

2025 年度
中共福建省委宣传部
单位预算

目 录

第一部分 单位概况	1
一、单位主要职责	2
二、单位预算单位构成	2
三、单位主要工作任务	2
第二部分 2025 年度单位预算表	9
一、收支预算总表	10
二、收入预算总表	11
三、支出预算总表	11
四、财政拨款收支预算总表	13
五、一般公共预算拨款支出预算表	14
六、政府性基金预算拨款支出预算表	15
七、国有资本经营预算拨款支出预算表	15
八、一般公共预算支出经济分类情况表	15
九、一般公共预算基本支出经济分类情况表 ...	16
十、一般公共预算“三公”经费支出预算表 ...	16
十一、单位专项资金管理清单目录	17
第三部分 2025 年度单位预算情况说明	19
一、预算收支总体情况	20
二、一般公共预算拨款支出情况	20

三、政府性基金预算拨款支出情况	21
四、国有资本经营预算拨款支出情况	22
五、一般公共预算拨款基本支出情况	22
六、一般公共预算“三公”经费支出情况	23
七、预算绩效目标情况	23
八、其他重要事项说明	37
第四部分 名词解释	39

第一部分

单位概况

一、单位主要职责（主要职责涉密，不予公开）

二、单位预算单位构成

从预算单位构成看，中共福建省委宣传部包括 22 个机关行政处室，其中：列入 2025 年单位预算编制范围的单位详细情况见下表：

序号	单位名称
1	中共福建省委宣传部 (含中共福建省委文明办)

三、单位主要工作任务

2025 年是“十四五”规划收官之年，是深入贯彻落实习近平总书记福建考察时的重要讲话精神、接续谱写新福建建设新篇章的关键一年。省委宣传部将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神，深入学习贯彻习近平文化思想，贯彻落实习近平总书记对福建工作的重要讲话和重要指示批示精神，按照省委十一届六次、七次全会的部署要求，牢牢把握新时代的文化使命，紧扣在提升文化影响力、展示福建新形象上久久为功，努力建设更高水平文化强省，奋力打造文化繁荣新地标，为在新时代新征程上谱写新福建建设新篇章提供坚强思想保证、强大精神力量、有利文化条件。

（一）深挖用好理论“富矿”，坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想武装党员、教育人民、指导实践。着力提高理论学习教育质效，制定关于贯彻落实《中国共产

党党委（党组）理论学习中心组学习规则》实施办法，做好《习近平谈治国理政》、《习近平文化思想学习纲要》等学习宣传工作。深入实施党的创新理论传播工程，编写出版《中国式现代化福建实践》《向新而行——新福建的非凡十年》等通俗理论读物，做强“敏言”“中国正在说”“理上往来”等理论宣传品牌，办好“学习强国”福建学习平台。完善“福小宣”品牌管理体系，举办主题演讲大赛和即兴宣讲比赛，发掘培养一批基层理论宣讲“尖兵”。加快社科强省建设，落细落实《福建省社科强省建设规划纲要（2024—2035年）》，实施哲学社会科学创新工程，推动省级哲学社会科学重点实验室建设，制定福建省哲学社会科学人才发展规划。加强党的创新理论体系化学理化研究阐释，紧扣重大节点举办理论研讨会、座谈会，深化“党的二十届三中全会精神”等重大专项研究，推出一批有分量研究成果。

（二）建设新型主流媒体，掌握信息化条件下的舆论主导权。精心组织重大主题宣传报道，持续抓好党的二十届三中全会精神学习宣传，做好全国性重大活动宣传报道。巩固壮大新福建建设主流思想舆论，加强经济宣传和舆论引导，大力宣传福建在中国式现代化建设中奋勇争先取得的成绩，宣传广大人民群众物质生活和精神文化生活的新变化新亮点。推进主流媒体系统性变革，构建适应全媒体生产传播工作机制和评价体系。

（三）深入推进社会主义核心价值观建设，培树时代新

风新貌。传承弘扬红色文化，深化苏区精神、长征精神等研究宣传阐释，加快长汀、宁化长征国家文化公园重点项目建设，推进省级以上爱国主义教育基地数字展馆建设和改陈布展，推出话剧《古田会议》、电影《松毛岭保卫战》、电视剧《浴血荣光》、图书《福建中央红军村》等红色文艺精品，打造古田会议丰碑、调查研究模范、万里长征起点、中央红色交通线、三年游击战争等红色文化品牌。深化公民道德建设工程，深入开展“存正心、守正道、养正气”宣传教育，做好“时代楷模”“八闽楷模”“道德模范”“感动福建人物”等选树推荐、学习宣传和礼遇关怀。推进大中小学思想政治教育一体化建设，打造“行见八闽”大思政课研学实践圈品牌。发挥福建作为全国群众性精神文明创建活动发源地优势，创新发展“五讲四美三热爱”活动，实施城乡精神文明融合创建工程，深化“循迹再奋进”新时代文明实践提质培优工程，开展文明实践“宣传提质、阵地提升、活动提效”三大行动，启动新的文明创建周期。实施文明乡风建设“六大行动”，积极推进婚俗、殡葬等移风易俗。

（四）打造“闽派”文艺精品和文化品牌，培育文化旅游支柱产业。坚持以人民为中心的创作导向，实施新时代特色文艺精品、福建戏曲经典传承等工程，推动“闽派”戏剧、诗歌、影视剧、文艺评论等蓬勃发展，打造“福建原创”文艺品牌。优化福建省文艺精品创作生产“一库两制”动态管理机制，创作推出闽剧《画网巾先生》、话剧《树魂》等重

点剧目，推进电视剧《暗夜深海》、纪录片《人民的樵夫——廖俊波》等重点作品创作生产，支持电影《陈嘉庚》等创作。办好中国金鸡百花电影节，提升“有福电影”品牌影响力。提升文化服务和文化产品供给能力，推动公共图书馆、文化馆、美术馆、博物馆等文化场馆增量提质，打造一批“小而美”高品质文化空间。建立优质文化资源直达基层机制，开展文化科技卫生“三下乡”、“乡村戏台 百姓乐园”戏曲走基层系列演出等活动，打造“用艺术点亮乡村”“乡村音乐会”“四季村晚”“四溪争流迎新春”等群众性文化品牌。打响“三泰书香”全民阅读品牌，推进实体书店转型升级，促进农村电影放映、乡村阅读推广，拓展文化场馆延时开放。研究编制福建省“十五五”文化和旅游发展专项规划，制定关于推进文化和旅游深度融合、把文化旅游业培育成为支柱产业的意见，实施“一市一品、一品一策、一策一业、一业一龙头”工程，打造“观山阅海”1号风景道、联通“闽韵福游”世遗廊道，打响“清新福建”等文旅品牌，支持非遗国潮、演艺经济等文旅新业态发展。召开2025年福建省文旅经济发展大会，办好海丝国际文化旅游节，支持武夷山、鼓浪屿培育建设世界级旅游景区，持续提升入境旅游便利化水平，打造世界知名旅游目的地。

