

2025 年度
中共福建省委讲师团
单位预算

目录

第一部分 单位概况	1
一、单位主要职责	2
二、单位预算单位构成	2
三、单位主要工作任务	2
第二部分 2025 年度单位预算表	6
一、收支预算总表	7
二、收入预算总表	8
三、支出预算总表	9
四、财政拨款收支预算总表	10
五、一般公共预算拨款支出预算表	11
六、政府性基金预算拨款支出预算表	12
七、国有资本经营预算拨款支出预算表	12
八、一般公共预算支出经济分类情况表	12
九、一般公共预算基本支出经济分类情况表 ..	13
十、一般公共预算“三公”经费支出预算表 ..	13
十一、单位专项资金管理清单目录	14
第三部分 2025 年度单位预算情况说明	15
一、预算收支总体情况	16
二、一般公共预算拨款支出情况	16
三、政府性基金预算拨款支出情况	17

四、国有资本经营预算拨款支出情况	17
五、一般公共预算拨款基本支出情况	17
六、一般公共预算“三公”经费支出情况	18
七、预算绩效目标情况	18
八、其他重要事项说明	21
第四部分 名词解释	23

第一部分

单位概况

一、单位主要职责

中共福建省委讲师团的主要职责是实施在职干部理论教育和形势任务教育，主要有：

（一）实施在职干部理论教育和形势任务教育。

（二）参与省委中心组有关服务工作。

（三）对设区市讲师团、省直机关工委讲师团和企业讲师团进行业务指导。

（四）负责对各设区市、国有大中型企业和基层理论骨干的培训。

（五）负责组织、实施讲师团系统理论研究工作。

（六）主办《理论与评论》刊物，开展理论探讨、理论宣传和理论学习辅导。

（七）承办省委和省委宣传部交给的有关在职干部理论教育等方面的任务。

二、单位预算单位构成

从预算单位构成看，中共福建省委讲师团包括 3 个内设处室，列入 2025 年单位预算编制范围的单位详细情况见下表：

序号	单位名称
1	中共福建省委讲师团

三、单位主要工作任务

2025 年是实现“十四五”规划目标任务的收官之年。做好省委讲师团工作，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻习近平文化思想，坚持不懈用习

近平新时代中国特色社会主义思想武装全党、教育人民、指导实践，创新手段、拓展渠道、丰富形式、提升效能，推动党的创新理论更好“飞入寻常百姓家”。

（一）在工作标准上，着力优化关键环节。一是着眼“早谋划”。按照“科学化管理”工作要求，提高政治站位，加强统筹谋划，坚持系统思维、问题导向，力争各项业务早规划、早准备，抢抓先机、谋定后动。二是着眼“严落实”。细化工作任务清单，倒排计划、分解任务，逐一落实、对账销号。三是着眼“快提升”。及时做好汇总梳理、分析研判，总结经验、改进不足，不断提升全团及理论宣讲队伍的业务素养。

（二）在宣讲业务上，着力紧扣重大主题。一是聚焦全会精神。深入开展党的二十届三中全会精神宣讲；根据党中央统一部署，开展党的二十届四中全会精神集中宣讲。二是深化重点内容。持续深化习近平总书记来闽考察时的重要讲话精神及省委十一届七次全会精神宣传宣讲。三是紧扣重要节点。围绕习近平总书记来闽考察 1 周年、对保护万寿岩遗址作出重要批示 25 周年、倡导“四个万家”“马上就办”优良作风 35 周年暨推动开展机关效能建设 25 周年、林则徐诞辰 240 周年等重要节点，策划开展形式多样的宣讲活动。

（三）在文化品格上，着力抓好重点项目。一是开展《习近平文化思想学习纲要》主题宣讲，以“青年宣讲员微宣讲+专家讲座”形式，推动党员干部自觉用习近平文化思想武装头脑、指导实践。二是组织“福茶·茶韵”专题融媒报道，围绕福建特色名茶，以图文、视频形式展示福建孕育千年的

