

**2026 年度**  
**中共福建省委宣传部**  
**单位预算**

# 目 录

<b>第一部分 单位概况</b> .....	1
一、单位主要职责.....	2
二、单位预算单位构成.....	2
三、单位主要工作任务.....	2
<b>第二部分 2026 年度单位预算表</b> .....	7
一、收支预算总表.....	8
二、收入预算总表.....	9
三、支出预算总表.....	10
四、财政拨款收支预算总表.....	12
五、一般公共预算拨款支出预算表.....	13
六、政府性基金预算拨款支出预算表.....	14
七、国有资本经营预算拨款支出预算表.....	15
八、一般公共预算支出经济分类情况表.....	16
九、一般公共预算基本支出经济分类情况表.....	17
十、一般公共预算“三公”经费支出预算表.....	18
十一、单位专项资金管理清单目录.....	19
<b>第三部分 2026 年度单位预算情况说明</b> .....	21
一、预算收支总体情况.....	22
二、一般公共预算拨款支出情况.....	22
三、政府性基金预算拨款支出情况.....	23
四、国有资本经营预算拨款支出情况.....	24

五、一般公共预算拨款基本支出情况.....	24
六、一般公共预算“三公”经费支出情况.....	25
七、预算绩效目标情况.....	25
八、其他重要事项说明.....	39
<b>第四部分 名词解释.....</b>	<b>41</b>

# 第一部分

## 单位概况

## 一、单位主要职责（主要职责涉密，不予公开）

## 二、单位预算单位构成

从预算单位构成看，中共福建省委宣传部包括 22 个机关行政处（科、股）室及 9 个下属单位，其中：列入 2026 年单位预算编制范围的单位详细情况见下表：

序号	单位名称
1	中共福建省委宣传部 (含中共福建省委文明办)

## 三、单位主要工作任务

2026 年，中共福建省委宣传部主要任务是：坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，全面贯彻习近平文化思想，全面落实习近平总书记对福建工作的重要讲话重要指示批示精神，守正创新、务实作为，扎实推进更高水平文化强省和社科强省建设，为奋力开创中国式现代化福建实践新局面提供坚强思想保证、强大精神力量、有利文化条件。围绕上述任务，重点抓好以下工作：

### **（一）坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂，推动党的创新理论传八闽、润人心**

着力提高理论学习质效，开展党委（党组）理论学习中心组学习列席旁听与集中调度工作，推进青年理论学习小组学习制度化规范化建设。深化党的创新理论体系化学理化研究阐释，创新实施马克思主义理论研究和建设工程“五大行

动”，推进社科强省建设“八大工程”，举办系列理论研讨会、座谈会，高质量建设省习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心。持续改进理论文风，深化打造“敏言”“中国正在说”“中国·正发生”“理上往来”“理论宣讲之声”等理论品牌。发挥“福小宣”等特色宣讲队伍示范作用，指导开展面向基层、面向网络、面向青年的对象化、分众化、互动化宣讲，支持基层打造理论宣讲特色品牌。

## **（二）持续壮大主流思想舆论，汇聚在中国式现代化建设中奋勇争先的磅礴力量**

加强与中央主要媒体合作，深化党的创新理论溯源宣传阐释。组织开展重大主题宣传，深化党的二十届四中全会、省委十一届九次全会精神学习宣传，配合做好全国性重大活动宣传报道。加强经济宣传，及时准确做好经济形势宣传和政策解读，反映各行业各领域推动高质量发展的经验做法。深化主流媒体系统性变革，推动主流媒体加快数智化转型，完善全媒体生产传播效果评价体系。

## **（三）弘扬和践行社会主义核心价值观，坚持不懈做好以文化人工作**

传承弘扬红色文化，建好用好长征国家文化公园（福建段），开展“永远跟党走”“强国复兴有我”群众性主题宣传教育活动，推出一批红色优秀文艺作品、主题出版物、重点影视剧、纪录片。加强和改进思想政治工作，抓好《中国共产党思想政治工作条例》的学习宣传和贯彻落实，深入实

施新时代立德树人工程，深化拓展“行见八闽”大思政课研学实践圈。推出具有新时代特点的“八闽楷模”等先进典型，发布“感动福建”十大人物。深化“存正心、守正道、养正气”宣传教育，推动新时代廉洁文化建设。开展“全民国防教育月”活动，打造特色的爱国主义教育基地、国防教育基地。统筹推进城乡精神文明建设，改进创新文明培育、文明实践、文明创建工作，实施“文明有象·闽人明礼”公共文明素养提升行动，推进“文明有象·和美乡村”文明乡风建设工程，持续深化移风易俗。

#### **（四）加快发展文化事业文化产业，奋力打造文化繁荣新地标**

打造“闽派”文艺精品和文化品牌，实施新时代“闽派”文艺精品工程，提升文化原创能力，营造良好文化生态。加快推进重点剧目、重要影视剧和历史文化纪录片等创作生产。开展“金海螺”网络文学创作扶持、“微短剧+”行动等计划，繁荣互联网条件下新大众文艺。实施公共文化服务提质增效行动，精心开展“艺术点亮乡村”“周末戏相逢”“五宁同春”等群众性文化活动。办好2026年中国金鸡百花电影节、第六届中国歌剧节、第五届考亭论坛、第五届侯官论坛等活动。培育文化旅游支柱产业，举办海上丝绸之路国际文化旅游节，开展“清新福建·闽式生活”等文旅主题消费活动。健全文化产业体系和市场体系，实施积极的文化经济政策。开展“人工智能+文化”行动，发展网络视听、动漫

游戏等新型文化业态。推进书香八闽建设，落实《全民阅读促进条例》，举办全民阅读活动周等系列活动，深化“三泰书香”全民阅读联盟建设。培育“八闽书房”新场景，打造“城市文化会客厅”，推动农家书屋提质增效。