（五）加强文化遗产保护传承，赓续繁荣八闽文脉。推动成立文化遗产保护传承工作协调机构，落实文化遗产保护督察制度，深入推进福建省第四次全国文物普查，实施文物

保护“强基”工程，推动文物古迹、古老建筑、名城名镇、历史街区、传统村落、文化景观、非遗民俗等系统性保护和统一监管，在城乡建设中加强历史文化保护传承。推进南岛语族起源与扩散考古学研究，推进圣杯屿元代沉船保护利用，推进泉州鲤城区民间文艺版权保护与促进试点工作，推动三坊七巷、万里茶道、船政文化史迹、嘉庚教育遗产等项目申报世界文化遗产。实施优秀传统文化传承发展工程，系统化推动闽都文化、闽南文化、客家文化和朱子文化、妈祖文化、海丝文化等创造性转化创新性发展。深化实施“八闽文库”全媒体出版工程，推进“闽人智慧”创新活化，推出系列纪录片《福建文脉》，编写《打开福建》系列丛书，建好用好福文化研究院。深入推进海洋文化传承发展工程，开展“海洋文化看福建”传播推广等活动，出版《海洋文化十八讲》等图书，积极推动创建海丝国家文化公园。深化实施朱子文化研究传承工程，推进考亭论坛国际化。办好侯官论坛、武夷论坛等活动，开展“何以中国·茶道武夷”网上重大主题宣传活动。

（六）深化文化体制机制改革，推动文化发展提质增效。

制定实施新时代福建文化强省建设纲要。健全社会力量参与公共文化服务机制，推进公共文化设施所有权和使用权分置改革，分类推进文化事业单位深化内部改革，完善文艺院团建设发展机制，深化文化领域国资国企改革，推动新闻出版、版权、电影、广播电视等领域行政审批制度机制优化完善，

完善文旅市场联合监管和综合执法机制。健全现代文化产业体系和市场体系，落实文化高质量发展的若干经济政策，实施重大文化产业项目带动战略，打造“文创福建”品牌，开展文化企业“星海”促进行动，建设提升一批重点文化产业园区，发布文化产业融合发展优秀案例。探索文化和科技融合的有效机制，支持发展新型媒体、智慧广电、数字电影、网络出版、线上演播、数字艺术等新业态新模式。

（七）深化对外文化交流，增强中华文化影响力。强化国际传播工作责任，创新实施“四海传福：中国式现代化的福建实践”传播计划，推进主流媒体国际传播升级工程，建强用好福建国际传播中心等外宣平台，开展年度国际传播创新案例征集评选活动。办好世界妈祖文化论坛、丝绸之路国际电影节等活动，深入推进对外文化贸易“福船出海”行动计划，加强对外文化交流基地建设，提升海丝、“鼓岭缘”、船政文化国际影响力。

（八）坚持党的文化领导权，不断提升宣传思想文化战线的能力本领。持续深化拓展“深学争优、敢为争先、实干争效”行动，推动宣传思想文化工作“创新工程”向基层延伸，着力增强全省宣传思想文化系统工作创新性、业务影响力、领域显示度和攻坚克难加分项。全面加强宣传思想文化系统自身建设，一以贯之落实全面从严治党，大力弘扬“马上就办、真抓实干”优良传统，持续深化整治形式主义为基层减负工作，下大力气改进学风文风会风。建设高素质专业

化宣传思想文化人才队伍，完善符合文化领域特点的人才选拔、培养、使用、激励机制，组织实施国家文化英才、国家高层次人才特殊支持计划、首批福建省宣传思想文化领军拔尖人才等人才工程项目遴选工作，组织开展全省宣传思想文化领域“十五五”人才发展研究。

第二部分

2025年度单位预算表

一、收支预算总表

2025年度收支预算总表

单位：万元

收 入		支 出	
项目	预算数	项目	预算数
一、一般公共预算拨款收入	19441.07	一、一般公共服务支出	3572.01
二、政府性基金预算拨款收入	4080	二、外交支出	
三、国有资本经营预算拨款收入		三、国防支出	
四、财政专户管理资金收入		四、公共安全支出	
五、事业收入		五、教育支出	
六、事业单位经营收入		六、科学技术支出	4.86
七、上级补助收入		七、文化旅游体育与传媒支出	20136.79
八、附属单位上缴收入		八、社会保障和就业支出	818.28
九、其他收入		九、卫生健康支出	201.45
十、上年结转结余	1753.7	十、节能环保支出	
		十一、城乡社区支出	
		十二、农林水支出	
		十三、交通运输支出	
		十四、资源勘探工业信息等支出	
		十五、商业服务业等支出	
		十六、金融支出	
		十七、援助其他地区支出	
		十八、自然资源海洋气象等支出	
		十九、住房保障支出	541.38
		二十、粮油物资储备支出	
		二十一、国有资本经营预算支出	
		二十二、灾害防治及应急管理支出	
		二十三、其他支出	
		二十四、债务还本支出	
		二十五、债务付息支出	
		二十六、债务发行费用支出	
收入合计	25274.77	支出合计	25274.77

二、收入预算总表

2025年度收入预算总表

单位：万元

科目编码	科目名称	小计	一般公共预算拨款收入	政府性基金预算拨款收入	国有资本经营预算拨款收入	财政专户管理资金收入	事业收入	事业单位经营收入	上级补助收入	附属单位上缴收入	其他收入	上年结转结余
	合计	25274.77	19441.07	4080								1753.7
201	一般公共服务支出	3572.01	3552.96									19.05
20133	宣传事务	3572.01	3552.96									19.05
2013301	行政运行	3167.41	3148.36									19.05
2013399	其他宣传事务支出	404.6	404.6									
206	科学技术支出	4.86										4.86
20603	应用研究	4.86										4.86
2060302	社会公益研究	4.86										4.86
207	文化旅游体育与传媒支出	20136.79	14327	4080								1729.79
20701	文化和旅游	7053.29	6867									186.29
2070199	其他文化和旅游支出	7053.29	6867									186.29
20707	国家电影事业发展专项资金安排的支出	5030		4080								950
2070799	其他国家电影事业发展专项资金支出	5030		4080								950
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	8053.5	7460									593.5
2079903	文化产业发展专项支出	2964.1	2550									414.1
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	5089.4	4910									179.4
208	社会保障和就业支出	818.28	818.28									
20805	行政事业单位养老支出	818.28	818.28									
2080501	行政单位离退休	411.44	411.44									
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	341.84	341.84									
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	65	65									
210	卫生健康支出	201.45	201.45									
21011	行政事业单位医疗	201.45	201.45									
2101101	行政单位医疗	201.45	201.45									
221	住房保障支出	541.38	541.38									
22102	住房改革支出	541.38	541.38									
2210201	住房公积金	480.66	480.66									
2210202	提租补贴	60.72	60.72									

