电影产业繁荣兴盛。促进福建电影产业高质量发展。			重点扶持推进电影精品 3 部，完成有福电影巡展 100 场，补助影视基地及外景拍摄基地 2 个。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	年内重点扶持推进电影精品项目数量		≥3 部	3	10	10	
			年内完成有福电影巡展在全省九市一区展映的场次数		≥200 场	100	10	5	受场地限制
			补助影视基地及外景拍摄基地的数量		≥5 个	2	5	2	对外景拍摄基地进行优化，暂停补助，2026 年将根据实际予以分级分类补助
		质量指标	有福电影巡展围绕主办地地方特色开展主题展映次数		≥1 次	10	10	10	
		时效指标	电影精品项目推进完成率		≥100%	100	5	5	
	成本指标	经济成本指标	成本控制率		≤100%	100	10	10	
	效益指标	社会效益指标	全年各项电影活动的相关资讯在各媒体平台报道数量		≥20 篇	57	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度		≥80%	85	10	10	
总分值、自评总得分 (S)							100、89.48		
评价等级		良							

项目支出绩效自评表									
(2025 年度)									
项目名称			福建省文艺发展专项资金						
主管部门			中共福建省委宣传部		实施单位		中共福建省委宣传部		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分		
	资金总额	2328.00	2328.00	1731.51	10	74.38	7.44		
	财政资金	2328.00	2328.00	1731.51	—	74.38			
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况					
	以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的第二十次代表大会会议精神，贯彻落实省委十一届一次全会精神，坚持“二为”方向和“双百”方针，坚持以人民为中心的创作导向，坚定文化自信，自觉承担“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”的使命任务，推动全省文艺创作生产，提升福建文艺精品传播力和影响力，繁荣我省文化事业，推动文化强省建设。			2025 年度福建省文艺发展专项资金安排 2328 万元用于扶持、奖励 45 个文艺项目创作生产和重大文化文艺活动，激励我省文艺工作出精品、出效益，繁荣我省文化事业，推动文化强省建设。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标	受资助项目数量	≥30 项	45	10	10		
			文艺展览活动场次	≥2 场	3	5	5		
			舞台艺术展演场次	≥4 场	5	5	5		
		质量指标	在中央、省级媒体平台的报道数	≥20 篇	20	15	15		
	时效指标	项目按时完成率	≥100%	100	5	5			
	成本指标	经济成本指标	成本控制率	≤100%	100	10	10		
	效益指标	社会效益指标	受资助项目的受众人数	≥10 万人次	13	30	30		
	满意度指标	服务对象满意度指标	受资助项目的满意度	≥90%	90	10	10		
总分值、自评总得分（S）						100、97.44			
评价等级		优							

项目支出绩效自评表									
(2025 年度)									
项目名称			中央补助地方国家电影事业发展专项资金						
主管部门			中共福建省委宣传部		实施单位		中共福建省委宣传部		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预 算数	全年执 行数	分值	执行率	得分	
	资金总额		744.00	744.00	744.00	10	100.00	10	
	财政资金		744.00	744.00	744.00	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	全面激发全省影视产业发展新动能，打造全产业链影视业态集聚区，促进和推动福建电影产业繁荣兴盛。促进福建电影事业产业健康可持续发展。				放映国产影片影院 415 家，县城影院覆盖率 98.81%，新建影院数量 26 家。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标 值	实际 完成 值	指标 分值	自评 得分	偏差 原因 分析 及改 进措 施
	产出指标	数量指标	放映国产影片影院家数		≥300 家	415	20	20	
		质量指标	县城影院覆盖率		≥95%	98.81	10	10	
		时效指标	补助项目推进完成率		≥100%	100	10	10	
	成本指标	经济成本指标	成本控制率		≤100%	100	10	10	
	效益指标	社会效益指标	本年度新建影院数量		≥5 家	26	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	影院对补助项目的满意度		≥80%	86	10	10	
总分值、自评总得分（S）							100、100		
评价等级		优							

二、《项目支出绩效评价报告》

福建省文化产业发展专项资金绩效评价报告

（2023-2025 年）

2023-2025 年福建省文化产业发展专项资金绩效评价报告为进一步强化财政专项资金管理，提高资金使用效益，根据《中华人民共和国预算法实施条例》《财政部关于印发〈项目支出绩效评价管理办法〉的通知》（财预〔2020〕10 号）及《福建省财政厅关于开展 2025 年财政评价工作的通知》（闽财绩函〔2025〕5 号）等有关要求，现对 2023-2025 年福建省文化产业发展专项资金开展进行评价，分析政策实施情况及存在的问题，研究提出规范专项资金管理、提高资金使用效益的相关建议。