茶文化，在“学习强国”等新媒体刊播推广。**三是举办主题演讲大赛**，依托“文艺+宣讲+竞赛”形式呈现，在全省发掘培养一批基层理论宣讲“尖兵”。

（四）在理论传播上，着力建强阵地平台。一是建强融媒传播阵地。改善“学习强国”福建学习平台人员结构，提升业务素质、能力水平。围绕重要时间节点，持续集纳更新重点稿件，采写融媒作品。推进地方平台建设，推荐优质县级融媒号向总平台申请上线。持续制播“学习强国时间”普通话及闽南语版音频节目，让党的声音传八闽、润人心。继续推动线下空间建设，挖掘更多优质创作者入驻总平台“百灵号”，讲好福建故事。**二是办好学术研究载体。**加大《理论与评论》宣传推介力度，强化组稿约稿。加强与《新华文摘》、人大复印报刊资料等的良性互动，不断提升刊物影响力。**三是搭建研究编撰平台。**编写出版通俗理论读物《中国式现代化的福建实践》。依托编纂方言丛书、通俗读物等形成的人员平台、业务平台、传播平台，搭建省委讲师团理论研究编撰平台，做好理论研究、编写出版工作。

（五）在技术手段上，着力科技创新赋能。一是升级“福小宣”理论宣讲在线小程序。进一步完善功能、充实内容，依托数字化手段健全菜单发布、需求收集、分析研判、内容供给、效果评价的宣讲工作闭环。**二是打造网感流量短视频。**围绕重点主题，尝试与网络顶流合作，打造爆款宣讲短视频。建强“学习强国”平台视频业务，创作具有“网感”的作品。**三是开展数字化赋能专题调研。**赴部分设区市、省直单位、

企业，调研依托大数据、元宇宙、人工智能等数字技术赋能理论宣讲、拓展数字化应用场景的典型经验做法。

（六）在规范运行上，着力加强品牌和机制建设。一是完善“福小宣”品牌管理体系。严格品牌标识、人员、稿件管理，整合宣讲内容，规范导向把关，加强动态管理，推动出台有关文件。二是强化联动工作机制。坚持省内联动、省际联动、系统联动，做好与中央机关、省外机构、省直单位、基层一线的横纵联动，共同组织策划，提升资源使用效益。三是深化落实“1+X”宣讲机制。推动各地立足实际创造性运用“1+X”宣讲机制，“1”即习近平新时代中国特色社会主义思想，“X”即教育、就业、医疗、养老、农业等群众急需的特色宣讲内容），将党的创新理论有机融入生产生活场景，让人民群众愿意听、听得懂、有收获。

（七）在强基固本上，着力强化队伍建设。一是开展讲师团系统大调研。加强上下贯通，摸清各级党委讲师团（乡村讲师团）工作情况、存在问题，为业务工作提供依据。二是更新宣讲人力资源。及时更新理论宣讲专家库，充实“新时代宣讲师”等宣讲队伍。挖掘打造一批热爱宣讲事业、业务水准过硬的中青年宣讲专家和基层宣讲员。三是持续开展培训培育。坚持政治学习、业务培训和技能提升相结合，做好对基层宣讲人员的培训。坚持品牌打造、发扬特色和重点宣讲相结合，遴选培育基层特色宣讲团体。

第二部分

2025 年度单位预算表

一、收支预算总表

2025年度收支预算总表

单位：万元

收 入		支 出	
项目	预算数	项目	预算数
一、一般公共预算拨款收入	972.49	一、一般公共服务支出	841.64
二、政府性基金预算拨款收入		二、外交支出	
三、国有资本经营预算拨款收入		三、国防支出	
四、财政专户管理资金收入		四、公共安全支出	
五、事业收入		五、教育支出	
六、事业单位经营收入		六、科学技术支出	
七、上级补助收入		七、文化旅游体育与传媒支出	9.59
八、附属单位上缴收入		八、社会保障和就业支出	60.87
九、其他收入		九、卫生健康支出	29.13
十、上年结转结余	77.79	十、节能环保支出	
		十一、城乡社区支出	
		十二、农林水支出	
		十三、交通运输支出	
		十四、资源勘探工业信息等支出	
		十五、商业服务业等支出	
		十六、金融支出	
		十七、援助其他地区支出	
		十八、自然资源海洋气象等支出	
		十九、住房保障支出	109.05
		二十、粮油物资储备支出	
		二十一、国有资本经营预算支出	
		二十二、灾害防治及应急管理支出	
		二十三、其他支出	
		二十四、债务还本支出	
		二十五、债务付息支出	
		二十六、债务发行费用支出	
收入合计	1050.28	支出合计	1050.28