三、支出预算总表

2025年度支出预算总表

单位：万元

科目编码	科目名称	小计	基本支出	项目支出	事业单位经营支出	上缴上级支出	对附属单位补助支出
	合计	25274.77	4728.52	20546.25	0	0	0
201	一般公共服务支出	3572.01	3167.41	404.6	0	0	0
20133	宣传事务	3572.01	3167.41	404.6	0	0	0
2013301	行政运行	3167.41	3167.41		0	0	0
2013399	其他宣传事务支出	404.6		404.6	0	0	0
206	科学技术支出	4.86		4.86	0	0	0
20603	应用研究	4.86		4.86	0	0	0
2060302	社会公益研究	4.86		4.86	0	0	0
207	文化旅游体育与传媒支出	20136.79		20136.79	0	0	0
20701	文化和旅游	7053.29		7053.29	0	0	0
2070199	其他文化和旅游支出	7053.29		7053.29	0	0	0
20707	国家电影事业发展专项资金安排的支出	5030		5030	0	0	0
2070799	其他国家电影事业发展专项资金支出	5030		5030	0	0	0
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	8053.5		8053.5	0	0	0
2079903	文化产业发展专项支出	2964.1		2964.1	0	0	0
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	5089.4		5089.4	0	0	0
208	社会保障和就业支出	818.28	818.28		0	0	0
20805	行政事业单位养老支出	818.28	818.28		0	0	0
2080501	行政单位离退休	411.44	411.44		0	0	0
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	341.84	341.84		0	0	0
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	65	65		0	0	0
210	卫生健康支出	201.45	201.45		0	0	0
21011	行政事业单位医疗	201.45	201.45		0	0	0
2101101	行政单位医疗	201.45	201.45		0	0	0
221	住房保障支出	541.38	541.38		0	0	0
22102	住房改革支出	541.38	541.38		0	0	0
2210201	住房公积金	480.66	480.66		0	0	0
2210202	提租补贴	60.72	60.72		0	0	0

四、财政拨款收支预算总表

2025年度财政拨款收支预算总表

单位：万元

收 入		支 出	
项目	预算数	项目	预算数
一、一般公共预算拨款收入	19441.07	一、一般公共服务支出	3552.96
二、政府性基金预算拨款收入	4080	二、外交支出	
三、国有资本经营预算拨款收入		三、国防支出	
		四、公共安全支出	
		五、教育支出	
		六、科学技术支出	
		七、文化旅游体育与传媒支出	18407
		八、社会保障和就业支出	818.28
		九、卫生健康支出	201.45
		十、节能环保支出	
		十一、城乡社区支出	
		十二、农林水支出	
		十三、交通运输支出	
		十四、资源勘探工业信息等支出	
		十五、商业服务业等支出	
		十六、金融支出	
		十七、援助其他地区支出	
		十八、自然资源海洋气象等支出	
		十九、住房保障支出	541.38
		二十、粮油物资储备支出	
		二十一、国有资本经营预算支出	
		二十二、灾害防治及应急管理支出	
		二十三、其他支出	
		二十四、债务还本支出	
		二十五、债务付息支出	
		二十六、债务发行费用支出	
收入合计	23521.07	支出合计	23521.07

五、一般公共预算拨款支出预算表

2025年度一般公共预算拨款支出预算表

单位：万元

科目编码	科目名称	小计	其中：	
			基本支出	项目支出
	合计	19441.07	4709.47	14731.6
201	一般公共服务支出	3552.96	3148.36	404.6
20133	宣传事务	3552.96	3148.36	404.6
2013301	行政运行	3148.36	3148.36	
2013399	其他宣传事务支出	404.6		404.6
207	文化旅游体育与传媒支出	14327		14327
20701	文化和旅游	6867		6867
2070199	其他文化和旅游支出	6867		6867
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	7460		7460
2079903	文化产业发展专项支出	2550		2550
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	4910		4910
208	社会保障和就业支出	818.28	818.28	
20805	行政事业单位养老支出	818.28	818.28	
2080501	行政单位离退休	411.44	411.44	
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	341.84	341.84	
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	65	65	
210	卫生健康支出	201.45	201.45	
21011	行政事业单位医疗	201.45	201.45	
2101101	行政单位医疗	201.45	201.45	
221	住房保障支出	541.38	541.38	
22102	住房改革支出	541.38	541.38	
2210201	住房公积金	480.66	480.66	
2210202	提租补贴	60.72	60.72	

六、政府性基金预算拨款支出预算表

2025年度政府性基金预算拨款支出预算表

单位：万元

科目编码	科目名称	小计	其中：	
			基本支出	项目支出
合计		4080		4080
207	文化旅游体育与传媒支出	4080		4080
20707	国家电影事业发展专项资金安排的支出	4080		4080
2070799	其他国家电影事业发展专项资金支出	4080		4080

七、国有资本经营预算拨款支出预算表

2025年度国有资本经营预算拨款支出预算表

单位：万元

科目编码	科目名称	小计	其中：	
			基本支出	项目支出
合计				

备注：本单位 2025 年没有使用国有资本经营预算拨款安排的支出。

八、一般公共预算支出经济分类情况表

2025年度一般公共预算支出经济分类情况表

单位：万元

科目编码	科目名称	预算数
合计		19441.07
301	工资福利支出	3660.25
302	商品和服务支出	15353.23
303	对个人和家庭的补助	400.12
310	资本性支出	27.47

九、一般公共预算基本支出经济分类情况表

2025年度一般公共预算基本支出经济分类情况表

单位：万元

科目编码	科目名称	预算数
合计		4709.47
301	工资福利支出	3660.25
30101	基本工资	770.88
30102	津贴补贴	777.06
30103	奖金	1023.36
30109	职业年金缴费	65
30112	其他社会保障缴费	543.29
30113	住房公积金	480.66
302	商品和服务支出	649.1
30212	因公出国（境）费用	60
30217	公务接待费	20
30231	公务用车运行维护费	45
30299	其他商品和服务支出	524.1
303	对个人和家庭的补助	400.12
30301	离休费	90.62
30305	生活补助	1.18
30399	其他对个人和家庭的补助	308.32