一、基本情况

（一）项目概况

为全面促进福建省文化产业健康发展，稳步推进文化产业相关领域的高质量建设，贯彻落实《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》《“十四五”文化改革发展规划》以及《“十四五”文化和旅游发展规划》《福建省关于推动国有文化企业把社会效益放在首位、实现社会效益和经济效益相统一的实施意见》等有关规定，特设立专项。

该专项资金的总体绩效目标为：贯彻落实党的二十大提出的推进文化自信自强，铸就社会主义新辉煌的精神。

《福建省“十四五”文化和旅游改革发展专项规划》以及省委、省政府关于支持我省文化产业发展的相关政策，扶持文化产业发展潜力大的县（市、区）和重点文化产业项目

建设，打造福建文化标识体系和特色文化品牌，全方位推进文化产业高质量发展，加快建设文化强省。

（二）资金安排和使用情况

2023-2025 年，福建省每年年初预算安排福建省文化产业发展专项资金 1.3 亿元，三年总共 3.9 亿元。该专项资金重点用于推动落实重大文化产业项目带动战略，主要支持推动“福”文化资源转化利用，打响福建“福”文化品牌项目；做强数字文化产业、推动文化旅游、文化科技融合发展等以及省委、省政府确定的其他重大文化产业项目。从资金使用方向上看：一是列入中共福建省委宣传部部门本级预算资金；二是列入福建省文化和旅游厅部门本级预算；三是按项目法分配给省属企业和各地市的资金；四是按竞争性分配法分配给县区的资金。

二、绩效评价工作开展情况

（一）工作方案设计环节

根据绩效管理工作的有关要求，组织专人成立绩效评价小组，收集获取文化发展专项资金管理基本情况和年初绩效目标、资金下达指标文件、项目的年度自评报告、项目实施情况工作总结、项目实施明细等资料，研究设计绩效评价的工作方案。

（二）评价数据采集及分析环节

通过座谈、个别交流等方式主动加强与省财政厅资产处、省委宣传部、省文化和旅游厅、各市、县(区)财政局及宣传部的沟通联系，科学选择绩效评价指标，收集绩效评价项目资料基础数据。通过开展现场调研、座谈，通过现场查阅项目档案、收集项目资料以及查看项目建设情况

等方式，进一步采集绩效评价所需的数据和资料。了解专项在实施过程中存在的问题，形成初步评价结论。

（三）评价报告形成环节

重点围绕专项资金使用管理、分配的合规性，资金下拨、实施进度的及时性，资金投向、方式、用途的合理性，项目产出、效益和实施效果如何等情况开展绩效评价，最终形成《2023-2025 年福建省文化产业发展专项资金绩效评价报告》。

三、综合评价结论

本次财政评价遵循科学规范、公开公正和问题导向的原则，评价项目的决策、过程、产出和效益指标。在此基础上，以相关的项目数据为基础，综合应用抽样实地调研及现场数据审核分析和专家评判等评价方法，结合评价标准和评分规则，2023-2025 年福建省文化产业发展专项资金绩效评价等级为“良”。

四、成效和主要经验做法

（一）文化产业蒸蒸日上

福建省文化产业专项资金重点支持文化产业发展，深入贯彻新发展理念，强化创意引领，促进我省文化创意水平提升，推动文化产业高质量发展。福建大力完善文化经济政策，加快构建现代文化产业体系 and 市场体系，实施文化数字化战略和重大文化产业项目带动战略，积极发展文化新质生产力，推动文化创意赋能相关行业发展。产业集聚水平不断提高，形成了以福州为核心的文化创意产业集聚区，以莆田、泉州、福州为核心的工艺美术产业集聚

区。宁德市屏南县的影视产业基地、龙岩市上杭县的国防教育培训基地等产业基地也各具特色。

（二）文化品牌持续打响

专项资金重点支持推动“福”文化资源转化利用、打响福建“福”文化品牌项目。福建省实施“福”文化传承发展工程和“闽人智慧”传播计划，“闽派”文化影响力进一步扩大。建设提升“福”文化博物馆、主题街区(村镇)，推动创建“福”文化企业、创意转化中心、产业集聚区，举办“福”文化创意设计大赛。多维度培育骨干文化企业和文化“独角兽企业”“瞪羚企业”，2023年，福建广电网络集团、福州古厝集团等企业获“全国文化企业30强”提名。“福”文化数字产业融合推广项目聚焦“福文化+数字经济”的融合发展，以电商大赛为活动载体，将“福”文化融入电商经济，传播“福”文化，推广特色“福品”，助力福建打造特色电商文产经济。