二、收入预算总表

2025年度收入预算总表

单位：万元

科目编码	科目名称	小计	一般公共预算拨款收入	政府性基金预算拨款收入	国有资本经营预算拨款收入	财政专户管理资金收入	事业收入	事业单位经营收入	上级补助收入	附属单位上缴收入	其他收入	上年结转结余
	合计	1050.28	972.49									77.79
201	一般公共服务支出	841.64	805.98									35.66
20133	宣传事务	841.64	805.98									35.66
2013301	行政运行	469.72	435.39									34.33
2013399	其他宣传事务支出	371.92	370.59									1.33
207	文化旅游体育与传媒支出	9.59										9.59
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	9.59										9.59
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	9.59										9.59
208	社会保障和就业支出	60.87	60.44									0.43
20805	行政事业单位养老支出	60.87	60.44									0.43
2080501	行政单位离退休	1.1	1.1									
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	46.77	46.34									0.43
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	13	13									
210	卫生健康支出	29.13	29.13									
21011	行政事业单位医疗	29.13	29.13									
2101101	行政单位医疗	29.13	29.13									
221	住房保障支出	109.05	76.94									32.11
22102	住房改革支出	109.05	76.94									32.11
2210201	住房公积金	100.77	68.66									32.11
2210202	提租补贴	8.28	8.28									

三、支出预算总表

2025年度支出预算总表

单位：万元

科目编码	科目名称	小计	基本支出	项目支出	事业单位经营支出	上缴上级支出	对附属单位补助支出
	合计	1050.28	668.77	381.51	0	0	0
201	一般公共服务支出	841.64	469.72	371.92	0	0	0
20133	宣传事务	841.64	469.72	371.92	0	0	0
2013301	行政运行	469.72	469.72		0	0	0
2013399	其他宣传事务支出	371.92		371.92	0	0	0
207	文化旅游体育与传媒支出	9.59		9.59	0	0	0
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	9.59		9.59	0	0	0
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	9.59		9.59	0	0	0
208	社会保障和就业支出	60.87	60.87		0	0	0
20805	行政事业单位养老支出	60.87	60.87		0	0	0
2080501	行政单位离退休	1.1	1.1		0	0	0
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	46.77	46.77		0	0	0
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	13	13		0	0	0
210	卫生健康支出	29.13	29.13		0	0	0
21011	行政事业单位医疗	29.13	29.13		0	0	0
2101101	行政单位医疗	29.13	29.13		0	0	0
221	住房保障支出	109.05	109.05		0	0	0
22102	住房改革支出	109.05	109.05		0	0	0
2210201	住房公积金	100.77	100.77		0	0	0
2210202	提租补贴	8.28	8.28		0	0	0

四、财政拨款收支预算总表

2025年度财政拨款收支预算总表

单位：万元

收 入		支 出	
项目	预算数	项目	预算数
一、一般公共预算拨款收入	972.49	一、一般公共服务支出	805.98
二、政府性基金预算拨款收入		二、外交支出	
三、国有资本经营预算拨款收入		三、国防支出	
		四、公共安全支出	
		五、教育支出	
		六、科学技术支出	
		七、文化旅游体育与传媒支出	
		八、社会保障和就业支出	60.44
		九、卫生健康支出	29.13
		十、节能环保支出	
		十一、城乡社区支出	
		十二、农林水支出	
		十三、交通运输支出	
		十四、资源勘探工业信息等支出	
		十五、商业服务业等支出	
		十六、金融支出	
		十七、援助其他地区支出	
		十八、自然资源海洋气象等支出	
		十九、住房保障支出	76.94
		二十、粮油物资储备支出	
		二十一、国有资本经营预算支出	
		二十二、灾害防治及应急管理支出	
		二十三、其他支出	
		二十四、债务还本支出	
		二十五、债务付息支出	
		二十六、债务发行费用支出	
收入合计	972.49	支出合计	972.49