十、一般公共预算“三公”经费支出预算表

2025年度一般公共预算“三公”经费支出预算表

单位：万元

项目	预算数
合计	216.84
1、因公出国（境）费用	84
2、公务接待费	93.04
3、公务用车购置及运行费	39.8
其中：（1）公务用车购置费	0
（2）公务用车运行费	39.8

十一、单位专项资金管理清单目录

2025年度单位专项资金管理清单目录

单位：万元

主管部门名称	专项资金项目名称	立项依据	执行年限	实施规划	总体绩效目标	支出级次	资金拼盘				资金分配办法及支出标准
							小计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算	
中共福建省委宣传部	福建省省级宣传文化事业发展专项资金	《中国共产党宣传工作条例》《新时代爱国主义教育实施纲要》《福建省省级宣传事业发展专项资金管理办法》等。	2024-2026年	贯彻落实党的二十大提出的“推出文化自信自强、铸就社会主义文化新辉煌”等重大任务，结合我省实际，培育扶持省级重点宣传文化事业项目。	贯彻落实中央和省委、省政府决策部署，按照我省宣传文化事业发展中长期规划，围绕理论与宣传阐释、新闻宣传与舆论监测、全民阅读宣传与推广、社会宣传与典型宣传、文化创新与文艺工作、对外对台宣传和文化交流、精神文明建设等方面，循序渐进，打造福建特色文化品牌，持续健全我省公共文化服务体系，加强社会主义核心价值观和精神文明创建，建立正向激励机制。	省本级支出	3374	3487			项目法项目申报条件、审批程序详见专项资金管理办法
						对市县的转移支付支出	2973	2973			项目法项目申报条件、审批程序详见专项资金管理办法
中共福建省委宣传部	福建省文艺发展专项资金	《中共中央关于繁荣发展社会主义文艺的意见》《中共福建省委关于贯彻落实党的十七届六中全会精神 推动文化大发展大繁荣的实施意见》《福建省文艺发展专项资金管理办法》等文件	2024-2026年	深入贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想 and 习近平总书记关于文艺工作的重要论述，贯彻落实党的二十大提出的“推进文化自信自强，铸就社会主义文化新辉煌”精神，坚持“二为”方向和“双百”方针，坚持以人民为中心的创作导向，自觉承担“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”的使命任务，推动我省文艺创作生产，提升福建文艺精品传播力和影响力，推动我省文艺事业高质量发展，加快建设文化强省。	围绕讲好建党百年的故事、总书记在福建的故事、两岸融合发展的故事、华人华侨奋斗拼搏的故事、新时代新福建建设的故事等，精心实施文艺作品质量提升工程，组织开展重大现实题材、革命题材、历史题材文艺创作，组织开展重大文化文艺活动，对我省原创文学、电视、广播精品给予奖励，进一步推动福建文艺繁荣发展。	省本级支出	1021.5	1021.5			项目法项目申报条件、审批程序详见专项资金管理办法
						对市县的转移支付支出	1306.5	1306.5			项目法项目申报条件、审批程序详见专项资金管理办法

主管部门名称	专项资金项目名称	立项依据	执行年限	实施规划	总体绩效目标	支出级次	资金拼盘				资金分配办法及支出标准
							小计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算	
中共福建省委宣传部	福建省文化产业发展专项资金	《国务院办公厅关于印发文化体制改革中经营性文化事业单位转制为企业和进一步支持文化企业发展两个规定的通知》《中共福建省委关于贯彻落实党的十七届六中全会精神推动文化大发展大繁荣的实施意见》《福建省文化产业发展专项资金管理办法》等文件	2023-2025年	支持和加快文化产业发展、推进我省产业转型升级等重点目标任务，落实省委、省政府重要文化改革发展专项工作。	有力支持和促进我省文化产业高质量发展，推动全省文化领域结构调整、合理配置文化资源、优化产业发展整体布局。使文化产业逐渐成为我省产业结构转型升级的着力点和经济发展的新增长点。	省本级支出	2550	2550			项目法项目申报条件、审批程序详见专项资金管理办法
						对市县的转移支付支出	0	0			项目法项目申报条件、审批程序详见专项资金管理办法
中共福建省委宣传部	福建省国家电影事业发展专项资金	《电影管理条例》《国家电影事业发展专项资金征收使用管理办法》《福建省电影事业发展专项资金管理办法》等文件	2024-2026年	深入贯彻落实习近平总书记关于对电影工作的重要批示以及来闽考察重要讲话精神，充分发掘新思想在福建的孕育与实践和八闽特色文化资源，提升福建电影原创能力，推动城乡电影均衡发展，健全电影公共文化服务体系，做大做强做优影视基地，高标准举办电影盛会，加强对台对外文化交流，推动全省电影行业持续健康高质量发展。	主要扶持电影精品创作、电影基地外景拍摄地建设、重要电影节展交流活动、扶持乡镇影院建设、苏老区县级影院建设、国产片放映，进一步推动福建电影行业健康繁荣发展。	省本级支出	4080		4080		项目法项目申报条件、审批程序详见专项资金管理办法
						对市县的转移支付支出	600		600		项目法项目申报条件、审批程序详见专项资金管理办法

第三部分

2025年度单位预算情况说明

一、预算收支总体情况

按照综合预算的原则，单位所有收入和支出均纳入单位预算管理。2025年，中共福建省委宣传部单位收入预算为25274.77万元，比上年增加2438.73万元，主要原因是：福建省国家电影发展专项资金预算增加2080万元、上年结转结余增加1566.7万元。其中：一般公共预算拨款收入19441.07万元、政府性基金预算拨款收入4080万上年结转结余1753.7万元。

相应安排支出预算25274.77万元，比上年增加2438.73万元，主要原因是预算收入中政府性基金预算拨款收入和上年结转结余增加，为保持预算收支平衡，支出预算金额也相应增加。其中：基本支出4728.52万元、项目支出20546.25万元。

二、一般公共预算拨款支出情况

2025年度一般公共预算拨款支出19441.07万元，比上年减少1207.97万元，下降5.85%，主要原因是单位业务费压减5%。主要支出项目(按项级科目分类统计)包括：