#### **（五）推动文化遗产系统性保护和统一监管督察，赓续八闽文脉**

推动修订《福建省文物保护管理条例》。做好第四次全国文物普查收官工作，开展老城文物专项调查、老城区和老街区专项调查。加强历史文化名城、街区、村镇有序创建、有效保护和活态传承。实施文物保护“强基”工程，推动资源投入聚焦文物本体。深化《八闽文库》全媒体出版工程、海洋文化传承发展工程和“闽人智慧”主题传播计划，促进闽都文化、闽南文化、客家文化和朱子文化、妈祖文化、海丝文化等创造性转化、创新性发展。

#### **（六）全面增强国际传播效能，提升福建文化传播力影响力**

增强主流媒体国际传播能力，做强“四海传福”品牌。深入实施海丝人文交流工程，办好阿拉伯艺术节、世界妈祖文化论坛、“汉语桥”世界大学生中文比赛、闽南文化节等活动，提升“鼓岭缘”、船政文化等国际交流影响力，推动文学、影视、微短剧等优秀文化产品走向世界。

#### **（七）坚持和加强党对宣传思想文化工作的全面领导，提升宣传思想文化战线凝聚力、战斗力**

深入开展“深学争优、敢为争先、实干争效”行动，进一步挖掘潜力、激发活力、增强创新创造能力。锲而不舍落实中央八项规定精神，推进作风建设常态化长效化。扎实开展树立和践行正确政绩观学习教育。建设高水平文化人才队伍，举办全省宣传思想文化领域高层次人才研修班。

## 第二部分

### 2026年度单位预算表

# 一、收支预算总表

## 2026 年度收支预算总表

单位：万元

收 入		支 出	
项目	预算数	项目	预算数
一、一般公共预算拨款收入	18188.47	一、一般公共服务支出	4298.38
二、政府性基金预算拨款收入	1900	二、外交支出	
三、国有资本经营预算拨款收入		三、国防支出	
四、财政专户管理资金收入		四、公共安全支出	
五、事业收入		五、教育支出	
六、事业单位经营收入		六、科学技术支出	
七、上级补助收入		七、文化旅游体育与传媒支出	17157.78
八、附属单位上缴收入		八、社会保障和就业支出	891.82
九、其他收入		九、卫生健康支出	215.3
		十、节能环保支出	
		十一、城乡社区支出	
		十二、农林水支出	
		十三、交通运输支出	
		十四、资源勘探工业信息等支出	
		十五、商业服务业等支出	
		十六、金融支出	
		十七、援助其他地区支出	
		十八、自然资源海洋气象等支出	
		十九、住房保障支出	549.75
		二十、粮油物资储备支出	
		二十一、国有资本经营预算支出	
		二十二、灾害防治及应急管理支出	
		二十三、其他支出	
		二十四、债务还本支出	
		二十五、债务付息支出	
		二十六、债务发行费用支出	
<b>本年收入合计</b>	20088.47	<b>本年支出合计</b>	23113.03
上年结转结余	3024.56	结转下年支出	0
<b>收入合计</b>	23113.03	<b>支出合计</b>	23113.03

## 二、收入预算总表

### 2026 年度收入预算总表

单位：万元

单位名称	合计	一般公共预算 拨款收入	政府性 基金预 算拨款 收入	国有资 本经营 预算拨 款收入	财政专 户管理 资金收 入	事业收 入	事业单 位经营 收入	上级补 助收入	附属单 位上缴 收入	其他收 入	上年结 转结余
合计	23113.03	18188.47	1900	0	0	0	0	0	0	0	3024.56
中共福建省委宣传 部	23113.03	18188.47	1900	0	0	0	0	0	0	0	3024.56

### 三、支出预算总表

## 2026 年度支出预算总表

单位：万元

科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出	事业单位 经营支出	上缴上级 支出	对附属单 位补助支 出
合计		23113.03	5086.76	18026.27	0	0	0
201	一般公共服务支出	4298.38	3429.89	868.49	0	0	0
20125	港澳台事务	450		450	0	0	0
2012505	台湾事务	450		450	0	0	0
20132	组织事务	9.12		9.12	0	0	0
2013202	一般行政管理事务	9.12		9.12	0	0	0
20133	宣传事务	3839.26	3429.89	409.37	0	0	0
2013301	行政运行	3429.89	3429.89		0	0	0
2013399	其他宣传事务支出	409.37		409.37	0	0	0
207	文化旅游体育与传媒支出	17157.78		17157.78	0	0	0
20701	文化和旅游	6471.32		6471.32	0	0	0
2070199	其他文化和旅游支出	6471.32		6471.32	0	0	0
20707	国家电影事业发展专项资金安排的支出	3195.98		3195.98	0	0	0
2070799	其他国家电影事业发展专项资金支出	3195.98		3195.98	0	0	0

科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出	事业单位经营支出	上缴上级支出	对附属单位补助支出
<b>20799</b>	<b>其他文化旅游体育与传媒支出</b>	7490.48		7490.48	0	0	0
2079903	文化产业发展专项支出	2811.03		2811.03	0	0	0
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	4679.45		4679.45	0	0	0
<b>208</b>	<b>社会保障和就业支出</b>	891.82	891.82		0	0	0
<b>20805</b>	<b>行政事业单位养老支出</b>	891.82	891.82		0	0	0
2080501	行政单位离退休	462.25	462.25		0	0	0
2080502	事业单位离退休	0.23	0.23		0	0	0
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	360.34	360.34		0	0	0
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	69	69		0	0	0
<b>210</b>	<b>卫生健康支出</b>	215.3	215.3		0	0	0
<b>21011</b>	<b>行政事业单位医疗</b>	215.3	215.3		0	0	0
2101101	行政单位医疗	215.3	215.3		0	0	0
<b>221</b>	<b>住房保障支出</b>	549.75	549.75		0	0	0
<b>22102</b>	<b>住房改革支出</b>	549.75	549.75		0	0	0
2210201	住房公积金	489.65	489.65		0	0	0
2210202	提租补贴	60.1	60.1		0	0	0