五、一般公共预算拨款支出预算表

2025年度一般公共预算拨款支出预算表

单位：万元

科目编码	科目名称	小计	其中：	
			基本支出	项目支出
	合计	972.49	601.9	370.59
201	一般公共服务支出	805.98	435.39	370.59
20133	宣传事务	805.98	435.39	370.59
2013301	行政运行	435.39	435.39	
2013399	其他宣传事务支出	370.59		370.59
208	社会保障和就业支出	60.44	60.44	
20805	行政事业单位养老支出	60.44	60.44	
2080501	行政单位离退休	1.1	1.1	
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	46.34	46.34	
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	13	13	
210	卫生健康支出	29.13	29.13	
21011	行政事业单位医疗	29.13	29.13	
2101101	行政单位医疗	29.13	29.13	
221	住房保障支出	76.94	76.94	
22102	住房改革支出	76.94	76.94	
2210201	住房公积金	68.66	68.66	
2210202	提租补贴	8.28	8.28	

六、政府性基金预算拨款支出预算表

2025年度政府性基金预算拨款支出预算表

单位：万元

科目编码	科目名称	小计	其中：	
			基本支出	项目支出
合计				

备注：本单位 2025 年没有使用政府性基金预算拨款安排的支出。

七、国有资本经营预算拨款支出预算表

2025年度国有资本经营预算拨款支出预算表

单位：万元

科目编码	科目名称	小计	其中：	
			基本支出	项目支出
合计				

备注：本单位 2025 年没有使用国有资本经营预算拨款安排的支出。

八、一般公共预算支出经济分类情况表

2025年度一般公共预算支出经济分类情况表

单位：万元

科目编码	科目名称	预算数
合计		972.49
301	工资福利支出	507.1
302	商品和服务支出	421.47
303	对个人和家庭的补助	40.67
310	资本性支出	3.25

九、一般公共预算基本支出经济分类情况表

2025年度一般公共预算基本支出经济分类情况表

单位：万元

科目编码	科目名称	预算数
	合计	601.9
301	工资福利支出	507.1
30101	基本工资	101.88
30102	津贴补贴	106.56
30103	奖金	141.53
30109	职业年金缴费	13
30112	其他社会保障缴费	75.47
30113	住房公积金	68.66
302	商品和服务支出	50.88
30231	公务用车运行维护费	6
30299	其他商品和服务支出	44.88
303	对个人和家庭的补助	40.67
30399	其他对个人和家庭的补助	40.67
310	资本性支出	3.25
31002	办公设备购置	3.25

十、一般公共预算“三公”经费支出预算表

2025年度一般公共预算“三公”经费支出预算表

单位：万元

项目	预算数
合计	4.5
1、因公出国（境）费用	0
2、公务接待费	1
3、公务用车购置及运行费	3.5
其中：（1）公务用车购置费	0
（2）公务用车运行费	3.5

十一、单位专项资金管理清单目录

2025 年度单位专项资金管理清单目录

单位：万元

主管单位 名称	专项资金立 项项目名称	立项 依据	执行年限	实施规划	总体绩效 目标	支出级次	资金拼盘				资金分配 办法及支 出标准
							小计	一般公共 预算	政府性基 金预算	国有资本 经营预算	

备注：2025 年度没有由本单位管理的专项资金。

第三部分

2025 年度单位预算情况说明

一、预算收支总体情况

按照综合预算的原则，单位所有收入和支出均纳入单位预算管理。2025 年，中共福建省委讲师团单位收入预算为 1050.28 万元，比上年增加 74.33 万元，主要原因是上年结转结余增加 77.79 万元。其中：一般公共预算拨款收入 972.49 万元，上年结转结余 77.79 万元。

相应安排支出预算 1050.28 万元，比上年增加 74.33 万元，主要原因是上年结转结余增加，为保持预算收支平衡，支出预算金额也相应增加。其中：基本支出 668.77 万元、项目支出 381.51 万元。

二、一般公共预算拨款支出情况

2025 年度一般公共预算拨款支出 972.49 万元，比上年减少 3.46 万元，降低 0.35%，主要原因是根据财政厅预算安排，业务费压减 5%。主要支出项目（按项级科目分类统计）包括：