(一) 2013301-行政运行 3148.36万元，主要用于发放在职人员工资及支付各类日常办公费、水电费、物业费、公务用车运行维护费等基本支出。

(二) 2013399-其他宣传事务支出 404.6万元，主要用于基本业务费支出。

(三) 2070199-其他文化和旅游支出 6867万元，主要

用于重大主题宣传、重大评奖项目、理论研究和宣传阐释、新闻宣传、社会宣传工作、全省宣传队伍建设、港澳台新闻宣传和国际传播工作、对外对台宣传和文化交流工作、省委文明办业务费等支出。

（四）2079903-文化产业发展专项支出 2550 万元，主要用于福建省文化产业发展专项资金支出。

（五）2079999-其他文化旅游体育与传媒支出 4910 万元，主要用于省级宣传文化事业发展专项资金和《八闽文库》全媒体出版工程支出。

（六）2080501-行政单位离退休 411.44 万元，主要用于离休人员离休费、离退休人员规范性津补贴及离退休人员公务活动支出。

（七）2080505-机关事业单位基本养老保险缴费支出 341.84 万元，主要用于在职人员基本养老保险缴费支出。

（八）2080506-机关事业单位职业年金缴费支出 65 万元，主要用于在职人员职业年金缴费支出。

（九）2101101-行政单位医疗 201.45 万元，主要用于在职人员医疗保险费等支出。

（十）2210201-住房公积金 480.66 万元，主要用于在职人员住房公积金及住房货币补贴支出。

（十一）2210202-提租补贴 60.72 万元，主要用于按房改政策规定，向在职人员发放的提租补贴。

三、政府性基金预算拨款支出情况

2025 年度政府性基金预算拨款支出 4080 万元，比上年增加 2080 万元，增长 104%，主要原因是福建省国家电影事业发展专项资金以收定支，预计本年度全省电影票房收入较上年会有较大增长，安排的预算支出也相应增加。主要支出项目(按项级科目分类统计)包括：

2070799-其他国家电影事业发展专项资金支出 4080 万元,主要用于：扶持我省重大题材优秀电影作品剧本创作、影片拍摄、后期制作和宣传发行，资助我省影视基地、数字院线、基层影院建设等。

四、国有资本经营预算拨款支出情况

本单位 2025 年度没有使用国有资本经营预算拨款安排的支出。

五、一般公共预算拨款基本支出情况

2025 年度一般公共预算拨款基本支出 4709.47 万元，其中：

(一) 人员经费 4060.37 万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、伙食补助费、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、公务员医疗补助缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、医疗费、其他工资福利支出、离休费、退休费、抚恤金、生活补助、医疗费补助、奖励金、其他对个人和家庭的补助支出。

(二) 公用经费 649.1 万元，主要包括：办公费、印刷费、咨询费、手续费、水费、电费、邮电费、取暖费、物业

管理费、差旅费、因公出国（境）费用、维修（护）费、租赁费、会议费、培训费、公务接待费、专用材料费、劳务费、委托业务费、工会经费、福利费、公务用车运行维护费、其他交通费用、税金及附加费用、其他商品和服务支出、办公设备购置、专用设备购置、信息网络及软件购置更新、公务用车购置、其他资本性支出。

六、一般公共预算“三公”经费支出情况

（一）因公出国（境）经费

2025 年预算安排 84 万元,与上年持平。主要原因是:根据中央及省委和省政府因公出国（境）有关管理要求,严格控制因公出国（境）经费预算。

（二）公务接待费

2025 年预算安排 93.04 万元,与上年持平。主要原因是:根据中央及省委和省政府党政机关国内公务接待有关管理要求,严格控制公务接待经费预算。

（三）公务用车购置及运行费

2025 年预算安排 39.8 万元,其中:公务用车运行费 39.8 万元,比上年减少 6.2 万元,下降 13.48%;公务用车购置费 0 万元,比上年减少 46.8 万元,下降 100%。主要原因是:1. 严格控制三公经费预算,进一步压减公务用车运行费;2. 上年度根据公务用车管理的有关规定更新购置公务车 2 辆,本年度无公务车更新购置需求。

七、预算绩效目标情况

（一）绩效目标设置情况

2025年，福建省委宣传部按照全面实施预算绩效管理的要求，编制绩效目标并公开。

（二）绩效目标表及说明

1. 项目支出绩效目标表

《八闽文库》全媒体出版工程经费项目绩效目标表				
项目名称	《八闽文库》全媒体出版工程经费			
主管部门	中共福建省委宣传部	实施单位	中共福建省委宣传部	
专项资金情况 (万元)	资金总额	600.00		
	财政拨款	600.00		
	其他资金	0.00		
年度目标	2022计划在前期工作的基础上，继续推进《福建文献集成》续编的编纂编辑工作，以及“要籍选刊”“专题汇编”部分品种的组稿、编辑、出版工作。部分由前期资金资助的项目也将于2022年正式出版。			
绩效目标指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	成本指标	经济成本指标	成本控制率	≤100%
	产出指标	数量指标	出版册数	≥50册
		质量指标	编校、印制质量指标达标率	≥100%
		时效指标	项目按时完成率	≥100%
	效益指标	经济效益指标	发货和赠送码洋	≥50万元
		社会效益指标	媒体宣传报道	≥5篇
	满意度指标	服务对象满意度指标	读者满意度	≥90%
备注				

纺织品文物安全保护修复技术研究项目绩效目标表				
项目名称	纺织品文物安全保护修复技术研究			
主管部门	中共福建省委宣传部	实施单位	中共福建省委宣传部	
专项资金情况 (万元)	资金总额		4.86	
	财政拨款		4.86	
	其他资金		0.00	
年度目标	计划利用12个月时间完成明崇祯十三年诰授颜克英为镇国将军诰命等10件/套纺织品文物保护修复技术研究。这批纺织品文物经本次保护修复处理后，已有和潜在病害得以消除、整体强度得以增强；服饰形制得以恢复完整、外观形貌得以改善；丝纤维在一定程度上恢复柔韧性和光泽性。保护修复后的纺织品能够满足博物馆保管、展览、研究、利用的要求。			
绩效目标指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	成本指标	经济成本指标	成本控制率	≤100%
	产出指标	数量指标	修复数量	≥10件
		质量指标	验收通过率	≥100%
		时效指标	项目按时完成率	≥100%
	效益指标	社会效益指标	文物保护修复有效性	≥100%
	满意度指标	服务对象满意度指标	业务部门满意度	≥85%
备注				