#### 四、财政拨款收支预算总表

### 2026 年度财政拨款收支预算总表

单位：万元

收 入		支 出	
项目	预算数	项目	预算数
一、一般公共预算拨款收入	18188.47	一、一般公共服务支出	3615.58
二、政府性基金预算拨款收入	1900	二、外交支出	
三、国有资本经营预算拨款收入		三、国防支出	
		四、公共安全支出	
		五、教育支出	
		六、科学技术支出	
		七、文化旅游体育与传媒支出	14819.25
		八、社会保障和就业支出	889.59
		九、卫生健康支出	215.24
		十、节能环保支出	
		十一、城乡社区支出	
		十二、农林水支出	
		十三、交通运输支出	
		十四、资源勘探工业信息等支出	
		十五、商业服务业等支出	
		十六、金融支出	
		十七、援助其他地区支出	
		十八、自然资源海洋气象等支出	
		十九、住房保障支出	548.81
		二十、粮油物资储备支出	
		二十一、国有资本经营预算支出	
		二十二、灾害防治及应急管理支出	
		二十三、其他支出	
		二十四、债务还本支出	
		二十五、债务付息支出	
		二十六、债务发行费用支出	
<b>收入合计</b>	<b>20088.47</b>	<b>支出合计</b>	<b>20088.47</b>

## 五、一般公共预算拨款支出预算表

### 2026 年度一般公共预算拨款支出预算表

单位：万元

科目编码	科目名称	小计	其中：	
			基本支出	项目支出
合计		18188.47	4888.42	13300.05
201	一般公共服务支出	3615.58	3234.78	380.8
20133	宣传事务	3615.58	3234.78	380.8
2013301	行政运行	3234.78	3234.78	
2013399	其他宣传事务支出	380.8		380.8
207	文化旅游体育与传媒支出	12919.25		12919.25
20701	文化和旅游	6160		6160
2070199	其他文化和旅游支出	6160		6160
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	6759.25		6759.25
2079903	文化产业发展专项支出	2098		2098
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	4661.25		4661.25
208	社会保障和就业支出	889.59	889.59	
20805	行政事业单位养老支出	889.59	889.59	
2080501	行政单位离退休	460.25	460.25	
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	360.34	360.34	
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	69	69	
210	卫生健康支出	215.24	215.24	
21011	行政事业单位医疗	215.24	215.24	
2101101	行政单位医疗	215.24	215.24	
221	住房保障支出	548.81	548.81	
22102	住房改革支出	548.81	548.81	
2210201	住房公积金	489.65	489.65	
2210202	提租补贴	59.16	59.16	

## 六、政府性基金预算拨款支出预算表

### 2026 年度政府性基金预算拨款支出预算表

单位：万元

科目编码	科目名称	小计	其中：	
			基本支出	项目支出
	合计	1900		1900
207	文化旅游体育与传媒支出	1900		1900
20707	国家电影事业发展专项资金安排的支出	1900		1900
2070799	其他国家电影事业发展专项资金支出	1900		1900

## 七、国有资本经营预算拨款支出预算表

### 2026 年度国有资本经营预算拨款支出预算表

单位：万元

科目编码	科目名称	小计	其中：	
			基本支出	项目支出
合计				

备注：本单位 2026 年没有使用国有资本经营预算拨款安排的支出。

八、一般公共预算支出经济分类情况表  
2026 年度一般公共预算支出经济分类情况表

单位：万元

科目编码	科目名称	预算数
合计		18188.47
301	工资福利支出	3820.85
302	商品和服务支出	12390.73
303	对个人和家庭的补助	447.87
310	资本性支出	106.02
312	对企业补助	1423

**九、一般公共预算基本支出经济分类情况表**  
**2026 年度一般公共预算基本支出经济分类情况表**

单位：万元

科目编码	科目名称	预算数
<b>合计</b>		4888.42
<b>301</b>	<b>工资福利支出</b>	3820.85
30101	基本工资	860.88
30102	津贴补贴	784.2
30103	奖金	1041.54
30109	职业年金缴费	69
30112	其他社会保障缴费	575.58
30113	住房公积金	489.65
<b>302</b>	<b>商品和服务支出</b>	575.71
30212	因公出国（境）费用	79.8
30217	公务接待费	19
30231	公务用车运行维护费	45
30299	其他商品和服务支出	431.91
<b>303</b>	<b>对个人和家庭的补助</b>	447.87
30301	离休费	108.74
30305	生活补助	1.32
30399	其他对个人和家庭的补助	337.81
<b>310</b>	<b>资本性支出</b>	43.99
31013	公务用车购置	43.99

## 十、一般公共预算“三公”经费支出预算表

### 2026年度一般公共预算“三公”经费支出预算表

单位：万元

项目	预算数
合计	304.84
1、因公出国（境）费用	84
2、公务接待费	96.04
3、公务用车购置及运行费	124.8
其中：（1）公务用车购置费	73
（2）公务用车运行费	51.8