（三）文旅融合走深走实

专项资金重点支持文化产业领域相关重大展会和活动，文化服务平台和消费平台建设。这些资金的投入也带动了旅游经济发展。全省各地依托特色文化资源和优势产业基础，因地制宜打造文化旅游街区、文化产业园区，充分发挥其资源集聚、项目孵化和产业引领作用，形成文化产业集群的错位竞争、协同联动发展格局。省内红色旅游人气高涨，簪花旅拍“圈粉”无数，古城古厝人潮熙攘。

（四）文化科技有效融合

专项资金重点支持文化科技融合、文化数字化等新型文化业态项目，文化内容产业原创项目。近年来，5G、人

工智能等数字技术加速迭代并不断融入文化产业发展，“文化+科技”推动产业向数字化、智能化转型。福建省探索文化和科技融合的有效机制，实施福建文化数字化战略，加强精神文化产品数字化生产，支持发展新型媒体、智慧广电、数字电影、网络出版、线上演播、数字艺术等新业态新模式。福建省在全国率先出台推进文化数字化战略的省级实施方案，支持各地推进文化产业数字化建设和利用。福州市入选科技部与中央宣传部等部门认定的国家级文化和科技融合示范基地。

五、存在的主要问题

（一）资金使用和项目完成进度有待提高

一是部分资金分配下达滞后。2023 年和 2024 年项目的资金下达时间分别为 9 月 7 日和 9 月 18 日，资金下达较晚。截至 2025 年 5 月份，2025 年度竞争性分配项目资金还未下达，影响项目资金使用进度，特别是活动类的项目，项目的支出存在一定的难题。二是部分资金使用进度偏慢。2023 年、2024 年专项资金的执行率分别为 79.87%和 89.25%；截至 2025 年 5 月 31 日，2025 年度专项资金仅使用 1.42 万元。三是部分项目完成进度缓慢。部分项目的建设进度比较迟缓，基于文化行业市场运营态势不佳、资金拨付不及时、审批流程繁琐等因素影响，部分项目未能按时完成。

（二）资金分配方案有待优化

一是省本级资金分配有待优化。2023-2025 年列入省委宣传部本级预算分别为 3140 万、3910 万和 2550 万，分别占比 23.79%、29.62%和 19.32%，与浙江省、湖南省等省份

相对比，福建省该专项资金列入省本级的预算比例偏高。省本级项目小散，与重大文化产业项目的要求不相符。二是资金分配存在碎片化现象。部分竞争性项目的资金分配明显存在碎片化问题，专项资金的使用效益受到影响。部分项目的总投资过大，补助资金在项目总投资中的占比很小，补助资金能否发挥效果存在疑问。三是部分项目总投资比例不符合要求。按申报通知要求，补助项目申请金额一般不超过申报项目总投资的 30%，但部分项目存在不符合该规定的情况。

（三）资金管理和使用有待规范

一是资金使用存在不规范情况。经现场进行财务凭证核查发现，部分项目在资金支出的具体细目方面存在的问题。二是项目资金使用方向被改变。部分项目的建设内容进行了调整，与原申报内容不符。三是专项资金未单独建档管理。个别项目资金在使用时未能单独建档，相关经费的使用凭证和相关资料未分开建档管理。

（四）项目产出和效益有待提高

一是项目建设效果方面，现场核查发现部分数字化体验馆项目无法正常运行，建设效果一般。二是带动经济效益方面。部分项目单位受文化产业市场行情、战略决策、市场推广力度等因素影响，导致项目实施后的运营效果不佳，经济效益暂未取得预期效果。涉及到业务收入指标的 31 个项目中，有 10 个项目的业务收入当年度未能达到预期目标。三是带动社会效益方面。部分项目因建设进度和推广强度等方面的问题，在公众参与程度和宣传报道程度等社会效益指标方面还未能达到年度绩效目标。