福建省国家电影专项资金（省本级）项目绩效目标表				
项目名称	福建省国家电影专项资金（省本级）			
主管部门	中共福建省委宣传部	实施单位	中共福建省委宣传部	
专项资金情况 (万元)	资金总额		4080.00	
	财政拨款		4080.00	
	其他资金		0.00	
年度目标	充分发掘新思想在福建的孕育与实践和八闽特色文化资源，提升福建电影原创能力，推动城乡电影均衡发展，健全电影公共文化服务体系，做大做强做优影视基地，加强对台对外文化交流，高标准举办电影盛会，打造全产业链影视业态集聚区，促进和推动福建电影产业繁荣兴盛。			
绩效目标指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	成本指标	经济成本指标	成本控制率	≤100%
	产出指标	数量指标	重点扶持推进电影精品数量	≥3部
		质量指标	有福电影巡展主题展映次数	≥1个
		时效指标	电影精品项目推进完成率	≥100%
	效益指标	社会效益指标	各项电影活动报道数量	≥20篇
	满意度指标	服务对象满意度指标	观众对有福电影巡展活动的满意度	≥80%
备注				

福建省国家电影专项资金项目绩效目标表

福建省国家电影专项资金				
项目名称	福建省国家电影专项资金			
主管部门	中共福建省委宣传部	实施单位	中共福建省委宣传部	
专项资金情况 (万元)	资金总额	600.00		
	财政拨款	600.00		
	其他资金	0.00		
年度目标	<p style="text-align: center;">充分发掘新思想在福建的孕育与实践和八闽特色文化资源，提升福建电影原创能力，推动城乡电影均衡发展，健全电影公共文化服务体系，做大做强做优影视基地，加强对台对外文化交流，高标准举办电影盛会，打造全产业链影视业态集聚区，促进和推动福建电影产业繁荣兴盛。</p>			
绩效目标指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	成本指标	经济成本指标	成本控制率	≤100%
	产出指标	数量指标	放映国产影片影院数量	≥300家
			年内建成并挂牌电影外景拍摄地数量	≥20个
		质量指标	县城影院覆盖率	≥95%
			电影外景拍摄基地接纳剧组等取景拍摄数量	≥3个
	时效指标	项目按时完成率	≥80%	
	效益指标	经济效益指标	国产影片票房占比	≥55%
满意度指标	服务对象满意度指标	观众对国产影片的满意度	≥82%	
备注				

福建省文艺发展专项资金（省本级）项目绩效目标表				
项目名称	福建省文艺发展专项资金（省本级）			
主管部门	中共福建省委宣传部	实施单位	中共福建省委宣传部	
专项资金情况 (万元)	资金总额	1021.50		
	财政拨款	1021.50		
	其他资金	0.00		
年度目标	以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的第二十次代表大会会议精神，贯彻落实省委十一届一次全会精神，坚持“二为”方向和“双百”方针，坚持以人民为中心的创作导向，坚定文化自信，自觉承担“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”的使命任务，推动全省文艺创作生产，提升福建文艺精品传播力和影响力，繁荣发展社会主义文艺事业。			
绩效目标指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	成本指标	经济成本指标	成本控制率	≥100%
	产出指标	数量指标	受资助项目数量	≥15项
			文艺展览活动场次	≥1场
			舞台艺术展演场次	≥2场
		质量指标	媒体平台报道数	≥8篇
	时效指标	项目按时完成率	≥100%	
	效益指标	社会效益指标	受资助项目的受众人数	≥7万人次
满意度指标	服务对象满意度指标	受资助项目的满意度	≥90%	
备注				

福建省文艺发展专项资金项目绩效目标表

福建省文艺发展专项资金				
项目名称				
主管部门	中共福建省委宣传部	实施单位	中共福建省委宣传部	
专项资金情况 (万元)	资金总额	1306.50		
	财政拨款	1306.50		
	其他资金	0.00		
年度目标	<p>以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的第二十次代表大会会议精神，贯彻落实省委十一届一次全会精神，坚持“二为”方向和“双百”方针，坚持以人民为中心的创作导向，坚定文化自信，自觉承担“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”的使命任务，推动全省文艺创作生产，提升福建文艺精品传播力和影响力，繁荣发展社会主义文艺事业。</p>			
绩效目标指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	成本指标	经济成本指标	成本控制率	≤100%
	产出指标	数量指标	受资助项目数量	≥15项
			文艺展览活动场次	≥1场
			舞台艺术展演场次	≥2场
		质量指标	媒体平台报道数	≥10篇
	时效指标	项目按时完成率	≥100%	
	效益指标	社会效益指标	受资助项目的受众人数	≥4万人次
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥90%	
备注				

海峡两岸融合发展示范区宣传工作经费项目绩效目标表

海峡两岸融合发展示范区宣传工作经费				
项目名称	海峡两岸融合发展示范区宣传工作经费			
主管部门	中共福建省委宣传部	实施单位	中共福建省委宣传部	
专项资金情况 (万元)	资金总额	93.00		
	财政拨款	93.00		
	其他资金	0.00		
年度目标	为深入贯彻落实中央部署和《意见》精神，我部将加大支持涉台媒体做大新媒体传播，持续支持深化涉台新媒体特别是新媒体合作，提高对台宣传针对性有效性；广泛开展短视频展播、交流展演、联谊沙龙、民俗体验、族谱对接等形式多样的两岸人文交流活动，推动两岸同胞在工艺文创、民间信仰、历史学术、文化旅游等方面开展思想对话、联合创作、展览演出、文物保护等纵深合作，促进两岸同胞共同传承弘扬中华文化。			
绩效目标指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	成本指标	经济成本指标	成本控制率	≤100%
	产出指标	数量指标	活动数量	≥1场
			优秀作品数量	≥10个
		质量指标	宣传报道情况	≥20条
		时效指标	项目完成率	≥100%
	效益指标	社会效益指标	报道阅读量	≥5万次
	满意度指标	服务对象满意度指标	受众满意度	≥80%
备注				

农村电影公益放映项目补贴资金项目绩效目标表				
项目名称	农村电影公益放映项目补贴资金			
主管部门	中共福建省委宣传部	实施单位	中共福建省委宣传部	
专项资金情况 (万元)	资金总额	823.00		
	财政拨款	823.00		
	其他资金	0.00		
年度目标	实施期内确保我省农村“一村一月放一场电影”的农村电影“2131”工程顺利实施，丰富广大农民文化生活，实现和保障农村群众基本文化权益，促进城乡文化和谐均衡发展。			
绩效目标指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	成本指标	经济成本指标	投入资金控制数	≥100%
	产出指标	数量指标	年度放映电影场次	≥169140场
		质量指标	年度放映商业电影场次占比	≥50%
		时效指标	项目按时完成率	≥100%
	效益指标	社会效益指标	映前宣传活动比率	≥80%
	满意度指标	服务对象满意度指标	观影群众满意度	≥80%
备注				