# 十一、单位专项资金管理清单目录

## 2026年度单位专项资金管理清单目录

单位：万元

主管单位名称	专项资金立项项目名称	立项依据	执行年限	实施规划	总体绩效目标	支出级次	资金拼盘				资金分配办法及支出标准
							小计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算	
中共福建省委宣传部	福建省省级宣传文化事业发展专项资金	《中国共产党宣传工作条例》《新时代爱国主义教育实施纲要》《福建省省级宣传事业发展专项资金管理办法》等。	2024-2026年	深入贯彻落实党的二十大提出的“推进文化自信自强、铸就社会主义文化新辉煌”等重大任务，学习宣传贯彻习近平总书记在福建考察时的重要讲话精神，聚焦“提升文化影响力、展示福建新形象”这一重要要求，传承弘扬红色文化，加快打造“闽派”文化品牌，深化闽台文化交流，深入推进更高水平文化强省建设，奋力打造文化繁荣新地标。	贯彻落实中央和省委、省政府决策部署，按照我省宣传文化事业发展中长期规划，围绕理论与宣传阐释、新闻宣传与舆论监测、全民阅读宣传与推广、社会宣传与典型宣传、文化创新与文艺工作、对外对台宣传和文化交流、精神文明建设等方面，循序渐进，打造福建特色文化品牌，持续健全我省公共文化服务体系，加强社会主义核心价值观和精神文明创建，建立正向激励机制。	省本级支出	3238.25	3238.25			项目法项目申报条件、审批程序详见专项资金管理办法
						对市县的转移支付支出	3221.75	3221.75			
中共福建省委宣传部	福建省文艺发展专项资金	《中共中央关于繁荣发展社会主义文艺的意见》《中共福建省委关于贯彻落实党的十七届六中全会精神 推动文化大发展大繁荣的实施意见》《福建省文艺发展专项资金管理办法》等文件	2024-2026年	深入贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想和习近平总书记关于文艺工作的重要论述，贯彻落实党的二十大提出的“推进文化自信自强，铸就社会主义文化新辉煌”精神，坚持“二为”方向和“双百”方针，坚持以人民为中心的创作导向，自觉承担“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”的使命任务，推动我省文艺创作生产，提升福建文艺精品传播力和影响力，推动我省文艺事业高质量发展，加快建设文化强省。	围绕讲好建党百年的故事、总书记在福建的故事、两岸融合发展的故事、华人华侨奋斗拼搏的故事、新时代新福建建设的故事等，精心实施文艺作品质量提升工程，组织开展重大现实题材、革命题材、历史题材文艺创作，组织开展重大文化文艺活动，对我省原创文学、电视、广播精品给予奖励，进一步推动福建文艺繁荣发展。	省本级支出	778	778			项目法项目申报条件、审批程序详见专项资金管理办法
						对市县的转移支付支出	1550	1550			

主管单位名称	专项资金立项项目名称	立项依据	执行年限	实施规划	总体绩效目标	支出级次	资金拼盘				资金分配办法及支出标准
							小计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算	
中共福建省委宣传部	福建省文化产业发展专项资金	《国务院办公厅关于印发文化体制改革中经营性文化事业单位转制为企业和进一步支持文化企业发展两个规定的通知》《中共福建省委关于贯彻落实党的十七届六中全会精神推动文化大发展大繁荣的实施意见》《福建省文化产业发展专项资金管理办法》等文件	2026-2028年	推进中华优秀传统文化传承发展工程，打造更多“闽派”文化品牌；着力支持一批区域重大文化产业项目建设，推动优质文化资源直达基层；增强专项资金的示范带动效应，做好“文化+百业”大文章；推动文化科技融合发展，加快发展新型文化业态；积极促进“文化出海”，深化人文交流合作。	进一步凸显我省文化产业优势，加快发展文化领域新质生产力，力争到2028年实现全省规上文化企业实现营业收入超6500亿元，文化新业态行业营收占规上文化企业营收比重力争超35%。建成一批具有福建辨识度、国内知名度和国际影响力的文化地标，促进产业高质量发展走在全国前列，成为展示习近平文化思想生动实践的重要窗口。	省本级支出	2098	2098			专项资金分配方式主要包括项目法分配、竞争性分配。项目法分配的资金，包括项目补助、奖励、资本金投入、等。竞争性分配的资金，重点支持全省范围内文化产业基础较好、增长潜力大的县（市、区）。
						对市县的转移支付支出	0	0			
中共福建省委宣传部	福建省国家电影事业发展专项资金	《电影管理条例》《国家电影事业发展专项资金征收使用管理办法》《福建省电影事业发展专项资金管理办法》等文件	2024-2026年	深入贯彻落实习近平总书记关于对电影工作的重要批示以及来闽考察重要讲话精神，充分发掘新思想在福建的孕育与实践和八闽特色文化资源，提升福建电影原创能力，推动城乡电影均衡发展，健全电影公共文化服务体系，做大做强做优影视基地，高标准举办电影盛会，加强对台对外文化交流，推动全省电影行业持续健康高质量发展。	主要扶持电影精品创作、电影基地外景拍摄地建设、重要电影节展交流活动、扶持乡镇影院建设、苏老区县级影院建设、国产片放映，进一步推动福建电影行业健康繁荣发展。	省本级支出	1900		1900	项目法项目申报条件、审批程序详见专项资金管理办法	
						对市县的转移支付支出	3500		3500		

## 第三部分

# 2026年度单位预算情况说明

## 一、预算收支总体情况

按照综合预算的原则，单位所有收入和支出均纳入单位预算管理。2026年，中共福建省委宣传部收入预算为23113.03万元，比上年减少2161.74万元，主要原因是：业务费预算收入压减5%；福建省电影事业发展专项资金的预算安排倾向地市申报的重点项目，本年度安排用于省本级的资金较上年减少2180万元。其中：一般公共预算拨款收入18188.47万元、政府性基金预算拨款收入1900万元、上年结转结余3024.56万元。

相应安排支出预算23113.03万元，比上年减少2161.74万元，主要原因是预算收入减少，预算支出也相应减少。其中：基本支出5086.76万元、项目支出18026.27万元。

## 二、一般公共预算拨款支出情况

2026年度一般公共预算拨款支出18188.47万元，比上年减少1252.6万元，降低6.44%，主要原因是业务费预算收入压减5%。按照党中央、国务院和省委、省政府关于过紧日子的有关要求，厉行节约办一切事业，大力压减一般性支出，重点压减了公用经费和培训等项目支出中涉及的非急需非刚性支出，同时合理保障了年度重点工作的支出需求，体现在有关支出科目中。其中（按项级科目分类统计）：