（一）2013301-行政运行 435.39 万元，主要用于发放在职人员工资及支付各类办公费、印刷费、邮电费、水电费、物业费、公务用车运行维护费等基本支出。

（二）2013399-其他宣传事务支出 370.59 万元，主要用于讲师团业务经费支出和基本业务费支出。

（三）2080501-行政单位离退休 1.1 万元，主要用于退休人员规范性津补贴及退休人员公务活动支出。

（四）2080505-机关事业单位基本养老保险缴费支出

46.34 万元，主要用于在职人员基本养老保险费支出。

（五）2101101-行政单位医疗 29.13 万元，主要用于在职人员医疗保险费等支出。

（六）2210201-住房公积金 68.66 万元，主要用于在职人员住房公积金及住房货币补贴支出。

（七）2210202-提租补贴 8.28 万元，主要用于按房改政策规定，向在职人员发放的提租补贴。

三、政府性基金预算拨款支出情况

本单位 2025 年度没有使用政府性基金预算拨款安排的支出。

四、国有资本经营预算拨款支出情况

本单位 2025 年度没有使用国有资本经营预算拨款安排的支出。

五、一般公共预算拨款基本支出情况

2025 年度一般公共预算拨款基本支出 601.9 万元，其中：

（一）人员经费 547.77 万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、伙食补助费、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、公务员医疗补助缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、医疗费、其他工资福利支出、离休费、退休费、抚恤金、生活补助、医疗费补助、奖励金、其他对个人和家庭的补助支出。

（二）公用经费 54.13 万元，主要包括：办公费、印刷

费、咨询费、手续费、水费、电费、邮电费、取暖费、物业管理费、差旅费、因公出国（境）费用、维修（护）费、租赁费、会议费、培训费、公务接待费、专用材料费、劳务费、委托业务费、工会经费、福利费、公务用车运行维护费、其他交通费用、税金及附加费用、其他商品和服务支出、办公设备购置、专用设备购置、信息网络及软件购置更新、公务用车购置、其他资本性支出。

六、一般公共预算“三公”经费支出情况

（一）因公出国（境）经费

2025 年预算安排 0 万元，与上年持平。

（二）公务接待费

2025 年预算安排 1 万元，与上年持平。

（三）公务用车购置及运行费

2025 年预算安排 3.5 万元，其中：公务用车运行费 3.5 万元，比上年减少 2.5 万元，降低 41.67%，主要原因是严格落实“过紧日子”要求，进一步压减公务用车支出；公务用车购置费 0 万元，与上年持平。

七、预算绩效目标情况

（一）绩效目标设置情况

2025 年，中共福建省委讲师团按照全面实施预算绩效管理的要求，编制绩效目标并公开。

（二）绩效目标表及说明

1. 项目支出绩效目标表

省委讲师团业务经费项目绩效目标表				
项目名称	省委讲师团业务经费			
主管部门	中共福建省委宣传部	实施单位	中共福建省委讲师团	
专项资金情况 (万元)	资金总额	339.09		
	财政拨款	339.09		
	其他资金	0.00		
年度目标	1、历年来，我们持续精心组织党的历次全国代表大会、中央全会及省委全会精神宣讲工作，在全省范围内产生广泛影响。 2、以短视频、图文、海报等形式推出习近平总书记来闽考察一周年系列融媒体产品，向总书记汇报一年来福建的奋斗与变化，展现八闽儿女沿着总书记指引的方向勇毅前行、不懈奋斗的担当作为和生动实践。			
绩效目标指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	成本指标	经济成本指标	成本控制率	≤100%
	产出指标	数量指标	宣讲活动次数	≥10次
			“学习强国时间”播出期数	≥365期
			《理论与评论》出版发行数量	≥10800本
			编撰完成在职干部通俗理论读本数量	≥1本
		质量指标	《理论与评论》审读把关次数	≥6次
		时效指标	项目按时完成率	≥100%
	效益指标	社会效益指标	“学习强国时间”音频节目日触达率	≥1000万人次
	满意度指标	服务对象满意度指标	作者、读者满意度	≥85%

福建省省级宣传文化事业发展专项资金项目绩效目标表				
项目名称	福建省省级宣传文化事业发展专项资金			
主管部门	中共福建省委宣传部		实施单位	中共福建省委讲师团
专项资金情况 (万元)	资金总额	9.59		
	财政拨款	9.59		
	其他资金	0.00		
年度目标	一是做好中央关于宣传文化领域重点工作任务在我省的贯彻落实；二是在原有三年基础上继续在全省范围内培育打造扶持一批福建特色文化品牌项目；三是积极支持基层文化建设，建立健全农村文化建设经费保障机制，特别加强省级扶贫开发工作重点县及老区、苏区县宣传文化阵地建设和群众性精神文明创建活动。			
绩效目标指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	成本指标	经济成本指标	成本控制率	≤100%
	产出指标	数量指标	专题图文稿数量	≥8个
			短视频数量	≥3条
		质量指标	媒体转载情况	≥10次
		时效指标	项目按时完成率	≥100%
	效益指标	社会效益指标	媒报道阅读量	≥8万次
	满意度指标	服务对象满意度指标	受众对融媒体报道的满意度	≥85%
备注				