丝绸之路国际电影节专项业务费项目绩效目标表				
项目名称	丝绸之路国际电影节专项业务费			
主管部门	中共福建省委宣传部	实施单位	中共福建省委宣传部	
专项资金情况 (万元)	资金总额	500.00		
	财政拨款	500.00		
	其他资金	0.00		
年度目标	确保高标准、高质量办好丝绸之路国际电影节，更好展现福建作为海上丝绸之路核心区的底蕴内涵。			
绩效目标指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	成本指标	经济成本指标	成本控制率	≤100%
	产出指标	数量指标	举办国际电影节次数	≥1次
		质量指标	电影节开展主题展映场次	≥20次
		时效指标	项目按时完成率	≥100%
	效益指标	社会效益指标	电影节相关资讯在各媒体平台报道数量	≥10篇
	满意度指标	服务对象满意度指标	参与对象满意度	≥80%
备注				

文化产业发展专项（省本级）项目绩效目标表

文化产业发展专项（省本级）				
项目名称	文化产业发展专项（省本级）			
主管部门	中共福建省委宣传部	实施单位	中共福建省委宣传部	
专项资金情况 (万元)	资金总额	2550.00		
	财政拨款	2550.00		
	其他资金	0.00		
年度目标	深入挖掘福建地域文化特色和文化产业发展优势，发展文化新质生产力，培育发展新型文化业态，推动文化和旅游融合发展，积极打造“闽派”文化精品和文化品牌，支持海洋文化传承发展工程重点建设项目，持续推进“福”文化、红色文化等文化传承发展建设项目，支持“文创福建”建设，推动文化产业与乡村振兴、城市更新等有机融合推动我省文化产业高质量发展。			
绩效目标指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	成本指标	经济成本指标	省级财政扶持资金控制率	≤100%
	产出指标	数量指标	“海洋文化看福建”品牌共创行动子项目数量	≥3个
			举办海洋文化嘉年华活动场次	≥1场
			征集文创设计作品数量	≥100件
			宣传推介优秀文化企业数量	≥10家
			参加海峡阅读大会活动的台湾嘉宾数	≥80人
			扶持福文化创新应用项目	≥1个
			扶持福文化研究项目	≥1个
			深圳文博会福建展馆面积	≥450平方米
			宣介展示文化外宣产品数量	≥30个
			获优秀出版扶持项目数量	≥30种
	质量指标	演出精品的质量	≥6部	
	时效指标	项目按时完成率	≥100%	
	效益指标	社会效益指标	文创主题活动助力乡村数量	≥2个
			福文化创新应用成果展	≥1个
撰写产业发展报告			≥1项	
宣传报道信息浏览量			≥20万次	
满意度指标	服务对象满意度指标	出版单位对省优秀出版项目补助资金评选实施过程的满意程度	≥80%	
		参加海峡阅读大会活动嘉宾的满意度	≥85%	
备注				

宣传文化事业发展专项资金（省本级）项目绩效目标表

项目名称	宣传文化事业发展专项资金（省本级）			
主管部门	中共福建省委宣传部	实施单位	中共福建省委宣传部	
专项资金情况 (万元)	资金总额	3666.40		
	财政拨款	3666.40		
	其他资金	0.00		
年度目标	为贯彻落实党的二十大提出的“推出文化自信自强、铸就社会主义文化新辉煌”等重大任务，结合我省实际，围绕理论与宣传阐释、新闻宣传与舆论监测、全民阅读宣传与推广、社会宣传与典型宣传、文化创新与文艺工作、对外对台宣传和文化交流、精神文明建设等方面，培育扶持省级重点宣传文化事业项目，打造福建特色文化品牌，持续健全我省公共文化服务体系，加强社会主义核心价值观和精神文明创建。			
绩效目标指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	成本指标	经济成本指标	成本控制率	≤100%
	产出指标	数量指标	扶持中央驻闽新闻单位	≥3个
			承接舆情委托任务数	≥54篇
			“学习强国”上总平台稿件数量	≥3000条
		质量指标	重点马院建设获得荣誉数	≥6个
	舆情信息报告获副省级及以上领导批示情况		≥1个	
	时效指标	项目按时完成率	≥100%	
	效益指标	社会效益指标	2025年福建春晚受众人数	≥80000人
			“学习强国”福建学习平台阅读量	≥3亿次
满意度指标	服务对象满意度指标	2025年福建春晚观众满意度	≥85%	
备注				

宣传文化事业发展专项资金项目绩效目标表

宣传文化事业发展专项资金				
项目名称	宣传文化事业发展专项资金			
主管部门	中共福建省委宣传部	实施单位	中共福建省委宣传部	
专项资金情况 (万元)	资金总额	2973.00		
	财政拨款	2973.00		
	其他资金	0.00		
年度目标	为贯彻落实党的二十大提出的“推出文化自信自强、铸就社会主义文化新辉煌”等重大任务，结合我省实际，围绕理论与宣传阐释、新闻宣传与舆论监测、全民阅读宣传与推广、社会宣传与典型宣传、文化创新与文艺工作、对外对台宣传和文化交流、精神文明建设等方面，培育扶持省级重点宣传文化事业项目，打造福建特色文化品牌，持续健全我省公共文化服务体系，加强社会主义核心价值观和精神文明创建。			
绩效目标指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	成本指标	经济成本指标	成本控制率	≤100%
	产出指标	数量指标	三下乡服务活动数量	≥1场
			爱国主义教育基地建设数量	≥3个
			扶持示范农家书屋乡村阅读优秀推广项目数量	≥17家
			“星级文明集市”项目数量	≥10个
			基层特色宣讲团数量	≥10个
			举办乡村学校少年宫活动成果展演	≥1场
		质量指标	打造成理论宣讲重要平台	≥14个
			“五星级文明集市”占比	≥30%
			基层特色宣讲团开展宣讲活动次数	≥5次
		时效指标	项目按时完成率	≥100%
	效益指标	社会效益指标	理论进基层示范点社会影响力	≥14篇（条）
			乡村学校少年宫活动参与学生数	≥300人
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众对五星级集市满意度	≥90%
备注				