（一）2013301-行政运行3234.78万元。主要用于发放在职人员工资及支付各类日常办公费、水电费、物业费、公务用车运行维护费等基本支出。

（二）2013399-其他宣传事务支出380.8万元。主要用

于基本业务费支出。

（三）2070199-其他文化和旅游支出 6160 万元。主要用于重大主题宣传、重大评奖项目、理论研究和宣传阐释、新闻宣传、社会宣传工作、全省宣传队伍建设、港澳台新闻宣传和国际传播工作、对外对台宣传和文化交流工作、省委文明办业务费等支出。

（四）2079903-文化产业发展专项支出 2098 万元。主要用于福建省文化产业发展专项资金支出。

（五）2079999-其他文化旅游体育与传媒支出 4661.25 万元。主要用于省级宣传文化事业发展专项资金和《八闽文库》全媒体出版工程支出。

（六）2080501-行政单位离退休 460.25 万元。主要用于行政单位及参公事业单位离休人员离休费、离退休人员规范性津补贴及离退休人员公务活动支出。

（七）2080505-机关事业单位基本养老保险缴费支出 360.34 万元。主要用于在职人员基本养老保险缴费支出。

（八）2080506-机关事业单位职业年金缴费支出 69 万元。主要用于在职人员职业年金缴费支出。

（九）2101101-行政单位医疗 215.24 万元。主要用于在职人员医疗保险费等支出。

（十）2210201-住房公积金 489.65 万元。主要用于在职人员住房公积金及住房货币补贴支出。

（十一）2210202-提租补贴 59.16 万元。主要用于按房改政策规定，向在职人员发放的提租补贴。

### 三、政府性基金预算拨款支出情况

2026 年度政府性基金预算支出 1900 万元，比上年减少 2180 万元，降低 53.43%，主要原因是福建省电影事业发展专项资金的预算安排倾向地市申报的重点项目，本年度安排用于省本级的资金较上年减少 2180 万元。其中（按项级科目分类统计）：

2070799-其他国家电影事业发展专项资金支出 1900 万元，主要用于：扶持我省重大题材优秀电影作品剧本创作、影片拍摄、后期制作和宣传发行、公益放映、国内外电影文化交流宣传推广等。

#### **四、国有资本经营预算拨款支出情况**

本单位 2026 年度没有使用国有资本经营预算拨款安排的支出。

#### **五、一般公共预算拨款基本支出情况**

2026 年度一般公共预算拨款基本支出 4888.42 万元，其中：

（一）人员经费 4268.72 万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、伙食补助费、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、公务员医疗补助缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、医疗费、其他工资福利支出、离休费、退休费、抚恤金、生活补助、医疗费补助、奖励金、其他对个人和家庭的补助支出。

（二）公用经费 619.70 万元，主要包括：办公费、印刷费、咨询费、手续费、水费、电费、邮电费、取暖费、物业管理费、差旅费、因公出国（境）费用、维修（护）费、租赁费、会议费、培训费、公务接待费、专用材料费、劳务

费、委托业务费、工会经费、福利费、公务用车运行维护费、其他交通费用、税金及附加费用、其他商品和服务支出、办公设备购置、专用设备购置、信息网络及软件购置更新、公务用车购置、其他资本性支出。

## **六、一般公共预算“三公”经费支出情况**

### **(一) 因公出国(境)经费**

2026年预算安排84万元，与上年持平。主要是用于保障开展国(境)外各项宣传文化交流活动。

### **(二) 公务接待费**

2026年预算安排96.04万元，与上年持平。主要是用于保障公务接待活动。

### **(三) 公务用车购置及运行费**

2026年预算安排136万元，其中：公务用车运行费51.8万元，比上年增加12万元，增长30.15%；公务用车购置费73万元，比上年增加73万元，增长100%。主要原因是：本年度安排用于下属单位的公务用车运行经费略有减少，用于宣传部本级的经费有所增加；2026年根据公务用车管理的有关规定，拟对已达到报废年限的3辆公务用车进行报废处理，同时更新购置公务车3辆，上年无公务用车更新购置需求。

## **七、预算绩效目标情况**

### **(一) 绩效目标设置情况**

2026年，中共福建省委宣传部按照全面实施预算绩效管理的要求，编制绩效目标并公开。

### **(二) 绩效目标表及说明**

#### **1. 项目支出绩效目标表**

## 《八闽文库》全媒体出版工程经费绩效目标表

项目资金（万元）	资金总额		600.00	
	财政拨款		600.00	
	其他资金		0.00	
总体目标	2022 计划在前期工作的基础上，继续推进《福建文献集成》续编的编纂编辑工作，以及“要籍选刊”“专题汇编”部分品种的组稿、编辑、出版工作。部分由前期资金资助的项目也将于 2022 年正式出版。			
绩效目标指标	一级指标	二级指标	三级指标	目标值
	成本指标	经济成本指标	投入资金控制数	≤1200 万元
	产出指标	数量指标	出版册数	≥50 册
		质量指标	编校、印制质量指标达标率	≥100%
		时效指标	项目按计划实施率	≥100%
	效益指标	经济效益指标	发货和赠送码洋	≥50 万元
		社会效益指标	媒体宣传报道	≥5 篇
	满意度指标	服务对象满意度指标	读者满意度	≥90%