2. 单位整体支出绩效目标表

单位整体绩效目标表

(2025年度)

部门（单位）名称		中共福建省委讲师团	部门预算编码	379303
年度 预算 安排 （万元）	资金总额		1050.28	
	项目支出		381.51	
	基本支出		668.77	
	其他支出		0.00	
年度总体目标		1、推动习近平新时代中国特色社会主义思想深入人心，展示奋力谱写全面建设社会主义现代化国家福建篇章的各项成果。 2、通过短视频、图文、海报等形式推出总书记来闽考察一周年系列报道，进一步推动习近平总书记福建考察时的重要讲话精神入脑入心，阐释福建以新的发展成绩回报总书记的亲切关怀和殷切期望，持续拓展“学习强国”的覆盖面和影响力。		
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	一般性支出情况	一般性支出情况	“三公”经费控制率	≤100%
			“三公”经费违规使用次数	≤0次
			会议费、差旅费超标准使用次数	≤0次
	产出指标	数量指标	宣讲活动次数	≥10次
			“学习强国时间”音频节目播出情况	≥365期
			《理论与评论》出版发行数量	≥10800本
			编撰完成在职干部通俗理论读本数量	≥1本
		质量指标	《理论与评论》审读把关次数	≥6次
		时效指标	项目按时完成率	≥100%
	成本指标	经济成本指标	成本控制率	≤100%
	效益指标	社会效益指标	“学习强国时间”音频节目日触达率	≥1000万人次
	满意度指标	服务对象满意度指标	作者、读者满意度	≥85%

3. 有关情况说明

本单位无其他需要说明的绩效目标情况。

八、其他重要事项说明

(一) 机关运行经费

2025 年，中共福建省委讲师团一般公共预算拨款安排的机关运行经费支出 54.13 万元，比上年减少 0.23 万元，降低 0.42%。主要原因是严格落实“过紧日子”要求，进一步压减机关运行经费支出。

（二）政府采购情况

2025 年，中共福建省委讲师团政府采购预算总额 82.16 万元，其中：政府采购货物预算 2.16 万元、政府采购工程预算 0 万元、政府采购服务预算 80 万元。

（三）国有资产占用使用情况

截至 2024 年 12 月 31 日，中共福建省委讲师团共有车辆 2 辆，其中：副部（省）级以上领导用车 0 辆、主要领导干部用车 0 辆、机要通信用车 1 辆、应急保障用车 0 辆、执法执勤用车 0 辆、特种专业技术用车 0 辆、离退休干部用车 0 辆、其他用车 1 辆。单位价值 100 万元（含）以上设备 0 台（套）。

2025 年部门预算安排购置车辆 0 辆，其中：副部（省）级以上领导用车 0 辆、主要领导干部用车 0 辆、机要通信用车 0 辆、应急保障用车 0 辆、执法执勤用车 0 辆、特种专业技术用车 0 辆、离退休干部用车 0 辆、其他用车 0 辆。单位价值 100 万元（含）以上设备 0 台（套）。

第四部分

名词解释

一、财政拨款收入：指财政当年拨付的资金，包括一般公共预算拨款收入、政府性基金预算拨款收入、国有资本经营预算拨款收入。

二、事业收入：指事业单位开展专业业务活动及辅助活动所取得的收入。

三、事业单位经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

四、其他收入：指除上述“财政拨款收入”、“事业收入”、“事业单位经营收入”等以外的收入。主要是事业单位固定资产出租收入、存款利息收入等。

五、结转结余资金：指以前年度尚未完成、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

六、基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

七、项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务或事业发展目标所发生的支出。

八、事业单位经营支出：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

九、上缴上级支出：指下级单位上缴上级的支出。

十、对附属单位补助支出：指对下级单位补助发生的支出。

十一、“三公”经费：纳入财政预决算管理的“三公”

经费，是指使用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行费，指单位公务用车购置支出（含车辆购置税、牌照费）及燃料费、维修费、过桥过路费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

十二、机关运行经费：为保障行政单位（包括参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。