宣传业务经费（含扫黑除恶专项、省内外主流媒体宣传补助、八闽文库工程、融媒体发展、新时代文明实践中心）项目绩效目标表				
项目名称	宣传业务经费（含扫黑除恶专项、省内外主流媒体宣传补助、八闽文库工程、融媒体发展、新时代文明实践中心）			
主管部门	中共福建省委宣传部	实施单位	中共福建省委宣传部	
专项资金情况 （万元）	资金总额	5626.84		
	财政拨款	5626.84		
	其他资金	0.00		
年度目标	围绕迎接宣传贯彻党的二十大三种全会精神主线，打造展现新时代精神气象的文艺作品，培育向上向前、奋发奋进的文明风尚，加强和改进国际传播工作，创新话语体系和方式渠道。			
绩效目标指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	成本指标	经济成本指标	成本控制率	≤100%
	产出指标	数量指标	赠报份数	≥8500份
			展位数量	≥44个
			举办海峡网络文学周活动场次	≥1个
			制作推出福建形象宣传片数量	≥1部
			海外社交平台官方账号发帖量	≥500条
			短视频数量	≥50个
			举办知识产权宣传周版权宣传活动场次	≥1次
			制作公益广告	≥12条
	质量指标	中国新闻奖及福建新闻奖评选作品系列一等奖数量	≥30件	
		“用艺术点亮乡村”在央媒宣推	≥1篇	
	时效指标	项目按时完成率	≥100%	
	效益指标	社会效益指标	账号粉丝增长数量	≥1万
			著作权作品登记数量	≥30万件
观看“感动福建”十大人物发布活动人数			≥50万人次	
满意度指标	服务对象满意度指标	基层记协满意度	≥80%	
备注				

中央补助地方国家电影事业发展专项资金项目绩效目标表				
项目名称	中央补助地方国家电影事业发展专项资金			
主管部门	中共福建省委宣传部	实施单位	中共福建省委宣传部	
专项资金情况 (万元)	资金总额		393.00	
	财政拨款		393.00	
	其他资金		0.00	
年度目标	提升国产电影放映比例，推动电影产业技术升级；扶持乡镇影院及老区苏区影院建设，实现电影市场繁荣态势和健康可持续发展。			
绩效目标指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	成本指标	经济成本指标	成本控制率	≤100%
	产出指标	数量指标	放映国产影片影院数	≥300家
		质量指标	县城影院覆盖率	≥95%
		时效指标	补助项目推进完成率	≥100%
	效益指标	社会效益指标	新建影院数量	≥5%
	满意度指标	服务对象满意度指标	影院对补助项目的满意度	≥80%
备注				

2. 单位整体绩效目标表

单位整体绩效目标表

(2025年度)

部门(单位)名称		中共福建省委宣传部		部门预算编码		379001	
年度 预算 安排 (万元)	资金总额		30547.27				
	项目支出		25818.75				
	基本支出		4728.52				
	其他支出		0.00				
年度总体目标		<p>坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神，深入学习贯彻习近平文化思想，贯彻落实习近平总书记对福建工作的重要讲话和重要指示批示精神，按照省委十一届六次、七次全会的部署要求，牢牢把握新时代的文化使命，紧扣在提升文化影响力、展示福建新形象上久久为功，努力建设更高水平文化强省，奋力打造文化繁荣新地标，为在新时代新征程上谱写新福建建设新篇章提供坚强思想保证、强大精神力量、有利文化条件。</p>					
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标			指标值	
	一般性支出情况	一般性支出情况	“三公”经费控制率			≤100%	
			“三公”经费违规使用次数			≤0次	
			会议费、差旅费超标使用次数			≤0次	
	产出指标	数量指标	赠报份数			≥8500份	
			展位数量			≥44个	
			举办海峡网络文学周活动场次			≥1次	
			2025年出版的《八闽文库》图书册数			≥50册	
			制作推出福建形象宣传片数量			≥1部	
			海外社交平台官方账号发帖量			≥500个	
			短视频数量			≥50个	
			举办知识产权宣传周版权宣传活动场次			≥1次	
			制作公益广告数量			≥12个	
			质量指标	“用艺术点亮乡村”在央媒宣推			≥1次
	中国新闻奖及福建新闻奖评选作品系列一等奖数量			≥30件			
	时效指标	项目按时完成率			≥100%		
	成本指标	经济成本指标	成本控制率			≤100%	
	效益指标	经济效益指标	发货和赠送码洋			≥50万元	
		社会效益指标	账号粉丝增长数量			≥1万人	
			著作权作品登记数量			≥30万件	
		观众观看“感动福建”十大人物发布活动人数			≥50万人次		
满意度指标	服务对象满意度指标	基层记协满意度			≥80%		

3. 有关情况说明

本单位无其他需要说明的绩效目标情况。

八、其他重要事项说明

(一) 机关运行经费

2025年，中共福建省委宣传部一般公共预算拨款安排的机关运行经费支出569.1万元，比上年增加30.68万元，增长5.70%。主要原因是我部有两处办公大楼同时用于行政办公，日常的运行维护费预算比上年略有增加。

（二）政府采购情况

2025年，中共福建省委宣传部政府采购预算总额2957.31万元，其中：政府采购货物预算51.49万元、政府采购工程预算0万元、政府采购服务预算2905.82万元。

（三）国有资产占用使用情况

截至2024年12月31日，福建省委宣传部共有车辆15辆，其中：副部（省）级以上领导用车1辆、主要领导干部用车3辆、机要通信用车3辆、应急保障用车3辆、执法执勤用车0辆、特种专业技术用车0辆、离退休干部用车2辆、其他用车3辆。单位价值100万元（含）以上设备0台（套）。

2025年单位预算安排购置车辆0辆，其中：副部（省）级以上领导用车0辆、主要领导干部用车0辆、机要通信用车0辆、应急保障用车0辆、执法执勤用车0辆、特种专业技术用车0辆、离退休干部用车0辆、其他用车0辆。单位价值100万元（含）以上设备0台（套）。

第四部分

名词解释

一、财政拨款收入：指财政当年拨付的资金，包括一般公共预算拨款收入、政府性基金预算拨款收入、国有资本经营预算拨款收入。

二、事业收入：指事业单位开展专业业务活动及辅助活动所取得的收入。

三、事业单位经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

四、其他收入：指除上述“财政拨款收入”、“事业收入”、“事业单位经营收入”等以外的收入。主要是事业单位固定资产出租收入、存款利息收入等。

五、结转结余资金：指以前年度尚未完成、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

六、基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

七、项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务或事业发展目标所发生的支出。

八、事业单位经营支出：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

九、上缴上级支出：指下级单位上缴上级的支出。

十、对附属单位补助支出：指对下级单位补助发送的支出。

十一、“三公”经费：纳入财政预决算管理的“三公”

经费，是指使用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行费，指单位公务用车购置支出（含车辆购置税、牌照费）及燃料费、维修费、过桥过路费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

十二、机关运行经费：为保障行政单位（包括参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。