# 福建省国家电影事业发展专项资金（省本级）绩效 目标表

项目资金(万元)	资金总额		1900.00	
	财政拨款		1900.00	
	其他资金		0.00	
总体目标	全面激发全省影视产业发展新动能，打造全产业链影视业态集聚区，促进和推动福建电影产业繁荣兴盛。促进福建电影事业产业健康可持续发展。			
绩效目标指标	一级指标	二级指标	三级指标	目标值
	成本指标	经济成本指标	成本控制率	≤100%
	产出指标	数量指标	相关公益展映活动的场次	≥500 场
		质量指标	“思政课进课堂”活动高校的占比	≥80%
		时效指标	项目按时完成率	≥100%
	效益指标	社会效益指标	2026 年重点扶持创作项目数量	≥5 个
	满意度指标	服务对象满意度指标	受补助对象满意度	≥80%

## 福建省国家电影专项资金绩效目标表

项目资金（万元）	资金总额		3500.00	
	财政拨款		3500.00	
	其他资金		0.00	
总体目标	全面激发全省影视产业发展新动能，打造全产业链影视业态集聚区，促进和推动福建电影产业繁荣兴盛。促进福建电影事业产业健康可持续发展。			
绩效目标指标	一级指标	二级指标	三级指标	目标值
	成本指标	经济成本指标	成本控制率	≤100%
	产出指标	数量指标	扶持的外景拍摄基地数量	≥25个
		质量指标	省内影院放映国产影片的占比率	≥67%
		时效指标	项目按时完成率	≥80%
	效益指标	社会效益指标	金鸡电影节有福活动媒体报道数量	≥10篇
	满意度指标	服务对象满意度指标	参加金鸡有福活动观众的满意度	≥85%

## 福建省文化产业发展专项资金（省本级）绩效目标表

项目资金 (万元)	资金总额		2098.00	
	财政拨款		2098.00	
	其他资金		0.00	
总体目标	进一步凸显我省文化产业优势，加快发展文化领域新质生产力，力争到 2028 年实现全省规上文化企业实现营业收入超 6500 亿元，文化新业态行业营收占规上文化企业营收比重力争超 34%。建成一批具有福建辨识度、国内知名度和国际影响力的文化地标，促进产业高质量发展走在全国前列，成为展示习近平文化思想生动实践的重要窗口。			
绩效目标 指标	一级指标	二级指标	三级指标	目标值
	成本指标	经济成本指标	成本控制率	≤100%
	产出指标	数量指标	宣传优秀文化企业数量	≥10 家
			扶持企业数量	≥10 家
			举办海洋文化嘉年华活动	≥1 场
			参与的文化企业数量	≥10 家
			推出海洋文化作品	≥2 本（篇）
			参加活动的台湾嘉宾数	≥60 人
		质量指标	福文化产品设计研发方案	≥50 个
			获补助项目合规性	≤100%
			调查覆盖的行业类别	≥10 个
			研究报告覆盖的行业类别	≥10 个
	时效指标	福建展馆参展企业数量	≥15 家	
		与外国文化企业达成合作意向数	≥3 项	
	效益指标	经济效益指标	数字印刷企业年度产值	≥3 亿元
		社会效益指标	媒体宣传报道数量	≥10 篇（条）
			受众反映好、社会影响大	≥8 篇
			“闽人智慧”网络浏览量过万产品	≥20 个
	满意度指标	服务对象满意度指标	调查成果应用情况	≥8 家
			参加活动嘉宾的满意度	≥90%
		参展人员满意度	≥85%	

# 福建省国家电影事业发展专项资金绩效目标表

项目资金 (万元)	资金总额		6580.00	
	财政拨款		5400.00	
	其他资金		1180.00	
总体目标	全面激发全省影视产业发展新动能，打造全产业链影视业态集聚区，促进和推动福建电影产业繁荣兴盛。促进福建电影事业产业健康可持续发展。			
绩效目标 指标	一级指标	二级指标	三级指标	目标值
	成本指标	经济成本指标	成本控制率	$\leq 100\%$
	产出指标	数量指标	扶持的外景拍摄基地数量	$\geq 25$ 个
			相关公益展映活动的场次	$\geq 500$ 场
		质量指标	省内影院放映国产影片的占比率	$\geq 67\%$
			“思政课进课堂”活动高校的占比	$\geq 80\%$
		时效指标	项目按时完成率	$\geq 100\%$
	效益指标	社会效益指标	金鸡电影节有福活动媒体报道数量	$\geq 10$ 篇
			2026年重点扶持创作项目数量	$\geq 5$ 个
	满意度指标	服务对象满意度指标	参加金鸡有福活动观众的满意度	$\geq 85\%$
			受补助对象满意度	$\geq 80\%$

## 福建省文艺发展专项资金绩效目标表

项目资金（万元）	资金总额		1550.00	
	财政拨款		1550.00	
	其他资金		0.00	
总体目标	<p>以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面深入学习贯彻党的二十大精神 and 二十届二中、三中全会精神，围绕省委、省政府中心工作，切实担负起新的文化使命，坚持为人民服务、为社会主义服务方向，坚持百花齐放、百家争鸣方针，坚持创造性转化、创新性发展，立足福建丰富文化资源，聚力文艺精品创作生产，讲好福建故事、展示福建形象，展示八闽文化的气韵和风采，为推动建设更高水平的文化强省，奋力打造文化繁荣新地标作出更大贡献。</p>			
绩效目标指标	一级指标	二级指标	三级指标	目标值
	成本指标	经济成本指标	成本控制率	≤100%
	产出指标	数量指标	文艺专项资助项目数量	≥31 个
		质量指标	文艺专项资助项目媒体报道数	≥31 篇
		时效指标	项目按时完成率	≥100%
	效益指标	社会效益指标	文艺作品、文艺活动覆盖受众人数	≥25 万人
	满意度指标	服务对象满意度指标	文艺专项资助单位满意度	≥90%