（五）绩效目标值设置有待优化

一是部分绩效目标值设置偏低。个别项目绩效指标存在一定问题，实际完成情况与目标值偏离度较大，绩效目标设置偏低。二是部分指标可衡量性不足。资金使用单位在自评指标设置上，部分指标量化程度偏低，绩效目标未细化分解为具体的绩效指标。

六、有关建议

（一）加快资金使用进度，强化项目过程监管

一是加快资金下达。提早谋划，加快申报程序管理，严格按照管理办法时点要求下达转移支付资金，确保主管单位和县市区更好履行职责。二是加强跟踪督促，省委宣传部要建立项目资金的监测和跟踪机制，以及时识别和解决资金项目延迟问题，确保项目按时间节点有力推进。三是加强沟通协同。市县区各级宣传部门和省直主管部门在资金拨付过程中应加强与同级财政部门沟通，明确财政部门 and 部门单位的责任和任务，彼此做到及时了解项目进度，及时安排项目资金并拨付，以保证项目的顺利进行。

（二）优化资金分配政策，提升项目审核管理

一是优化列入省委宣传部本级部分资金的分配，细化项目安排，严格用于重点项目，涉及到业务费支出的部分要剥离。二是要解决资金碎片化问题，科学整合、分类资金，提高资金使用的针对性和有效性。确项目资金的实际总投资额达到申报要求。三是加强项目审核。做好项目储备和入库管理，地市宣传部门和省级主管部门要加强项目申报审核把关，委托或者邀请专业机构对入库项目进行审

核论证。通过实施严格的项目启动和管理标准，减少因准备不足造成的资金使用进度偏慢。

（三）完善资金管理办法，强化资金使用规范

一是对资金管理办法进行进一步的完善，将资金支持方向进行进一步的具体细化。针对不同投向的专项资金，明确该资金类型的适用范围。二是明确资金投向变更调整程序，资金使用调整需要履行必要的手续，对存在问题的项目做好整改。三是对财政专项资金项目实行“一本账”管理。项目单位建立项目从申报审核到竣工验收的全过程资料台账，并将其作为项目专项资金使用检查和项目绩效评价的重要依据。

（四）提升资金使用效益，突出福建品牌打造

项目单位项目申报前做深做细做实前期工作，对项目的经济效益、社会效益、绩效目标等进行深入研究分析，科学制定项目实施方案。进一步激发项目单位实施项目活力，既要发挥经济效益，也要发挥社会效益，彰显“文化味”。打造福建文化标识体系和特色文化品牌，全方位推进文化产业高质量发展。

（五）确定科学绩效标准，合理设置绩效指标

要进一步提高绩效目标设置的质量，确定科学的绩效标准，合理设置各项目的绩效指标。各省属企业和地区要注重强化与预算投入规模、资金支出内容、绩效目标的关联匹配性，结合地区和企业的历史业绩水平、文化产业的发展现状与未来趋势等因素综合考虑，制定符合资金和项目特性、可衡量考核的绩效指标。