## 农村电影公益放映项目补贴资金绩效目标表

项目资金（万元）	资金总额		823.00	
	财政拨款		823.00	
	其他资金		0.00	
总体目标	实施期内确保我省农村“一村一月放一场电影”的农村电影“2131”工程顺利实施，丰富广大农民文化生活，实现和保障农村群众基本文化权益，促进城乡文化和谐均等发展。			
绩效目标指标	一级指标	二级指标	三级指标	目标值
	成本指标	经济成本指标	投入资金控制数	≤100%
	产出指标	数量指标	年度放映电影场次	≥171105 场
		质量指标	年度放映商业电影场次占比	≥50%
		时效指标	项目按时完成率	≥100%
	效益指标	社会效益指标	举办公益电影主题展映活动	≥100 场
	满意度指标	服务对象满意度指标	观影群众满意度	≥80%

# 省级宣传文化事业发展专项资金（省本级）

## 绩效目标表

项目 资金 （万 元）	资金总额		3238.25			
	财政拨款		3238.25			
	其他资金		0.00			
总体 目标	一是做好中央关于宣传文化领域重点工作任务在我省的贯彻落实；二是在原有三年基础上继续在全省范围内培育打造扶持一批福建特色文化品牌项目；三是积极支持基层文化建设，建立健全农村文化建设经费保障机制，特别加强省级扶贫开发工作重点县及老区、苏区县宣传文化阵地建设和群众性精神文明创建活动。					
绩效 目标 指标	一级指标	二级指标	三级指标	目标值		
	成本指标	经济成本指标	成本控制率	≤100%		
			产出指标	数量指标	发表文艺评论文章数量	≥20 条
					《打开福建》系列丛书编写出版数量	≥10 本
					新闻发布活动场次	≥60 场
					扶持省级重点马克思主义学院数量	≥2 个
					完成福建文脉梳理拍摄的数量	≥4 集
					承接资助单位委托任务数量	≥50 个
		质量指标			福建学习平台稿件上总平台数量	≥5000 篇
					报纸期刊编校质量合格率	≥100%
		时效指标			项目按时完成率	≥100%
	效益指标	社会效益指标			2026 年福建春晚受众人数	≥8 万人
					省主要媒体主题宣传覆盖人数	≥500 万人次
				省级新闻单位网上全平台浏览量	≥300 万人次	
满意度指标	服务对象满意度指标			受众对改陈布展项目满意度	≥90%	

## 新时代文明实践中心活动经费绩效目标表

项目资金(万元)	资金总额		1155.00	
	财政拨款		1155.00	
	其他资金		0.00	
总体目标	深入学习贯彻习近平文化思想，聚焦聚力用党的创新理论武装全党、教育人民的首要政治任务，深化拓展新时代文明实践中心建设，全面提高公民现代文明素质和社会文明程度，促进文明实践阵地常态长效运转。			
绩效目标指标	一级指标	二级指标	三级指标	目标值
	成本指标	经济成本指标	成本控制率	≤100%
	产出指标	数量指标	开展文明实践集中示范活动	≥12个
		质量指标	完成专题培训率	≥100%
		时效指标	项目按时完成率	≥100%
	效益指标	社会效益指标	文明实践服务活动品牌项目	≥5个
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥90%

## 宣传文化事业发展专项资金绩效目标表

项目资金 (万元)	资金总额		3221.75			
	财政拨款		3221.75			
	其他资金		0.00			
总体目标	一是做好中央关于宣传文化领域重点工作任务在我省的贯彻落实；二是在原有三年基础上继续在全省范围内培育打造扶持一批福建特色文化品牌项目；三是积极支持基层文化建设，建立健全农村文化建设经费保障机制，特别加强省级扶贫开发工作重点县及老区、苏区县宣传文化阵地建设和群众性精神文明创建活动。					
绩效目标指标	一级指标	二级指标	三级指标	目标值		
	成本指标	经济成本指标	成本控制率	≤100%		
			产出指标	数量指标	“三下乡”服务活动数量	≥1场
					扶持农家书屋数量	≥34个
					举办省市县共建群众性精神文明活动场次	≥6场
					举办纪念抗战胜利80周年暨全民国防教育月主题宣传活动场次	≥1场
					国防教育基地提升改造相关器材、展陈、设施数量	≥8处
					优秀版权转化运用项目专项扶持著作权人创新创作文学艺术及科学作品数量	≥500件
					扶持建设“三正”宣传教育点数量	≥35个
					“省级理论进基层示范点”数量	≥20个
					实施城乡融合发展项目的数量	>30个
			质量指标		第三批五星级文明集市验收达标率	≥85%
					对外文化交流活动涉及国家和地区数量	≥10个
			时效指标		项目按时完成率	≥100%
		效益指标	社会效益指标		市县级新闻单位推出阅读量10万+优秀作品数量	≥80个
					全民阅读活动公众参与人数	≥10000人次
	满意度指标	服务对象满意度指标		“五宁”活动参与群众满意度	≥90%	

# 宣传业务经费（含扫黑除恶专项、省内外主流媒体宣传补助、八闽文库工程、融媒体发展、新时代文明实践中心）绩效目标表

项目资金(万元)	资金总额		5693.32	
	财政拨款		5693.32	
	其他资金		0.00	
总体目标	2022年，围绕迎接宣传贯彻党的二十大工作主线，打造展现新时代精神气象的文艺作品，广泛开展“强国复兴有我”群众性主题宣传教育，深化拓展“万屏联动”全媒体社会宣传机制，培育向上向前、奋发奋进的文明风尚，加强和改进国际传播工作，创新话语体系和方式渠道。			
绩效目标指标	一级指标	二级指标	三级指标	目标值
	成本指标	经济成本指标	成本控制率	≤100%
			数量指标	新媒体产品数量
	产出指标	质量指标	“三报一刊”理论文章刊发数	≥47篇
			开发闽南语APP数量	≥1个
			参加展演的高校覆盖面	≥15所
			参展出版物品种类	≥800种
			舆情分析报告采用率	≥30%
			“两报”赠送到位率	≥95%
			重点新闻媒体报道数量	≥5篇
	时效指标	项目按时完成率	≥100%	
	效益指标	社会效益指标	申报项目数量	≥30件
			境内外平台视频浏览量	≥500万次
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥90%
基层记协满意度			≥80%	
读者满意度			≥80%	

# 中央补助地方国家电影事业发展专项资金绩效目标表

项目资金（万元）	资金总额		424.00	
	财政拨款		424.00	
	其他资金		0.00	
总体目标	全面激发全省影视产业发展新动能，打造全产业链影视业态集聚区，促进福建电影事业产业健康可持续发展。			
绩效目标指标	一级指标	二级指标	三级指标	目标值
	成本指标	经济成本指标	财政资金投入控制率	≤100%
	产出指标	数量指标	补助国产影片放映的县市（区）数量	≥86个
		质量指标	符合城市院线标准影院合格率	≥90%
		时效指标	补助发放及时率	≥80%
	效益指标	经济效益指标	受补助的影院票房收入	≥123643.98万元
		社会效益指标	国产影片占比	≥67%
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥90%

## 2. 单位整体绩效目标表

### 单位整体绩效目标表

(2026 年度)

部门(单位)名称		中共福建省委 宣传部	部门预算编码	379001
年度 预算 安排 (万元)	资金总额		32963.78	
	项目支出		27877.02	
	基本支出		5086.76	
年度总体目标		一是做好中央关于宣传文化领域重点工作任务在我省的贯彻落实；二是在原有三年基础上继续在全省范围内培育打造扶持一批福建特色文化品牌项目；三是积极支持基层文化建设，建立健全农村文化建设经费保障机制，特别加强省级扶贫开发工作重点县及老区、苏区县宣传文化阵地建设和群众性精神文明创建活动。		
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	“三下乡”服务活动数量	≥1 个
			《打开福建》丛书出版数量	≥10 本
			新闻发布活动场次	≥60 场
			扶持农家书屋数量	≥34 个
			举办省市县共建精神文明活动场次	≥6 场
			国防教育基地提升改造展陈、设施数量	≥8 处
			优秀版权转化运用项目专项扶持作品数量	≥500 件
			扶持建设“三正”宣传教育点数量	≥35 个
			“省级理论进基层示范点”数量	≥20 个
			宣传优秀文化企业数量	≥10 家
			文艺专项受资助项目数量	≥51 个
	质量指标		五星级文明集市验收达标率	≥85%
			福建学习平台稿件上总平台数量	≥5000 篇
			报纸期刊编校质量合格率	≥100%
			对外文化交流活动涉及国家和地区数量	≥10 个
			省内影院放映国产影片的占比率	≥67%
	时效指标		项目按时完成率	≥100%
	成本指标	经济成本指标	成本控制率	≤100%
	效益指标	社会效益指标	2026 年福建春晚受众人数	≥8 万人
全民阅读活动公众参与人数			≥10000 人次	
省主要媒体主题宣传覆盖人数			≥500 万人次	
省级新闻单位网上全平台浏览量			≥300 万人次	
“闽人智慧”网络浏览量过万产品			≥20 个	
满意度指标	服务对象满意度指标	受众对改陈布展项目满意度	≥90%	

### 3. 有关情况说明

本单位无其他需要说明的绩效目标情况。

## 八、其他重要事项说明

### （一）机关运行经费

2026年，中共福建省委宣传部一般公共预算拨款安排的机关运行经费支出476.91万元，比上年减少92.19万元，降低16.20%。主要原因是落实“过紧日子”要求，通过采用节能设备等方式推进绿色办公，压缩机关运行经费。

### （二）政府采购情况

2026年，中共福建省委宣传部政府采购预算总额937.57万元，其中：政府采购货物预算148.07万元、政府采购工程预算0万元、政府采购服务预算789.5万元。

### （三）国有资产占用使用情况

截至2025年12月31日，中共福建省委宣传部共有车辆15辆，其中：副部（省）级以上领导用车1辆、主要领导干部用车4辆、机要通信用车3辆、应急保障用车3辆、执法执勤用车0辆、特种专业技术用车0辆、离退休干部用车2辆、其他用车2辆。单位价值100万元（含）以上设备0台（套）。

2026年单位预算安排购置车辆3辆，其中：副部（省）级以上领导用车0辆、主要领导干部用车1辆、机要通信用车2辆、应急保障用车0辆、执法执勤用车0辆、特种专业技术用车0辆、离退休干部用车0辆、其他用车0辆。单位价值100万元（含）以上设备0台（套）。

### （四）委托业务费情况

本单位 2026 年度没有委托业务费预算。

## 第四部分

### 名词解释

一、**财政拨款收入**：指财政当年拨付的资金，包括一般公共预算拨款收入、政府性基金预算拨款收入、国有资本经营预算拨款收入。

二、**事业收入**：指事业单位开展专业业务活动及辅助活动所取得的收入。

三、**事业单位经营收入**：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

四、**其他收入**：指除上述“财政拨款收入”、“事业收入”、“事业单位经营收入”等以外的收入。主要是事业单位固定资产出租收入、存款利息收入等。

五、**结转结余资金**：指以前年度尚未完成、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

六、**基本支出**：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

七、**项目支出**：指在基本支出之外为完成特定行政任务或事业发展目标所发生的支出。

八、**事业单位经营支出**：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

九、**上缴上级支出**：指下级单位上缴上级的支出。

十、**对附属单位补助支出**：指对下级单位补助发生的支出。

十一、**“三公”经费**：纳入财政预决算管理的“三公”

经费，是指使用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行费，指单位公务用车购置支出（含车辆购置税、牌照费）及燃料费、维修费、过桥过路费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

**十二、机关运行经费：**为保障行政单位（包括参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。