三、部门整体支出绩效自评表

部门整体绩效自评表							
(2025 年度)							
部门（单位）名称		中共福建省委宣传部		部门预算编码		379	
部门 （单 位）资 金（万 元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	资金总额	39581.95	36026.15	25239.90	10	70.06	7.01
	财政资金	27942.25	25776.20	22472.73		87.18	
	其他资金	11639.70	10249.95	2767.17		27.00	
年度总 体目标	预期目标				目标实际完成情况		
	2025 年，省委宣传部主要任务是：坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻习近平文化思想，聚焦聚力用党的创新理论武装全党、教育人民的首要政治任务，发展壮大主流价值、主流舆论、主流文化，不断巩固全省人民团结奋斗的共同思想基础，不断满足人民日益增长的精神文化需求，不断提升文化软实力和影响力，为奋力谱写中国式现代化福建篇章提供坚强思想保证、强大精神力量、有利文化条件。 （一）深入学习贯彻习近平文化思想。把习近平文化思想的学习纳入全战线教育培训安排，有计划、分层次对宣传思想文化干部人才队伍进行轮训。突出福建特色，在深入研究习近平文化思想方面推出一批有价值的理论成果。强化实践、狠抓落实，把这一重要思想贯彻落实到宣传思想文化工作的各方面和全过程。 （二）坚持不懈用党的创新理论凝心铸魂。完善党委（党组）理论学习中心组学习各项制度，抓好领导干部这个“关键少数”，不断提高学习质量。用好用足理论“富矿”，深化党的创新理论体系化、学理化研究。以编制落实社科强省建设规划和社科人才发展规划为抓手，加快建设社科强省。坚持线上线下一体，广泛开展面向基层的对象化、互动化宣讲，推动党的创新理论深植八闽大地。 （三）唱响主旋律汇聚新福建建设磅礴力量。围绕增强信心、凝聚共识做好正面宣传。全面推进全媒体传播体系建设，深化媒体融合发展。深化社会主义核心价值观建设，加强先进典型培树。传承弘扬红色文化，提升福建红色文化标识度。广泛开展国防教育、革命传统教育、爱国主义教育。加强精神文明建设，培育时代新风新貌。 （四）推进更高水平文化强省建设。加强文化遗产保护传承和活化利用，赓续八闽文脉。系统化推进闽都文化、闽南文化、客家文化和朱子文化、妈祖文化、海丝文化等创造性转化创新性发展。深化实施“八闽文库”全媒体出版工程，推进“闽人智慧”传播。实施新时代特色文艺精品、福建戏曲经典传承等工程，打造“闽派”文艺精品和文化品牌。 （五）深化国际传播平台建设和闽台社会人文交流。深入实施海丝人文交流工程，开展“四海传福”全球主题宣传活动，深度展示福建故事、福建发展、福建成就，塑造福建文				坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，深入学习实践习近平文化思想，持续深化拓展“深学争优、敢为争先、实干争效”行动，推动宣传思想文化工作提升业务影响力、领域显示度，做好攻坚克难加分项，为福建在中国式现代化建设中奋勇争先提供坚强思想保证、强大精神力量、有利文化条件。围绕上述任务，重点完成了以下工作： 一、强化政治引领，坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂。 二、壮大主流舆论，汇聚在中国式现代化建设中奋勇争先磅礴力量。 三、坚持守正创新，全面展现新时代八闽文化的气韵和风采。 四、坚持以文为媒，深化拓展对外对台宣传和人文交流。 五、加强党的领导，全面提升宣传思想文化战线凝聚力、战斗力。		

化底蕴浓厚的国际形象。围绕深化闽台人文交流，推进海峡两岸文艺创作合作，开展形式多样的民间文化交流活动。								
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	一般性支出情况	一般性支出情况	“三公”经费控制率	≤100%	76.03	2	2	
			“三公”经费违规使用次数	≤0 次	0	2	2	
			会议费、差旅费超标准使用次数	≤0 次	0	2	2	
	产出指标	数量指标	赠报份数	≥8500 份	8585	2	2	
			展位数量	≥44 个	65	2	2	
			出版册数	≥50 册	75	2	2	
			海外社交平台官方账号发帖量	≥500 条	539	2	2	
			短视频数量	≥50 个	59	2	2	
			扶持中央驻闽新闻单位	≥3 个	3	2	2	
			上总平台稿件数量	≥3000 条	4378	2	2	
			优秀栏目扶持	≥20 个	20	2	2	
			三下乡集中服务活动数量	≥1 次	1	2	2	
			宣传推介优秀文化企业数量	≥10 家	13	2	2	
			深圳文博会福建展馆面积	≥450 平方米	612	2	2	
			受资助项目数量	≥30 项	45	2	2	
			年内重点扶持推进电影精品项目数量	≥3 部	3	2	2	
		质量指标	有福电影巡展围绕主办地地方特色开展主题展映次数	≥1 次	10	1	1	
			在中央、省级媒体平台的报道数	≥20 篇	20	2	2	
			演出精品的质量	≥6 部	6	2	2	
			达到五星级创建标准的培育点占比	≥50%	51.5	2	2	
			中国新闻奖及福建新闻奖评选作品系列一等奖数量	≥30 件	34	1	1	
		时效指标	项目按时完成率	≥100%	100	2	2	
		成本指标	经济成本指标	成本控制率	≤100%	70.06	8	8
	效益指标	社会效益指标	账号粉丝增长数量	≥1 万人	5	6	6	
			2025 年福建春晚受众人数	≥80000 人	120000	8	8	
			福文化创新应用成果展	≥1 个	1	8	8	
			受资助项目的受众人数	≥10 万人次	13	8	8	
	满意度指标	服务对象满意度指标	观众对有福电影巡展活动的满意度	≥80%	85	10	10	
总分值、自评总得分（S）						100、97.01		
评价等级		优（S≥90）						